

革新·开放·未来

革新·开放·未来

2015

中国 [ 深圳 ]

电子商务发展论坛

革新·开放·未来

2015.03.31 SHENZHEN

深圳市电子商务服务中心  
[www.szecsc.org.cn](http://www.szecsc.org.cn)

## 1 论坛背景



为响应国家大力培育和发展战略型新兴产业的号召，贯彻落实《深圳互联网产业振兴发展规划》和《深圳市互联网产业振兴发展政策》，扎实做好创建电子商务示范城市建设工作，加快推进我市产业结构转型升级，深入推动我市电子商务普及应用，构建国际竞争新优势、营造电子商务产业氛围，经深圳市发改委、深圳市经济贸易和信息化委员会（原市科工贸信委）批准立项，2011年我市正式启动了《电子商务大讲堂》活



动，并举办首届中国（深圳）电子商务发展论坛。该论坛是大讲堂项目的一项重要内容，同时也是市政府主办的中国（深圳）IT领袖峰会的重要组成部分。时任深圳市副市长袁宝成、高国辉秘书长等市领导及腾讯马化腾、京东刘强东等业界领军人物出席论坛并发表主旨演讲，该论坛业已成为华南地区最具影响力的电子商务峰会。



## 2 论坛回顾



自 2011 年正式举办以来，已连续四年成功举行，并得到商务部、市政府有关领导及有关部门的高度关注和大力支持，电子商务领域领军人物 300 余名嘉宾出席并发表演讲，吸引了电子商务

企业、传统企业、服务咨询机构、政府主管部门、产业园区、行业协会以及媒体记者 1 万余人参加，目前，该论坛已逐渐成为中国电子商务在华南地区极具影响力的高规格品牌盛会。

### 往届嘉宾回顾



### 3 本届论坛概览

#### 2015 年中国（深圳）电子商务发展论坛会议规划

项目	内容
论坛名称	2015 年中国（深圳）电子商务发展论坛
论坛时间	2015 年 3 月 31 日（全天 09:00-17:30）
论坛地点	深圳五洲宾馆（主会场）、罗湖瑞吉酒店（跨境电商分会场）
论坛规模	约 2000 人
主办单位	深圳市经济贸易和信息化委员会
承办单位	深圳市电子商务服务中心
协办单位	艾瑞咨询、罗湖区科技创新局、敦煌网、北京中清研
合作单位	腾讯科技、亿邦动力网、市电子商务协会、市供应链与物流协会、市网商协会、鹰熊汇、深商 e 天下、众信网
论坛形式	主题演讲 + 互动论坛
涉及领域	电商人才、移动电商、电商营销、跨境电商等

一年一度的“中国（深圳）电子商务发展论坛”是营造我市电子商务产业氛围、提升城市产业形象、创建国家示范城市的重要工作内容，也是面向国内外宣传我市电商发展优势和成就，树立深圳改革创新形象的重要窗口。“2015 中国（深圳）电子商务发展论坛”拟定于 2015 年 3 月 31 日（星期二）在深圳市五洲宾馆和瑞吉酒店同时举办。



本届论坛是我市贯彻落实党的十八大和习总书记重要批示精神

- ★ 实施创新驱动战略发展电子商务的有效实践
- ★ 推动产业转型升级，建设质量深圳、效益深圳的有效抓手
- ★ 聚集国内外优秀企业领袖及业界专家，共同探讨电商发展新常态和新未来的有效平台

## 4 本届论坛内容

# 2015 中国 [ 深圳 ] 电子商务发展论坛

革新 · 开放 · 未来

革新 · 开放 · 未来

本届论坛在延续前四届国际化、高端化、趋势化的前提下，围绕“革新·开放·未来”的主题，综合分析中国互联网及电子商务行业发展动向，共同探讨新常态下电商发展的趋势和策略。本次设立主论坛“2015 中国（深圳）电子商务发

展论坛”和“APEC 中小企业峰会跨境电子商务论坛”、“电商营销论坛”和“电商人才论坛”三场分论坛活动，聚焦电子商务产业发展新导向、电商营销新模式、跨境电商、移动电商、O2O 布局等新热点以及迫切需求的电商人才新趋势。

会议设置 2015 年 3 月 31 日（全天 09:00-17:00）

### 2015 年中国（深圳）电子商务发展论坛

主论坛	主会场：电子商务：革新 · 开放 · 未来 地 点：五洲宾馆 B 座二楼华夏厅 时 间：9:00-12:00		
	热点回顾、未来新趋势、O2O 布局、电商物流、跨境电商、移动电商		
分论坛	分会场一（半天）电商营销 地 点：五洲宾馆 B 座二楼华夏厅 时 间：14:00-17:00	分会场二（半天）电商人才 地 点：五洲宾馆 A 座二楼长江厅 时 间：14:00-17:00	第二现场（全天）跨境电商 （暨 APEC 中小企业峰会） 地 点：京基 100 大厦瑞吉酒店五楼 阿斯特宴会厅 时 间：9:30-17:00
	整合营销、触网电商、颠覆传统、营销渠道、电商新探索	报告发布、校企合作、互联网人才建设与培养、人才的吸引与保留	跨境电商、人才培养、跨境物流、供应链、跨境品牌、海外营销、社区营销

## 5 论坛特色



### 区域规格高

该论坛是电子商务领域高端论坛，是深圳市政府指导、深圳市经济贸易和信息化委员会主办的年度电子商务大会。国家、市领导、政府相关部门负责人、互联网产业的高级顾问以及国内电子商务界高端人士、行业协会代表等出席本次活动。



### 嘉宾层次高

论坛共邀请超过 300 多名国内最有影响力和号召力的互联网、电子商务 CEO、第三方研究机构及相关国际电子商务代表出席，多位重量级嘉宾在论坛上发表主题演讲，数位电子商务企业 CEO 在论坛上展开高端对话。



### 论坛立意高

作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，电子商务在“十二五”开局之年面临发展机遇，同时也需面对技术、环境等多方挑战。该论坛站在全国经济发展的角度，探讨电子商务产业规模化发展对经济发展全局的促进和引领作用，旨在探讨中国电子商务未来的发展趋势和发展大计。



### 议题深度强

论坛议题的设置体现了电子商务与传统产业发展深度结合的特点。其中，大会主题、重量级嘉宾主题演讲主题和高端对话议题的设置，与电子商务发展态势相呼应，与产业发展重点相结合。



### 来宾多元化

除了邀请国内最具影响力的电子商务企业家，论坛还邀请了美国、英国、比利时、日本等上市电子商务企业高管参加论坛，全方位推进区域电子商务合作。

## 6 论坛赞助

论坛拥有多样个性化的赞助方案，以展位、宣传资料、媒体等形式展示企业品牌和产品，满足赞助企业的多重需求，帮助企业提供更高质量用户及高端合作商机，尤其为各大电商平台、支付、物流等服务商提供集中与传统企业、中小创业者面对面交流机会。



### 赞助商获取权益

- 深圳五洲宾馆和罗湖瑞吉酒店会场区域将设置 2m\*3m 展位
- 会场背景板、签到处背景板以战略合作伙伴名义出现企业名称或 logo
- 宣传资料入袋
- 场内午休时间及场外整天视频播放赞助企业提供的企业广告宣传片
- 会议将邀请主论坛一级赞助商企业副总级以上代表出席分论坛对话环节，展示企业核心价值理念
- 电子会刊和会后专刊企业宣传版面
- 协调现场媒体专访



### 赞助标准

论坛招商项目分为主论坛一、二级赞助，跨境电商论坛一、二级赞助，论坛三级赞助、论坛四级赞助六个标准。具体详情请和会议主办方联系。

## 7 媒体支持

### 平面媒体核心范围

---

国际商报、中国产经新闻、中国联合商报、科技日报、商务时报、中国计算机报、北京商报、中国经济时报、中国经济导报、互联网周刊、新快报

### 网络媒体核心范围

---

- 门户类：

新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、21CN、中华网

- 新闻类：

光明网、人民网、中国日报网、中国新闻网、央视网、京华网、新华网、中国青年网、中国网、看看新闻网

- 财经类：

和讯网、金融界、东方财富网、证券时报网、证券之星、中国经济网、21 俱乐部、中金在线、中国财经时报网

- 行业类：

速途网、至顶网、donews、techweb、太平洋电脑网、电脑之家、中关村在线、it168、it 世界、it 专家、每日科技、慧聪网、卖家、天下网商、ITBear 科技资讯、天极网、IT 经理世界、赛迪网、飞象网、硅谷动力、第三媒体、慧聪网

### 社会化媒体

---

- 微信：

艾瑞网、艾瑞咨询、艾瑞电商、social beta

- 微博：

艾瑞网、艾瑞咨询、艾瑞电商、it 茶馆、梅花网、social beta、广告门、媒介 360

革新·开放·未来

革新·开放·未来

邀你一起

2015.03.31

2015

中国 [ 深圳 ]

电子商务发展论坛

革新·开放·未来



具体活动内容可登录深圳市电子商务服务中心官方网站 ([www.szecsc.org.cn](http://www.szecsc.org.cn))  
及微信公众平台 (szecsalon) 了解