# 2014 中国湖北国际电子商务（互联网）产业博览会

## (暨湖北省传统产业电子商务创新及应用对接会)

# 邀 请 函

主办单位：湖北省国家级葛店开发区 湖北省中部电子商务基地

承办单位：湖北省网博会展有限公司 湖北省葛店新产业博览中心

协办单位：湖北省中创新产业发展有限公司 湖北省中创商务秘书有限公司 武汉东湖综合保税区 武汉三商网电子商务有限公司 中国网库 亿邦动力网

支持单位：中国电商协会 北京电商协会 武汉电商协会 浙江电商协会 广东电商协会
宁波电商协会 重庆电商协会 深圳电商协会 山东电商协会 上海电商协会
湖南电商协会 河南电商协会 南京电商协会 成都电商协会 杭州电商协会

## 一、前言

“21 世纪，要么电子商务，要么无商可务。”这是阿里巴巴前任董事会主席马云的预言。电子商务已成为现代社会的重要组成部分。18 日，京东商城引发的全国电商价格大战、造节大战，在网络世界轰轰烈烈地上演。苏宁、天猫等电商大佬，纷纷拿出折扣，谁也不甘落后；令人遗憾的是，热闹非凡的电商大战中，没有湖北电商身影，网购大省却无电商品牌；在我国网络零售交易前十名中，同样竟然无一家鄂企。面对严峻和发展迅速的新趋势，湖北电商不能缺位。

湖北是网络消费大省。省商务厅提供的数据显示，截至去年底，湖北省电子商务注册用户 300 万，居全国第 9 位。湖北省历来是电商供应和消费的大省，全年网络零售交易额超过 500 亿元，居全国第 7 位、中部第 1 位，相当于全省社会消费品零售总额的 5.4%，湖北省还具有较大的电子商务消费潜力，全省人口近七千万，消费市场潜力巨大。

“湖北是网购大省，却不是电商强省。省商务厅有关负责人表示，从网上销售规模和品牌度来看，我省电商不仅远远落后广东、浙江、北京，也落后西部的四川、重庆，相比中部的湖南、河南等省，我省也无明显优势。目前亚马逊、京东、1 号店、唯品会、苏宁易购等电商大佬纷纷在汉（葛店）自建物流基地。在这样的背景下，"2014 湖北国际电子商务（互联网）产业博览会"将于 2014 年 8 月 16 日在葛店新产业博览中心举办，此次博览会将立足湖北，依托华中战略区域优势及产业优势，构建传统产业与电子商务平台商、服务商等的合作平台。

在此，我们诚挚邀请您参与到湖北国际电子商务及互联网产业的快速发展中来！我们将借助这个平台为每一个参与者实现自身的商业价值及发展未来。

## 二、日程安排

**布展时间：2014 年 8 月 14-15 日** **大会开幕：2014 年 8 月 16 日上午 8:30**

**展出时间：2014 年 8 月 16-18 日 9:00—17:00** **撤展时间：2014 年 8 月 18 日下午 2:30**

## 三、展出地点：

**湖北省鄂州市葛店开发区------葛店新产业博览中心**

## 四、参展范围：

1、电子商务商品零售商及供应商展区：网络综合销售门户、图书、服饰、食品、化妆品、家电、娱乐、数码产品在线销售门户等等；

2、电子商务专业服务类展区：在线支付、物流运输、网站创建与推广、电子商务培训

3、电子商务现场示范与体验展区：邀请网络零售商现场设立示范与体验区，让参展观众更好的了解网售，现场体验网购的乐趣，并开展富有特色的网络促销秒杀活动

4、移动电子商务展区：手机等移动设备网络购物展示

### 论坛、技术交流、产品推介会

**a、电子商务发展论坛**:邀请政府部门、国内外专家学者、企业家、运营商代表、企业用户及相关新闻媒体参与，就如何振兴电子商务产业等问题开展研讨。

**b、技术交流对接**:邀请电子商务企业及相关行业领域内的专家就领域内的若干热点问题及先进技术等进行深入探讨，展示电子商务及相关行业发展的前沿动态。同时征集相关领域内国内外论文,并经专家委员会评审,选出优秀论文在技术论坛上宣讲。

**C、企业产品推介**:会议展览期间，将适时为企业安排产品推介专场，进一步推广企业技术与产品，宣传企业形象、提高企业知名度，扩大企业产品市场。

## 五、参展事项

**1.展位收费：**

| 展位类型 | 标准展位（3m×2m） | 角标准展位（3m×2m） | 光　地（最少 36$m^2$） |
|---|---|---|---|
| 国内企业 | 998 元/个 | 1200 元/个 | 600 元/$m^2$ |
| 国外企业 | 150 美元/个 | 200 美元/个 | 120 美元/$m^2$ |

注：A.标准展位配备：中文楣板（高度 25cm）、日光灯两盏、隔板（高度 240cm，可用高度 235cm）、洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220V 电源插座一个；

B.订光地的展商自行负责展位布置的所需费用。

**2.会刊广告：**

| 封　面 | 封　二 | 封　三 | 封　底 | 彩色内页 |
|---|---|---|---|---|
| 15000 元 | 8000 元 | 6000 元 | 6000 元 | 2000 元/版 |

备注：会刊版面规格（285mm×210mm）、进口铜版纸、四色精印，已订会刊广告的展商，须于 8 月 1 日前将设计文件发送至展览会办公室。

**3.其他广告：**

| 参观及抽奖券 | 升空球 | 彩虹门 | 手提袋 | 其他广告位 |
|---|---|---|---|---|
| 20000 元/万张 | 3800 元/个 | 6000 元/个 | 30000 元/万个 | 详件附件广告位 PPT |
| | | | | |
| 参展商胸牌 | 入袋资料 | 展馆顶部吊旗 | | |
| 10000 元/2 千个 | 5000 元/份/5 千袋 | 3000 元/面 | | |

**4.赞助服务：**为便于参展企业借助大会的影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。展会设独家赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，展会资料袋、展会商胸牌、礼品等，根据具体情况提供相关服务，详情请与展览会办公室联系。

**5.展商技术交流会：**（第一小时）5000 元/场，每增加 30 分钟加收 1000 元，生产企业及科研单位可申请举办，主题自定。技术交流会提供的设施：60-100 人左右会议室，投影仪，屏幕，讲台，椅子，音响，纸，笔，展前宣传；欢迎企业举办发布会或技术讲座,提前预约,每场限 2 小时。

## 六、宣传推广

**为了宣传好、服务好本届博览会，我们将以服务参展客商为中心，把邀请参观的客商与观众作为工作重点，实施全方位、多角度、深层次的广泛宣传，宣传内容如下：**

**a、**媒介宣传-----在展会招商阶段，主要针对国内外业内传统产业、经销厂商，我们将选择各大网站，专业杂志，国内各大报纸和电视台等专业媒体作展会推广。

**b、**直邮推广并重点邀请-----公司建有完整的相关行业厂商数据库，可以通过直邮邀请函等手段向厂商传递展会的全面信息。

**c、**赠票计划-----展会组织工作一方面是针对参展商，一方面是组织参观者，我们计划印制 50 万份精美

的门票，利用公司数据库向业内用户积极宣传展览会。

**d、**特殊邀请-----主要针对政府官员、行业组织、专业协会、大专院校和新闻工作者。

**e、**展会网站-----展会专属网站将大力宣传，各参展商可获赠虚拟展台一个，享受全年无间断的宣传效益，将与各行业相关网站做链接，变成国际互连状态。

**f、**本土宣传-----在湖北省、武汉及 1+8 城市圈内，利用公交车体、地铁/城际铁路、市区大型 LED 视窗广告等，在让市民深入了解本次大会的同时也把此届展览会提到了一个更高的台阶。

## 七、参展流程

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至我公司；

2. 报名后，参展单位必须在 5 个工作日内将参展费用汇入组委会办公室指定帐户；

3. 展位安排以“先付款，先安排”为原则进行；组委会办公室将保留对所有展位统一协调的权利，厂商如未按规定时间付款，展览会办公室将视作自动放弃，取消参展申请，展位不予保留；

4. 参展单位无权将其展台租或转让给第三方，无权用任何方式为非参展单位在会场宣传；

5. 会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》,《参展商手册》将于展会开幕前一个月在大会官方网站上下载。

## 八、展会服务

1. 协助安排参展人员的交通、住宿等；

2. 协助安排参展企业展品运输及报关事宜；

3. 提供足够的展会请柬及参观券，供展商邀请客户使用；

4. 协助参展企业在展览会期间举办各种形式的产品发布会和研讨会；

5. 协助参展企业办理展位特殊设计布展、租赁额外展具、电力设备；

6. 协助聘请临时工作人员、翻译、礼仪小姐等事项。

## 九、组委会办公室

**组委会办公室地址：湖北省鄂州市葛店开发区工商局副楼 201**

**官方网站：**http://www.cniecp.cn

**展会专员：金小姐 152 7171 5085　027-5937 0010（5937 0008）**

**展会联谊 QQ 群：9607 9723　秘书处 QQ：86779 3035 / 2530 965 339**