



把握业态脉动

电子商务动态

2014 年第 **2** 期 (总第 11 期)

◎专题研究

解读《深圳市关于进一步促进电子商务发展的若干措施》

——对话深圳市经贸信息委负责人

拨开 P2P 网贷发展的迷雾

中国 P2P 网贷指数简介

◎热点追踪

打造创新型智慧商圈的力举

——“礼享罗湖”观察

◎电商大讲堂

市电商中心与文锦渡海关携手举办跨境电子商务专题会

深圳市互联网产业专项资金扶持计划政策宣讲会

◎行业动态

腾讯和阿里巴巴竞争全面升级

促进互联网金融、跨境电商健康快速发展

——解读两会政府工作报告中的互联网金融和电子商务信号

指导单位：深圳市经济贸易和信息化委员会

主办单位：深圳市电子商务服务中心



contents

目录



2014 年 3 月 30 日 第十一期

指导单位

深圳市经济贸易和信息化委员会

主办单位

深圳市电子商务服务中心

支持单位

淘金地 www.taojindi.com

顾问

陈 彪 高国辉 郭立民
柴跃廷 荆林波

指导委员会

吴 优 彭新叶 贾兴东 张立仁
黄爱萍 陈巧华 石兴中 杨忠民
陈跃群

主 编:夏 葵

副 主 编:田雨弘 王瑞琼

执行主编:向 隽

记 者:黄胜群 何爱萍 谢小明

编 辑:黄妙瑜 鲁贞松

美 编:李素霞

通信地址:深圳市福田区金田路 4028 号

荣超经贸中心大厦 6 楼 602 室

邮 编:518035

联系电话:88916846

传 真:83786186-8888

电子邮箱:dsdt@szecsc.org.cn

———— (印数 1000 册) ————

◎卷首语

春花三月, 电商向荣 01

◎专题研究

解读《深圳市关于进一步促进电子商务发展的若干措施》..... 02

——对话深圳市经贸信息委负责人

拨开 P2P 网贷发展的迷雾 07

中国 P2P 网贷指数简介 12

◎热点追踪

打造创新型智慧商圈的力举——“礼享罗湖”观察 14

◎电商大讲堂

市电商中心与文锦渡海关携手举办跨境电子商务专题会 17

深圳市互联网产业专项资金扶持计划政策宣讲会 17

◎行业动态

腾讯和阿里巴巴竞争全面升级 19

我市出台互联网金融创新发展指导意见 20

2014 中国（深圳）IT 领袖峰会 3 月底举行 21

促进互联网金融、跨境电商健康快速发展 22

——解读两会政府工作报告中的互联网金融和电子商务信号



卷首语

春花三月，电商向荣

“促春遘时雨，始雷发东隅，众蛰各潜骇，草木纵横舒”。惊蛰刚过，深圳电商领域就响起了一声惊雷，腾讯确认收购京东上市前 15% 的股份，后期将认购京东 IPO 时额外的 5% 股份，成为京东重要股东。此宗交易具有标志性意义，将给电商行业带来深远的影响。中小电商平台将被迫抱团取暖，而阿里巴巴的半壁江山势必受到巨大的冲击，并因此而面临被颠覆的可能。本期“行业动态”特意梳理了腾讯和阿里近期在各个领域的详细“战况”，以飨读者。

去年辞旧迎新之际，市政府通知印发《深圳市关于进一步促进电子商务发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），提出了促进电子商务发展的一系列举措。本期《动态》将带来市经贸信息委相关负责人对《若干措施》的权威解读和剖析，以期帮助读者从多个角度深入了解《若干措施》出台的背景、意义及其带来的影响。另外，本期还将重点介绍罗湖区政府推进的“礼享罗湖”智慧商圈项目，作为深圳电子商务发展的重要实践，凭借两年的努力，该项目正在引领罗湖成为国际消费中心。

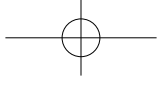
在 3 月 5 日开幕的两会中，互联网金融首入政府工作报告，报告中提出要促进互联网金融健康发展，让互联网金融成为一池活水。之前深圳市政府也通过了《关于支持促进互联网金融创新发展的指导意见》，强调要充分发挥深圳在金融、互联网和创新方面的叠加优势，大力推进互联网金融快速健康发展。

为了帮助读者厘清头绪，透过互联网金融热闹的背后窥见其发展的门道和脉络，近两期《动态》连续刊出了关于互联网金融研究的专题。作为上期“互联网金融发展态势观察”的姊妹篇，本期《拨开 P2P 网贷发展的迷雾》一文，重点探讨了近期十分火热的 P2P 网贷现象，从该模式的起源、现状、影响及发展方向进行了详细的介绍和深入的剖析。同时还附上由“第一网贷”和深圳电子商务协会共同组成的中国 P2P 网贷指数课题组研发编制的“中国 P2P 网贷指数”的详细介绍。

春花三月，天地俱生，万物以荣，深圳电子商务行业也正在呈现出自己的崭新面貌，无论是移动电商、跨境电商还是互联网金融，都在稳健有力、有条不紊地推进。

另外，深圳将在 3 月底迎来两场盛会——中国（深圳）电子商务发展论坛和 2014 年中国（深圳）IT 领袖峰会。届时将有多位重量级嘉宾出席作公开的主题演讲，《动态》将持续关注，并在后期做跟进报道，敬请期待。

《电子商务动态》编辑部



解读《深圳市关于进一步促进电子商务发展的若干措施》

——对话深圳市经贸信息委负责人

编者按：

2013年12月27日，市政府通知印发《深圳市关于进一步促进电子商务发展的若干措施》

（以下简称《若干措施》），结合深圳在改革创新及产业、外贸、供应链等方面的优势，从做大做强电子商务新业态、深化普及电子商务应用、完善电子商务支撑体系以及优化电子商务发展环境四个方面，提出了促进电子商务发展的系列化举措，内容涵盖电子商务发展的全产业链。

深圳一直是国内电子商务发展的高地，在国内外享有较高的知名度，也是国内首个电子商务示范城市。市委市政府把互联网（包括电子商务）作为重点推进发展的战略性新兴产业，多次出台支持电子商务发展的政策。此次《若干措施》有什么意义？它是在怎样的背景下出台的？提出了哪些具体内容？将会给深圳电商行业发展带来什么影响？为此，《电子商务动态》（以下简称《电商动态》）特别约请深圳市经贸信息委负责人（以下简称“负责人”）对《若干措施》进行权威解读和剖析，以期给读者带来更丰富的资讯，深入了解《若干措施》的实质内容及其带来的影响。

《电商动态》：深圳市政府高度重视电子商务在战略性新兴产业中的作用，2009年创建全国首个电子商务示范城市后，已经连续多年出台促进电子商务发展的政策。包括《深圳互联网产业振兴发展政策》、《深圳市电子商务创新发展行动计划》、《关于服务电子商务市场促进健康快速发展的若干措施》等重要政策。以上政策对电子商务的普及应用及深化发展，产生了非常积极的作用。此次，市政府出台《关于进一步促

进电子商务发展的若干措施》，提出了促进电子商务发展的一系列举措。请您介绍此次《若干措施》的出台是基于怎样的背景？希望达到怎样的目的？

负责人：《若干措施》的出台背景基于下面四点考虑：

一是以实际行动落实市委、市政府倡导的建设质量深圳、效益深圳的发展理念。2011年市委市政府在《政府工作报告》中首次提出了要在“深圳速度”的基础上，创造“深圳质量”的理念。“深圳质量”的基本要求就是产业更优。推动互联网（电子商务）等战略性新兴产业快速发展是产业更优的有力推手。深圳要在发展网络经济上形成新的竞争力，电子商务是我市网络经济中最活跃的版块，大力发展电子商务是促进产业结构优化，降低经济发展成本，增强城市竞争力的有效手段，是实现增长方式转变的重要途径，是践行总书记对深圳未来发展“三个定位、两个率先”和许勤市长要求深圳“有质量的稳定增长、可持续的全面发展”的重要举措。

二是电子商务已经渗透到生产生活各个领域，并引发深刻变革，加快发展电子商务意义重大，时不我待。近年来，电子商务在全球范围呈迅猛发展态势，成为转变经济发展方式的重要途径，推动和引领着生产生活方式发生深刻变革，并逐步与生产、流通、消费等实体经济融合，进入理性、务实的发展阶段，网络零售等相关新兴服务业态已成为扩大内需和拉动消费的重要支撑。2012年，我国电子商务市场交易总额突破8万亿元，比2011年增长31.7%，增速超过当年GDP增长率的



4 倍。网络零售延续了爆发式增长态势，交易规模超过 1.3 万亿元，同比增长 67.5%，增速约为当年社会消费品零售总额增长率的 4.7 倍。2013 年中国电子商务交易总额超过 10 万亿元，其中网络零售超过 1.8 万亿元，中国由此超越美国，成为世界第一大网络零售国。而深圳的电子商务交易额则突破 9000 亿，网络销售额达到 600 亿元左右。

三是国家和兄弟省市不断加大电子商务政策力度，深圳不进则退。继 2005 年国务院发布《关于加快电子商务发展的若干意见》（国办〔2005〕2 号）后，国家不断加大对电子商务的政策指导力度。在国家发改委牵头下，不仅启动了 22 个电子商务示范城市工作，而且仅 2011 年至 2012 年就密集出台了《电子商务“十二五”发展规划》、《“十二五”电子商务发展指导意见》、《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》等政策文件，2013 年《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》明确要充分发挥电子商务在加快转变经济发展方式和产业转型升级中的促进作用，强势推进电子商务的应用发展。李克强总理在今年政府工作报告中进一步明确强调，要把“促进信息消费”、“鼓励电子商务创新发展”作为“增强内需拉动经济的主引擎”来部署。这都彰显了国家层面对电子商务的战略决心。

同时，列入国家电子商务示范城市的地区也纷纷抓住创建工作的机遇，相继出台创新性政策，促进电子商务发展。具有代表性的浙江省《关于进一步加快电子商务发展的若干意见》、上海市《加快电子商务发展的对策建议》、重庆市《关于加快电子商务产业发展的优惠政策》等地区性政策，注重发挥电子商务对实体经济活动渗透、提升的作用，强化电子商务在产业资源聚集、创新商业模式、整合社会服务资源的优势，通过政策协同效应使其成为引领传统产业升级、经济发展模式转型变革的重要推动力。

四是我市电子商务的发展进入深化应用“深

水区”，亟需政策层面的政府引导和规范。2009 年市政府出台了互联网等三大战略性新兴产业的振兴发展规划和政策，在市新兴高技术产业发展领导小组指导下，我委及各部门通力协作、积极落实，以互联网为代表的新兴产业取得长足发展。2011 年到 2013 年，我市电子商务交易额分别为 2600 亿元、6800 亿元、9500 亿元，年均增长超过 40%，约占到全国交易总额的 9%。总体来看，我市电子商务可列入国家第一梯队，且在交易额、电子商务应用企业、专业化服务企业、大中型企业开展电子商务的比例等指标上处于领先地位，保持了良好发展态势。

然而，我市电子商务的发展也面临着一些问题，主要有以下三个：一是缺少本土一流的大型电子商务交易类或服务类平台，规模优势不突出，细分领域行业龙头作用不明显。环顾国内，在电子商务产业链节点上，最具有品牌和行业影响力的应用服务平台仍旧是外地企业，腾讯旗下的拍拍网、QQ 商城乃至收购的易迅网等平台所占市场份额，与淘宝、天猫、京东等相比，仍存在较大差距；二是产业支撑体系有待完善，生态环境有待改善。法律法规、信息安全、诚信交易、纠纷处理、产业统计、物流配送、人才队伍等各配套环节本身不够健全，对电子商务创新发展没有发挥良好的支撑作用，中小电商企业生存环境依旧艰难；三是原有的互联网发展政策对电子商务扶持的面比较窄，没有形成全方位、多角度、多方式、多手段的扶持，缺少协同，力度不够，重点也不突出；四是缺乏对电子商务与实体经济渗透融合的前瞻认识，对开展电子商务普及应用重视不够。因此，亟需出台专项政策，以政策引导带动各部门及市场的力量，形成资源合力，共同促进电子商务全面发展。

市领导对我市电子商务发展非常重视，许勤市长曾于 2013 年 8 月批示：电子商务和现代物流是深圳重点产业，请就我市近几年的发展作认真总结分析，拿出实实在在的举措，推动电子商



务加速发展，支持我市产业结构调整和有质量的稳定增长。

2013年10月，市政府颁布的《深圳市电子商务创新发展行动计划》中也提出：从电子商务发展规律出发，以创新体制、机制为核心，制定促进电子商务发展的扶持政策，加快推进电子商务服务产业发展。

《若干措施》的出台可谓“天时、地利、人和”俱备，不仅是我市在完善电子商务发展政策体系方面迈出的重要一步，也是深圳创建电子商务示范城市的强劲引擎。

《电商动态》：制定《若干措施》主要解决的问题有哪些？政府又准备如何进行扶持？

负责人：《若干措施》的目的很明确，就是要紧扣电子商务全球化、融合化、移动化发展的趋势，立足于我市电子商务发展的产业基础，结合产业特点、优势和重点领域，围绕以发展电子商务服务业、做大做强平台服务为核心，以扩大平台经营规模、提高专业化程度、发展移动电子商务为重点，以渗透融合、深化普及应用为目的，以增强各配套环节能力为支撑，构建技术领先、模式创新、服务专业、应用广泛、支撑完善、诚信安全、环境优良、保障全面的国际化电子商务生态体系。

历经十余年耕耘，深圳电子商务的发展水平已经具有国际影响力，成为深圳进一步提升现代服务业水平和竞争力、加快推动产业转型升级，提升全市经济发展质量的重要抓手。

《若干措施》主要解决的问题实际关系到制定措施的基本思路。

首先，《若干措施》把握电子商务服务业规模化、专业化、移动化、虚拟化的发展趋势，推动产业融合，鼓励创新突破。其次，在措施条款上，以做大做强电子商务服务业为核心，以完善电子商务物流、支付、信用、发展空间等为支撑，以促进电子商务普及应用为目的，以完善产业发展环境为配套，形成覆盖电子商务产业链各环节

的政策扶持体系，既突出政策实施的重点及导向性，又具备可操作性。

关于政府应该如何进行扶持这一问题，我谈点看法：一是政策对产业的支持措施是综合性的，资金扶持仅仅是其中一个方面。措施里还包括产业服务、发展空间、人才及支撑体系建设等内容，形成对产业链的全方位、多层次的促进。企业及相关单位都可以在其中找到自己利用政策的着力点和支撑资源；二是《若干措施》作为政府措施是导向性和鼓励性的。政府的扶持目的是要激发企业作为市场主体的创造活力，增强电子商务发展的内生动力。如十八大强调指出：“核心问题是处理好政府和市场的关系，必须更加尊重市场规律，更好发挥政府作用”，“更大程度更广范围发挥市场在资源配置中的基础性作用”。形成政府鼓励、市场主导、企业主体积极参与的产业繁荣兴旺、创新业态纷呈的深圳电子商务发展格局。

《电商动态》：请您对《若干措施》的主要内容、特点及应关注的重点作一介绍。

负责人：《若干措施》的主要内容包括：做大做强电子商务新业态、深化普及电子商务应用、完善电子商务支撑体系、优化电子商务发展环境等四个方面，共二十五条。具体内容在文件里都有明确的表述。二十五条中，除最后一条是解释性条款外，其它二十四条，条条都是“干货”，即都有明确的针对性和可操作性。

《若干措施》的内容主要是结合深圳产业特色、区位优势及全球电子商务发展趋势、国家电子商务战略导向来制定。如在跨境电子商务、供应链电子商务、应用服务平台都有突出的重点方向，措施基本涵盖了深圳电子商务发展的全产业链。

《若干措施》的特点：1、内容全面、系统，覆盖全产业链；2、结合优势、重点突出；3、措施多样、务实；4、贯彻落实了国务院《关于促进信息消费扩大内需的若干措施》中针对“拓宽



电子商务发展空间”所提出的各项要求。

对措施的关注重点，我认为：首先是充分支持和鼓励一些电商新业态的发展，如推动电子商务的移动化发展、鼓励电子商务的数字化发展。同时，大力支持一批专业化的大型 B2B、B2C 电子商务平台，加快形成具有区域特色的产业集群，形成经济规模效应。其次，在电子商务的应用方面，应该重点加快推动跨境电子商务发展和促进供应链管理 with 电子商务深度融合。再次，在电子商务配套体系方面，应该重点支持构建网格化现代物流配送体系，建设基于新一代信息技术的物流信息服务平台，鼓励传统物流企业提升信息化、网络化水平，为电子商务提供专业化配送服务；建立多元化第三方支付体系，重点支持跨境支付、移动支付、数字电视支付等互联网支付业务。对于上述各个领域，政府将在政策、税收、资源配置、财政等方面给予相关的企业以便利和扶持，帮助他们在这些领域的快速发展。

《电商动态》：此次《若干措施》主要涉及哪些电商主体？将会给他们带来哪些影响？

负责人：《若干措施》的政策覆盖面比较广，几乎涵盖了与深圳电子商务发展产业链相关的电商主体，这与近年来全球电子商务进入一个前所未有的高潮，从过去一种局部经济现象扩展为全局性的经济现象密切相关。从纵向看，涉及了信息流、资金流、物流和商流等电商基本要素相关的市场主体；从横向看，既包括互联网、软件、新一代信息技术等为电商服务的第三方中介服务平台、支撑服务和技术服务类企业，又包括电子、珠宝、服装、制造和商贸流通领域的传统企业。可以说，因《若干措施》实施而受益的企业覆盖面非常广。比如，对于电商平台，《若干措施》提出要扶持一批交易品种齐全、市场覆盖面广、特色鲜明的大型综合性电子商务平台，包括 B2B 和 B2C 的，以形成一个竞争力强劲产业集群，产生规模经济效应。对金融、物流、旅游等领域的企业，我们鼓励其往专业化、网络化经营发展。

鼓励大型连锁零售企业、传统批发市场、专业市场等加强电子商务应用，线上线下进行积极融合，稳步推进集交易、结算、信息、物流和融资服务于一体的大宗资源性商品电子商务交易平台建设，力争把深圳打造成华南地区乃至全国有重要影响力的商品交易中心和定价中心。

另外，对于技术创新领域的企业，政府也会加大扶持力度，鼓励其在云计算、物联网、新一代信息技术和大数据挖掘上的研究开发。

互联网和电子商务是大趋势。目前看来，只要产品的标准化程度比较高且依赖于渠道的，都难以避免受到颠覆。再往后看，哪怕是标准化程度没那么高、增值性强、个性化高的产品和服务，也都被纳入互联网和电子商务的改造中。因此，我觉得这些企业应该抓住契机，适时作出变革，力争上游，做大做强，在实现自身发展目标的同时也能为深圳电商发展带来新生力量。

《电商动态》：“深化普及电子商务应用”是《若干措施》的一个主要部分。能否谈谈“深化普及应用”的思路？

负责人：国务院副总理汪洋最近强调，电子商务是综合性、战略性、基础性产业，对扩消费、稳增长、调结构、促转型、增就业、惠民生具有重要作用，是经济社会发展的重要“引擎”。汪洋副总理的指示符合深圳的实际，凸显了“深化普及电子商务应用”的重要性与紧迫性。《若干措施》的思路就是基于这样的认识。联系深圳的情况，具体讲“深化普及应用”要特别做好以下方面工作：

一是要大力推进传统产业的电子商务应用。电子商务在制造业还有很大的发展空间，国家的电商统计数据中把富士康的应用数据排在全国第一，实际上华为、中兴这些深圳优势传统企业应用和发展电子商务空间同样广阔。制造企业利用电子商务重构采购、设计、加工、制造、销售等生产要素环节，是经济全球化、网络化进程中的必由之路。在传统商贸领域，O2O（线上与线下



融合)也是毋庸置疑的商贸趋势。开展线上与线下结合的全渠道网络营销,深圳商贸领域有成绩有亮点,如走秀的品牌、天虹的网店等。但是,与国内一线网商相比还不够,所以,对腾讯入股京东,成为京东重要股东和战略合作伙伴,我持乐见其成的看法。

二是要抓紧机遇,加快跨境电子商务发展。2013 年是国家层面对跨境电子商务关注度最高的一年。首先是国务院转发九部委《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》,其后商务部、海关总署、财政部、国家外管局也分别出台具体政策、推出跨境电子商务试点措施。鼓励、支持跨境电子商务的国家决策已定,就看我们在具体工作中如何落实,争取实效。其次是深圳外贸优势为构筑跨境电子商务战略高地奠定坚实基础。2013 年深圳进出口总额 5373.6 亿美元,外贸出口总额 3057 亿美元,21 年位居全国第一。以上是我市发展跨境电子商务的有利条件,要把这些条件转化成推进外贸的动力,需要我们抓住机遇,脚踏实地地在跨境电子商务的综合服务、第三方支付、供应链服务等平台建设方面,以国家试点示范项目为支点,鼓励创新、支持探索,为国家促进传统外贸的转型发展作出贡献。

三是要大力支持中小微企业的电子商务应用。中小微企业是国民经济的重要组成部分,占全国企业总数的 99% 以上,贡献了 58.5% 的 GDP、52.2% 的税收和 80% 的就业,在促进国民经济稳步增长、缓解就业压力、优化经济结构等诸多方面,均发挥着重要的作用。为此,《若干措施》提出“实施中小微企业电子商务应用工程”,政府将通过财政、税收、创业资助等政策性渠道,积极扶持中小微企业通过第三方交易平台开设网店、网上商城,开展网络直销、网上订货等电子商务业务,并给予一定资助。在政策实施中,要努力降低中小微企业应用电子商务的门槛,更好地发挥中小微企业应用电子商务主力军的作用,直接让中小微企业应用企业受益于政策扶持。

另外,还要积极引导中小微企业融入龙头企业的电子商务购销体系,形成上、中、下游产业链,大、中、小企业合作共赢的电子商务生态。

《电商动态》:与以往的政策相比,此次《若干措施》有哪些新的特点?

负责人:政府出台每一项政策,肯定都是经过深思熟虑的,并且是结合了当下的产业具体发展形势和特点制定出来的,《若干措施》也是如此。当然,和之前的有关政策相比,《若干措施》更加具有针对性、前瞻性和覆盖性。

首先,此次《若干措施》将落实税收优惠政策,这在以往的政策没有涉及。税收优惠包括:1、营业税改增值税试点的电商企业从事技术转让、技术开发及与之相关的技术咨询、技术服务业务所得收入,免征增值税;2、电商企业新建或购置的房屋(违章建造的房屋除外),自建成或购置之日起,免征房产税 3 年;3、企业用于电子商务且符合税法规定的研究开发费用,可享受企业所得税加计扣除政策等等。为解决企业发展的资金需求,在完善金融配套支持体系方面,也提出多项措施。如提出建立金融担保机制,探索无形资产(知识产权等)和动产抵押、质押融资方式,扩大电子商务企业贷款抵押、质押品的范围;探索成立网络银行,研究推出基于电子商务平台诚信体系的小企业无抵押贷款服务等等。

其次,此次《若干措施》覆盖范围比较广,同时也注重政策的配套及具体措施的组合。如果还要再强调一点的话,那我觉得是关于征信体系的建立,特别是在互联网金融发展如火如荼的今天,这点尤为重要。中国的征信业本身就起步晚,90 年代才出现从事征信业务的企业,而且近 20 年来发展缓慢。如果不是这两年 P2P 网贷、电商小贷、众筹等互联网金融模式的兴起和火爆,征信的话题可能还不会被再度提起。征信体系的建立不是一朝一夕,也不是单凭政府的力量就能完成。因此,我个人觉得政府在收集和完善行政体系的信用信息基础数据库的同(下接第 7 页)



拨开 P2P 网贷发展的迷雾

编者按：

2013 年，余额宝的横空出世、微信与支付宝的移动支付战役、电商小贷的兴起、P2P 的野蛮生长、众筹的萌芽……让专家们直呼互联网金融时代即将到来。2014 年，预计互联网理财产品余额宝、理财通们在狂欢后会回归平淡，支付宝和微信移动支付战争将持续，并将延伸到移动金融领域；电商小贷受制于牌照问题，只能保持不温不火的现状；众筹模式在目前法律的限制下，只能蹒跚摸索。反观 P2P 行业，虽然业界一直呼吁监管尽快出台，但目前看来，除了央行一再重申资金池、庞氏骗局等红线不能碰，具体监管细节争议颇大，恐难在近期内看到。因此 2014 年，P2P 网贷将继续迎来疯狂的一年，将有更多的资本流入这个领域，但跟 2013 年如蔓草野蛮生长不同，行业将迎来洗牌、重塑、细分、更新迭代。二八法则有可能会出现，80% 的平台有可能被淘汰，剩下的 20% 有望成为行业第一阶梯，并将在 3 到 5 年内成为行业巨头。

一、P2P 网贷发展现状

（一）何为 P2P 网贷

P2P 网贷的英文为 peer to peer lending，其本义是个人对个人的借贷，即个人通过网络平台相互借贷，有投资理财需求的个人通过该平台，使用信用贷款的方式，将资金贷给其他有借款需求的人，平台作为中介方负责撮合借贷信息并收取一定中介费。它是一种将非常小额度的资金聚集起来借贷给有资金需求人群的商业模式。

P2P 借贷模式传承于孟加拉国格莱珉银行的贷款模式。目前，P2P 网贷模式在全球已经发展得非常成熟。英国的 ZOPA、美国的 Lending Club、Prosper 都是著名的 P2P 借贷平台。

（二）P2P 网贷繁荣的背后：天使与魔鬼共存

现代的 P2P 网贷模式其实最早起源于英国，2005 年，全球第一家 P2P 平台 Zopa 正式在伦敦上线。2006 年该模式被引入中国，2007 年中国第一家 P2P 平台拍拍贷上线运营，但总体上该段时期还鲜有人涉足这个领域，直到 2010 年 P2P 模式才引起关注，并在 2011 年进入快速发

（上接第 6 页）时，也应该放开和加大力度鼓励和扶持企业，如电商平台和第三方征信机构开展征信业务，最后和政府连通，构建一个真实、可信的社会公众信用体系。另外，失信惩戒机制也应该同步建立和完善。

《电商动态》：如何保证《若干措施》落到实处？是否有具体的措施来保障？

负责人：市政府发布《若干措施》后，市经贸信息委会同相关部门紧张地开展了制定实施细则、落实配套办法等务实性工作。后期我们会通

过一些行政流程来监督、促进相关工作，包括建立绩效考核制度，落实考核指标，加强督促检查等等，以确保《若干措施》的落地。至于具体的细则，服务业处正在草拟，不久将会出台详细的措施。

《电商动态》：今天的访问让我们受益匪浅，也对《若干措施》有了更加深入和透彻的了解。最后，非常感谢您百忙之中抽出时间接受我们的专访，也非常感谢您对《电商动态》的支持，谢谢！



展轨道，2013 年更是到了野蛮生长的阶段。相比 2012 年底不足 100 家的历史，据统计，2013 年底，整个 P2P 网贷行业已有超过 800 家网贷平台，网贷行业成交规模超过 1000 亿元，比 2012 年增长 5 倍，更是 2011 年的 20 倍。

作为国内互联网前沿阵地，深圳一直是全国 P2P 网贷平台数量和注册资金最多、成交额最大的城市，远领先于上海、北京、广州。中国平安旗下陆金所（总部位于上海）、小企业 E 家平台（招商银行的 P2P 平台）、红岭创投、合拍在线、微贷网等各种 P2P 模式相继出现。据来自中国 P2P 网贷指数课题组的指数显示，被纳入中国 P2P 网贷指数的深圳 P2P 平台共 66 家，占全国总数的 18.54%；66 家平台注册资本合计 11.22 亿元，占全国网贷平台总注册资本的 22.97%。截至 2014 年 1 月，深圳 P2P 网贷平台总成交额为 24.31 亿元，占全国 P2P 网贷总成交额的 21.82%。2014 年随着互联网金融的进一步升温，相信这些数字都会被进一步打破。

P2P 网贷之所以能在这两年迎来井喷，一方面说明了中小微企业融资需求的存在，另一方面也说明了大众小额投资渠道的缺失。对于 P2P 平台的借款人来说，他们往往缺乏有效担保和抵押，而且贷款数额小、次数频繁、个性化强，银行一般不愿意花成本和精力去接纳这部分业务；对于投资人来说，在股市不振，基金、银行存款收益又太低的情况下，P2P 平台丰富了他们的投资理财渠道，哪怕要承担较高风险，高收益还是让他们趋之若鹜，蜂拥而上。

P2P 网贷在蓬勃发展，但“三无”（无门槛、无监管、无行业规则）特性让这个行业的风险迅速积聚。由于平台资质、运营管理、技术安全等原因爆发的风险案例频频发生，据有效统计，2013 年共有超过 70 家 P2P 网贷平台或关门或跑路。“网赢天下”去年 3 月份成立，仅用了短短 4 个月时间就迅速积累 7.9 亿元成交金额，但 9 月份，公司的发展就戛然而止，关门倒闭。马

年伊始，又有杭州国临创投、深圳中贷信创、上海锋逸信投等近 10 家 P2P 平台集体崩盘。这里面，除了一部分是出于运营不善，平台受挤兑资金链出现了问题，更大一部分是别有目的，披着 P2P 的外衣干非法集资或庞氏骗局的勾当，简单地建个网站买个系统，发一些收益率虚高的“秒标”迅速吸引资金，达到目的后卷起裤腿跑路，令投资人血本无归。这些伪 P2P 平台，败坏了行业的信誉名声，搅浑了行业的池水，极大地影响了行业发展，这也是行业一直呼吁监管的原因。

因此，目前 P2P 的快速发展具备双面性，既有天使的美好，也有魔鬼的丑恶，不仅需要群众自我甄别，更需要监管的介入和行业的自律。总体上，只要不偏离轨道，P2P 网贷还是能有效弥补传统金融机构覆盖不到的借贷市场空白，促进中国金融体系的良性发展。

（三）中国式 P2P 平台的众生相

虽说 P2P 网贷模式起源于国外，但却在国内发展得如火如荼，目前国内主要的 P2P 模式有纯线上模式、线上线下结合模式和债权转让模式三种，下面笔者将通过具体案例分别进行简单介绍。

1、拍拍贷与红岭创投，踩在纯线上模式的两端

纯线上模式按有无担保又可以分为两种，典型案例分别为拍拍贷和红岭创投。

拍拍贷的模式借鉴于美国 P2P 网贷平台 Prosper，是国内欧美色彩最浓的一家 P2P 公司，体现了最纯粹的 P2P 借贷内涵，平台只扮演中介服务角色，不提供担保，只负责借贷信息的撮合，风险由出资方自己承担。投资人和借款人全部来自于网络，借款人通过平台发布借款需求，投资人则在平台上选择合适的对象进行投资。平台以收取手续费为主要的盈利方式。同样是坚持线上开展业务，但深圳红岭创投首创了本息垫付模式，为平台的 VIP 投资人提供借款逾期本息垫付，以安抚投资人的心。平台通过收取手续费和 VIP 会



员费为主要收入，并建立起类似“风险准备金”的模式以确保后期对投资人的本息保障。目前，这种本金或本息保障模式也是国内 P2P 平台的主流模式，人人贷、有利网、宜信等都加入了这种模式，目的是给投资人信心，吸引和留住他们。但这种模式其实已经逐渐脱离了 P2P 网贷的本质，从中介方变成了投资方，不像一个互联网平台而更像一个金融机构，一旦风险和坏账率控制不好，平台倒闭风险极高。

2、人人贷和有利网，中国特色的双线结合模式

线上线下相结合的 P2P 是极具中国特色的模式。该模式的客户群一方面来源于线上，另一方面则是通过平台设立的线下实体店或合作的第三方小贷公司去寻找、开发优质借款人，以便后面进行更好的线下风控和贷后管理，其典型代表是人人贷和有利网。为了更有效地规避信用风险，人人贷对客户的资质评估方式既包括线上资料调取，也会采取当面的资料核实以及实地考察和调研。有利网则利用 FICO 评分体系对线下小贷公司推荐的借款人进行信用评级，进行二次审核。这样，通过双重的审核机制，能够更全面地保障投资者资金的安全性，降低平台的坏账率。

3、宜信，披着 P2P 外衣的债权转让模式

宜信是最受争议的一种 P2P 模式，业内甚至都不承认它是一种 P2P 模式。如果说人人贷只是部分偏离了 P2P 发展的轨道，那宜信可以说已经完全脱轨了，因为其业务开展基本都在线下，而且采取的是债权转让模式。

宜信债权转让模式的具体操作是宜信的高管先把钱借给贷款者，然后再把获得的债权进行金额和时间上的拆分组合，打包成类固定收益的产品，最后通过销售队伍将其销售给投资理财客户。据了解，宜信拥有庞大的线下销售人员，在全国各地几十个城市都有分支机构，主要从事线下审核及业务推销。与传统的 P2P 自行配对不同，资金供需双方的配对由宜信进行，客户并不能选

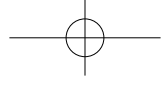
择贷款的投向。宜信的这种模式很容易越过非法集资的法律红线，在监管收紧的情况下，有可能面临被取缔的风险。

二、P2P 网贷的“中国变形记”：征信体系的缺失

事实上，和国外的 Zopa、Prosper 和 Lending Club 相比，上述国内几大 P2P 模式，除了拍拍贷由始至终都在坚持纯线上的业务，其他各大主流平台基本都已经脱离了 P2P 网贷的本质，即独立的、提供撮合服务的纯线上第三方中介平台模式，转而走向平台成为投资人，介入交易，提供担保，甚至通过线下开展业务，引入第三方寻找借贷人的模式，越来越像一个金融机构而不是互联网平台。可以说，P2P 模式自从落户中国后，就开始踏上变形的道路，由原本两头都是互联网化的交易形式变成了一头线上一头线下。平台遭遇扭曲的背后，其实是因为国内征信体系的缺失，信用违约成本极低。

在国外，每个人都拥有一个信用评级公司 FICO 给出的评分，这个分数对个人办理信用卡、房贷、车贷等涉及社会信用的行为直接产生影响，因此，国外的信用违约成本极高，Zopa、Prosper 和 Lending Club 等能在国外快速且健康发展，其国家征信体系的完善功不可没。

我国的征信业起步晚，大约开始于上个世纪 90 年代，虽然发展了 10 多年，但受限于市场需求并且关注度太低，几乎无太大进步，远远落后于发达国家。如今 P2P、众筹等互联网金融的快速发展，需要时时查询并接入相关的查询机构，有望倒逼征信业快马加鞭的发展。目前，国内能够进行个人征信查询的只有央行，但其覆盖的人群，只针对拥有贷款类服务，即拥有信用卡、以及向金融机构有信贷记录的个人。而且，央行的征信系统并不完全对外开放，企业要获取其数据难度极大。其他拥有庞大个人数据（未必是信用数据，但有助于进行信用分析）的企业如阿里、



京东、腾讯等，只能自给自足，不会开放给其他人，并且信息碎片化比较严重，难以形成一个完整的数据分析体系。

因此，完全借鉴国外模式的国内 P2P 网贷平台几乎很难生存，拍拍贷就是最好的例子，其团队一度只剩下 5 个创始人，濒临倒闭。于是大部分平台不得不摒弃单纯的线上信用审批机制，采取线下结合的方式进行征信，去分辨材料真假、判断经营情况等等。更甚之，一些 P2P 平台采用风险资金池的方式逐渐介入平台交易之中，于是，具备中国特色的本金（甚至本息）担保机制也应运而生。这些加入自身信用的 P2P 平台，盈利模式由原先收取中介费变成有风险的担保收入，实际上成为了担保公司，公司的盈亏取决于坏账率和担保收入。另外，大部分主流 P2P 平台的主要业务都是在线下，通过合作的小贷公司去寻找借款人，和平台发生直接关系的反而成为了小贷公司而不是借款人，P2P 公司没有成为中介渠道而是沦为一个融资平台。P2P 网贷发展到这个地步已经逐步被扭曲，越来越像一个传统金融机构而不是一个互联网平台。

因此，未来随着监管的介入和征信业的发展，P2P 行业将会迎来一场更新迭代，大部分“伪 P2P 平台”将会遭遇发展阻力并被市场抛弃。

三、谁在乎 P2P 网贷的发展？淡定的互联网巨头与亢奋的小贷金融体系

虽说 P2P 网贷存在高风险且争议颇多，但这种模式已经得到首肯，前景看起来十分乐观，资本也开始抛来橄榄枝。国外有谷歌 1.25 亿美元投资 Lending Club，国内 P2P 平台也不断传来融资消息，有利网、爱投资等都在去年下半年完成了融资，人人贷更是在 2014 年年初宣布获得 1.3 亿美元的巨额投资，近日，又传出积木盒子获得千万美元的融资，拍拍贷据传也获得了数额不小的融资金额。资本的青睐不仅是对原本火热的 P2P 行业助力加温，同时也说明了大家对行

业前景的看好。

但有一个现象是值得玩味的，在互联网金融其他领域打得火热的互联网三巨头 BAT，甚至京东、苏宁等，无一例外集体缺席这看似喧嚣的盛宴，反而是那些民间小贷公司、信托企业、银行等金融系对这个领域表现了极大的热情。

除了政策不明朗等原因之外，笔者认为这种反差主要是 P2P 这种模式目前偏金融属性而不是互联网属性，而且游离于他们的体系之外，并不利于其业务整合，而且就算后期 P2P 模式成熟了，他们也可以通过收购或者入股等方式进行投资，谷歌入股 Lending Club 就是很好的例子，所以他们并不急于介入这个行业。相反，异化后的中国 P2P 模式对民间贷款公司、信托企业、银行系统等影响是最直接的，哪怕风险集聚，但利大于弊，所以他们更急于拥抱这个行业。

民间小贷公司、信托企业一直处于政府的严格监管之下，P2P 的兴起则给了他们一次解脱束缚的机会，因此许多企业纷纷借壳上线，摇身一变成为 P2P 平台，名正言顺地跳出监管开展业务。

银行们也开始打着自己的算盘，尝试开展 P2P 业务，中国平安在上海开设陆金所，其资金托管方为平安银行，招商银行去年 9 月份悄然上线了与 P2P 平台设计非常类似“e + 稳健融资项目”，虽然一度被叫停，但今年 2 月份，稍加变动后，“小企业 e 家投融资业务”又再度上线。

鉴于中国的特殊情况，比如目前征信体系不完善、监管没有介入等，线下市场的中小微企业成为 P2P 平台、小贷公司、银行争夺的对象，原本的申贷“弱势群体”反而成为了市场的香饽饽。由于 P2P 平台的介入，贷款市场有可能会呈现逐级下沉的局面，传统四大银行的覆盖面会由大企业延伸到中型企业；股份制银行会由中型企业下沉到小型企业；邮储银行等则会开始服务于微型企业。因此，未来，传统金融机构与 P2P 平台（其实很多是民间小贷公司）在小贷领域的竞争将会更加激烈，甚至惨烈。

笔者认为，哪怕监管不介入，传统金融机构在对付这些“金融 P2P 平台”时也毫无压力，因为无论是资金沉淀还是风控能力，两者都不是一个级别，但对于那些真正的“互联网 P2P 平台”，一旦其模式发展成熟，依靠互联网平台特性，将会轻易碾碎传统小贷金融体系。而且，后面并不能排除腾讯、阿里、百度、京东等会加入这一战局，那时才是传统金融机构恐慌的时候。

四、洗牌在即，P2P 路在何方：向左是金融机构，向右是互联网平台

进入 2014 年，大家都在关注对互联网金融的监管是否会提速，甚至有业内人士认为，2014 年将是互联网金融监管元年。除了去年给 P2P 网贷划了几条法律“红线”，央行副行长刘士余今年 1 月 16 日又表示需谨慎提防互联网金融的三大风险，但他同时又表示互联网金融是创新的产物，不会一刀切，将采取包容的监管态度。据了解，由于争议较大，互联网金融监管的具体细则未有实质性的突破，近期恐难以顺利出台。

但无论监管是否落地，笔者认为，通过一年的市场教育，P2P 行业都将迎来一个新阶段。如果监管落地，P2P 行业按一定方向进行加速升级重塑；如果监管不落地，P2P 行业也将迎来一轮洗牌，这是行业发展到一定阶段自身更新迭代的需要，只是速度相对平缓而已。

在经历“变形记”之后，虽然模式各不相同，但笔者认为 P2P 网贷的发展方向只有两个：一个是纯线上，坚持互联网中介平台性质，不做线下不提供担保，只起信息撮合作用；另一个是线上线下相结合，网络平台沦为一种工具或者一个端口，业务通过线下开展。前者是往互联网方向发展，后者则是往金融方向发展。当线下越来越重，线上越来越轻的时候，P2P 平台的属性更倾向于一家金融服务机构而不是互联网平台；反之，才有可能成为真正的 P2P 网贷平台。

作为一种创新的网络融资模式，P2P 的本质

应该是脱媒、去中介化、让渠道扁平化，但目前国内的主流 P2P 平台，已经跳出了互联网金融的范畴，也不具备互联网平台的特性，更像是一种创新的“影子银行”，不仅提供担保，也通过线下开展小贷业务，互联网成为一种钻政策空子的工具或者业务端口。

另外，这些 P2P 平台，无一例外都将自己的信用加入其中，通过收取投资人一定的费用，形成了“风险准备金”模式，例如设置了出资人的保本或者保息条款等，这种模式早已脱离了 P2P 的本质，把本来作为一个互联网平台收取手续费、中介费的无风险收入变成了担保性的风险收入，平台不再是一个独立、中立的第三方，而是直接介入了交易之中，成为金融服务方，其承受的风险也跟传统金融机构一样，取决于平台的风控能力和坏账率，给平台的生存带来极大不确定性。这类平台如果按照这个趋势发展下去，将只是提前运用了互联网手段进行创新的小贷公司或担保公司，虽然目前看起来势头不错，但随着真正的 P2P 网贷平台的崛起，这类伪平台将会被遗弃。

P2P 除了上述的“金融”路线，另外一条坚持纯线上的才是真正的互联网平台方向。与这些更像金融机构的 P2P 平台相比，纯线上业务更好地发挥了互联网思维，也更能体现普惠金融的特性。目前，国内这种模式坚持得比较好的只有拍拍贷一家，当然，迫于国内的特殊情况，他们也稍微有所变异，但整体还是保持了平台作为中介，只收取手续费和中介费的商业模式。虽然目前看来，拍拍贷的模式难以快速壮大，但无需担心监管介入带来的风险，而且随着国内征信业的发展和信用环境的改善，这种模式更有利于抢占先机，形成真正的互联网平台，在后期发挥互联网的马太效应成为行业巨头。

2014 年，面临行业洗牌和更新迭代，P2P 网贷平台将面临向左还是向右的选择，而且是至关重要的选择。

（向隽 黄胜群）



中国 P2P 网贷指数简介

编者按：

P2P 网贷近两年来发展迅猛，同时其风险也在迅速聚集。虽然各界对这一创新的金融产品众说纷纭，但从北京两会反馈的信息看，国家对互联网金融还是执鼓励创新、加强监管的发展思路。为了更好地监测全国 P2P 网贷行业的综合变动情况及市场走向，深圳市电子商务协会组织编制了《中国 P2P 网贷指数》，是一积极探索。

一、中国 P2P 网贷指数，纯公益性质

目前，全国共有 356 家 P2P 网贷平台被纳入中国 P2P 网贷指数，其中 66 家来自深圳，占比 18.54%；该 66 家平台注册资本合计 11.22 亿元，占全国网贷平台总注册资本 48.86 亿元的 22.97%。深圳 2014 年 1 月份 P2P 网贷成交额 24.31 亿元，占全国 21.82%；深圳 1 月份 P2P 网贷利率 20.76%，比全国的 21.98% 低 1.22 个百分点……深圳 P2P 网贷平台数量、注册资金、成交额、参与人数等体现 P2P 网贷状况的主要指标，全面超过上海、北京、广州，成为全国第一。

中国 P2P 网贷指数，是由“深圳钱诚”为主要成员的中国 P2P 网贷指数课题组，经过近一年的调研、采集、统计、分析、测试，终于研发、编制成功，并于温州民间借贷登记服务中心正式运营一周年的 2013 年 4 月 26 日，在第一网贷、深圳市电子商务协会官方网站、深圳市小额贷款协会官方网站、网贷天眼同时发布（试行），从此每日（包括双休日和节假日）发布前一天的指数，并进行对比分析。

中国 P2P 网贷指数，是全国第一个也是目前唯一一个，全面、及时、准确地反映了全国 P2P 网贷行业的综合变动情况以及市场总体走势，特

别是全国 P2P 网贷市场的借贷价格、借贷方式、借贷期限、参与人数、成交金额、风险状态、诚信水平等现状。关于该指数，社会各方面给予了积极评价，并得到了央行牵头的八部委互联网金融调研组的肯定和好评。调研组负责人说：“中国 P2P 网贷指数很好，很有用途，很有意义，很有价值，希望能继续坚持做下去。”并推荐第一网贷成为中国支付清算协会互联网金融专业委员会发起成员单位。

二、中国 P2P 网贷指数背景

（一）近些年来，在解决中小微企业融资难问题上，民间借贷可谓“劳苦功高”，但也存在着缺乏规范的市场规则、风险难以控制等诸多弊端，致使纠纷案件大大增加，甚至影响到金融市场的稳定、发展。如何能够让民间借贷从地下走到地上，使之阳光化？

（二）借助互联网的优势，P2P 网贷将过去分散的民间借贷集中在一起，让借贷双方在网络上实现点对点的直接对接，因此也带来了其低门槛、低成本、高透明等优势。但同时，因准入门槛低、无行业标准、无机构监管，P2P 网贷乱象丛生、野蛮发展。更为严重是，P2P 网贷平台自去年以来轮番倒闭，带来一系列社会问题。

三、中国 P2P 网贷指数研发、编制、发布的意义

中国 P2P 网贷指数最大的价值在于，第一是透明，可以实现借贷资金去向的跟踪，让投资人和政府了解资金的去向和用途，让资金借贷更阳光。第二是导向，影响到民间借贷双方的心理预期，客观上让曾经高昂的月息 5、6 分的高利贷



萎缩，逐步降低至合法的银行基准利率4倍以内，这让正常的企业和个人更能承受，从而形成更符合市场需求的合理利率，为民营经济创造更好的融资环境。

通过编制和发布“中国P2P网贷指数”，能及时提供全国P2P网贷交易连续性的真实数据，综合反应全国P2P网贷状态及其变化趋势，提升社会对P2P网贷市场的正确认识和判断。推进指数建设，有可能是规范P2P网贷的一个突破口，成为加快P2P网贷健康发展的“导航仪”、指导市场交易的“晴雨表”、引导民间金融消费的“风向标”。

（一）行业标准作用。中国P2P网贷指数，具备科学的指标体系和深度的数据解读，在民间借贷领域缺乏标准的环境下，可以帮助树立标准、指明方向，成为人们评价与选择、判断未来趋势与走向的标准，方便社会各界了解与评估P2P网贷行业。同时，中国P2P网贷指数的编制与发布，有助于促进中国P2P网贷市场经营业态、经营模式、管理方式、管理水平向更高的层次迈进。

（二）提高P2P网贷交易效率。中国P2P网贷指数的建立与推出，提供了全面、及时、客观和准确的交易信息，提高了透明度，参与者心中都有了一个“坐标”，有利于快速决策并达成交易，避免因信息模糊和不信任所产生的时间、资金和人力资源浪费，这对降低市场交易成本，提高市场交易效率有着非常重要的作用。

（三）规范交易秩序，形成行业自律机制。目前P2P网贷，竞争异常激烈，价格混乱，市场交易秩序不佳。中国P2P网贷指数的建立与推出，通过收集市场交易的客观数据为交易各方提供实时、可靠的信息，对P2P网贷各方形成无形约束，有利于营造诚信公平市场环境，降低行业欺诈等不良现象发生，提升中国P2P网贷品牌形象，扩大其市场影响力，确立其在民间借贷领域的主导地位，为民间借贷阳光化、规范化服务。

（四）指数的变化能够反映市场发展动态，从而进一步分析和研究市场的变化特点和运行轨迹，为政府及相关部门制定相关产业政策、市场监管和发展规划咨询提供科学、可靠的理论依据和数据支撑。

（五）形成真正的市场利率

P2P网贷利率是真正的市场利率。虽与小贷公司类似，P2P网贷投资人也是以两种方式向借款人计费：一是利率；二是各种奖励。同样类似，利率相对稳定，奖励随行就市。但是，中国P2P网贷利率指数，不仅反映了利率，同时也完整地反映了奖励。也就是中国P2P网贷指数的利率，完整地反映了借贷人交易的市场价格。

P2P网贷的市场化、阳光化、规范化、群众性，有效解决了民间借贷信息不对称的问题，使借贷关系更加透明公开，P2P网贷利率已具备社会主流利率走势代表性。

与正规金融机构贷款利率不同的是，陌生人之间的P2P网贷利率（含奖励）完全受市场自发调节，当资金紧缺时，利率提高；需求疲软时，利率下降，可以说在无形当中形成了利率市场化的雏形。更重要的是，如果能以这种民间金融市场化利率机制，做为银行存贷款利率参考而适当浮动，对推进我国利率市场化改革意义深远。

当然，P2P网贷对实体经济的融资还远未成气候，P2P网贷形成的利率还不足以冲击银行的非市场化利率而成为真正意义上的市场利率。只有P2P网贷融资足够大，辅之以健全的法律体系、完善的信用评级体系和风险评估机制，利率形成机制才有市场化可言。从这个意义上看，推动P2P网贷市场的发展，有倒逼利率市场化的作用。中国P2P网贷指数发布的意义在于以循序渐进的方式，根据实际情况不断进行改革，逐步把利率形成机制推向市场化轨道，最终形成利率机制市场化。

（深圳市电子商务协会供稿）



打造创新型智慧商圈的力举

——“礼享罗湖”观察

编者按：

国务院副总理汪洋最近强调，电子商务是综合性、战略性、基础性产业，对扩消费、稳增长、调结构、促转型、增就业、惠民生具有重要作用，是经济社会发展的重要“引擎”。要认真贯彻落实十八届三中全会和中央经济工作会议精神，把发展电子商务作为一件大事来抓，抢占未来竞争的战略制高点。汪洋副总理的指示，从我国经济持续健康发展和国际竞争制高点的战略高度，深刻阐述了发展电子商务的重要意义，分析了广阔的发展前景，表明了国务院支持电子商务发展的态度。

在宏观层面罗湖区政府对国家电子商务战略有清醒的认识，一以贯之地坚定推进。在具体工作上又能秉持执着的探索精神和脚踏实地的创新态度。“礼享罗湖”——智慧商圈即是其前行在在电子商务征程上的重要实践。本文特予介绍。

胜利闭幕的党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，在新的历史起点上吹响了全面深化改革的号角，为电子商务的全面发展指明了前进的方向。认真学习《决定》，可以清楚地看到“建立健全鼓励原始创新，集成创新引进消化吸收再创新的体制机制”、“抓住全球产业重新布局机遇……创新贸易模式”等重要论述。深圳是全国电子商务发展的高地。依托雄厚的经济发展实力、先进的信息化基础和以高科技、电子信息为代表的优势实体产业，深圳始终保持着国家电子商务第一梯队的先行者和探索者角色。2012年以来，我市罗湖区政府启动的“礼享罗湖”——智慧商圈项目，业已成为特区人在电子商务领域的又一

重要实践和发展亮点。

一、“礼享罗湖”概况

“礼享罗湖”是罗湖区在建设国际消费中心城市战略中，把互联网基因与消费产业结合、电子商务与实体经营结合的创新性经贸促进项目。2012年启动以来，连续两年的活动有效地拉动了消费，罗湖以占全市8.9%的常住人口量，实现了占全市20.9%的社消零总额。而且，“礼享罗湖”的电子商务形态与传统商业形成互动共赢，与传统产业形成业态融合、重构，一个聚合设计、制造、销售及消费市场的智慧商圈正在形成，一个迸发创新活力的业态已成为罗湖商业跃上新台阶的突破口。对此，市领导给予充分肯定和高度评价，“礼享罗湖”业已列入罗湖商贸发展战略的品牌工程。

（一）“礼享罗湖”的缘起

中共深圳市委第五次党代会决策把建设国际消费中心城市作为深圳社会经济的一个重要发展目标，罗湖区作为特区最具代表性和享誉国内外的商业消费中心，当仁不让地以创新精神和改革勇气承担起建设国际消费中心的先行先试的重任。2012年，罗湖区委区政府以此发展定位批准了“礼享罗湖”的策划及实施，在实践中形成了建设国际消费中心与谋划互联网经济融合发展的创新型战略路径图。

“礼享罗湖”以先行先试为发展定位，以国际化消费中心为发展目标，以网络与实体结合为运行模式，以系列化创意活动为抓手，成功地扩大了罗湖商业消费业的影响力和辐射力，形成了新的经济增长点，促进了辖区经济繁荣。一个创新性应用电子商务的智慧商圈业已成为罗湖经济



发展的强劲引擎。

（二）“礼享罗湖” 的系列活动

围绕深圳发展战略赋予罗湖的历史使命以及功能定位、区情区况、产业基础和市场需求，“礼享罗湖”利用电子商务的模式创新，推出线上与线下结合、商家与客户互动的系列化活动。在总结经验的基础上，2013年的“礼享罗湖”策划了国际美食节、深圳珠宝节、国际购物节、国际汽车文化周及第二届中国品牌连锁发展大会等五大系列活动。

五大系列活动渗透着互联网基因及电子商务O2O的模式应用：一是企业、商户、消费者的多元化的主体参与；二是依托网络的便捷化的需求实现；三是依托微信平台的互动式服务提供。

以“深圳珠宝节”为例，深圳珠宝节期间成功在网络和实体层面，同步推出珠宝创意设计大赛、珠宝采购大会、新时尚推广、“高级定制、团购珠宝”、“珠宝魅力秀”、“游基地，赏珠宝”等精彩纷呈的活动项目，把刺激公众消费、推动珠宝业转型升级、强化珠宝创意设计及品牌营销融合在活动项目全过程，取得“办一个节、促一步产业、上一个台阶、扩一次影响、获一大发展”的收获。

“礼享罗湖”针对辖区目前传统产业应用电子商务的难点、热点，将礼享罗湖微信平台近亿流量转化为企业宣传推广，特别是为中小企业提供进入移动电子商务所需的服务功能。使“礼享罗湖”微信平台成为传统产业应用移动电子商务低门槛进入、低成本运行、高效益回报的服务与示范平台，成为辖区传统产业实现转型升级发展的抓手。

二、“礼享罗湖”的创新点

“礼享罗湖”的商业创新是基于网络经济与实体经济结合的产物。其创新点可归纳如下：

（一）传统市场的营销创新。其营销创新体现

为把网络化、电子化、数字化等互联网、电子商务与传统市场营销结合，实现营销创新，即以网络化实现商户与消费者的需求对接；以电子化实现商品广告推介；以数字化实现商务信息的共享。

（二）消费市场的服务创新。“礼享罗湖”把“提振消费信心、拉动消费热情”作为服务的主题。为此，建立全国首个政府服务企业微信公众账号，日平均访问量达35000多人、270多家企业，实现辖区商家异业联动，为消费者提供一站式服务。以“礼享罗湖”领先推行国际化的消费规则。坚持打造“诚信罗湖”，继续推行商家“48小时无因退货”、先行赔付、诚信认证等创新做法，在罗湖建立诚信商圈。促进商户从拼价格向比服务转变。创新型的诚信建设手段，使东门商业步行街荣获“全国商业街先进集体”称号，成为广东省唯一一家获此殊荣的商业街。

（三）传统产品的品牌创新。品牌创新是“礼享罗湖”系列化活动的重要部分。活动期间举办了第二届中国品牌连锁发展大会暨2013中国品牌连锁百强颁奖典礼、中国品牌发展基金成立仪式及“品牌核心价值”主论坛及各分论坛，并首次举办中国品牌连锁百强发布会和颁奖典礼，以此扩大罗湖在国内外的品牌影响力及知名度，打造国际化的品牌与时尚高地。以珠宝业为例，辖区拥有23个珠宝类“中国名牌”，占全国的44%；20个珠宝类“中国驰名商标”，占全市的80%。今年9月，罗湖获评“全国知名品牌创建示范区”，是全国唯一一家黄金珠宝产业示范区。

（四）传统产业的模式创新。电子商务的全球化发展进程以及世界性的经济危机，使传统的生产、贸易、消费呈现碎片化的业态趋势。以电子商务平台支撑的“礼享罗湖”没有把资源简单集聚在消费环节，而是同时引入设计、加工生产、品牌营销、售后服务等消费类产业环节，依托互联网的技术优势，实现网络经济与实体经济的产业链整合及经营模式的创新，实现产业价值链的优化和消费链的提升与



完善的创新。

四个领域的创新，不仅打造了罗湖的智慧商圈，同时也带动了品牌高地、服务高地及诚信商圈的形成与发展。

三、“礼享罗湖”的微信公众平台

“礼享罗湖”微信公众平台是“礼享罗湖”系列化活动的互联网技术支撑基础，也是罗湖区与腾讯微信联手打造的一个全新、开放、共赢的智慧商圈微电商服务平台。它同时集成了移动商务创新应用、商务服务创新应用、新一代信息技术应用以及形象宣传、公共服务、商户加盟等综合性的互联网应用与技术创新，成为腾讯微信与政府产业推进领域合作的先行先试模式。该平台在电子商务领域推进信息感知、信息分享、信息处理、分析优化、数据挖掘、信息安全等实践应用项目，成为罗湖区智慧城市建设的抓手，是智慧城市和社会服务的结合；智慧城市和产业提升的结合；智慧城市和罗湖国际消费中心战略的结合上的创新和尝试。

“礼享罗湖”微信公众平台的服务定位

1. 助力打造全球化的智慧商圈，建立全国首个商圈资源交互平台；从信息孤岛到信息枢纽，实现异业联动。2. 结合新媒体的信息传播资源，扩大罗湖智慧商圈、产业集群、品牌的产业辐射力和商圈影响力。3. 完善、提升微信公众平台的服务功能，增强商圈、商家、用户对平台的认同、关注与分享，增强参与性和互动性。使之成为传统商贸、传统产业转型升级的支撑。4. 围绕国际消费中心的目标，使其成为罗湖区建设智慧城市的抓手，落实可持续发展的品牌项目。5. 以推动罗湖“智慧商圈建设、信息化商圈管理”为重点，建立可持续自身造血服务平台。探索智慧商圈服务与商圈信息化管理大融合的新路径。

“礼享罗湖”的平台服务特色

第一，以资源互补推进互联网企业与实体商业的结合。在互联网的网络市场，腾讯微信有 6

亿多的精准受众及其可支持“礼享罗湖”微信平台的近亿元流量资源。而罗湖拥有辖区的东门、水贝等知名商圈及珠宝、服装等实体产业。平台整合双方资源，开展异业联动和互补型合作，可打通线上与线下跨界资源共享、业务对接环节，实现实体产业网络化和网络经济的落地。形成政府导向、业态融合、网民受益三赢的服务格局，第二，以信息化带动的服务创新。“礼享罗湖”的智慧商圈启用了面向商家、企业和消费者的微信公众账号、LBS 定位、大数据营销、微信 CRM 及二维码导购等基于互联网应用的服务。这些应用不仅要求互联网企业提供强大的技术后台支撑，而且促进了商家、企业在市场营销、客户管理、售后服务各环节的信息化。以信息化创新服务模式、提升服务质量、完善服务功能是平台服务的显著特色。第三，以深化电子商务应用构建智慧商圈生态。围绕智慧商圈生态环境建设，平台提供了商圈的 O2O 闭环交易；微信导入的富媒体商业推广和品牌塑造；在线 24 小时可信主体查询；精准定位的信息推送、信息搜索等电子商务服务功能。以营销、推介、交易、支付形成具有智能化特点的智慧商圈生态。

深圳创建“国家电子商务示范城市”已经跨越了四年的时空。期间，特区人以创新和改革的激情进行了艰辛而富有成效的探索，硕果累累，“礼享罗湖”即是其一。罗湖区政府以智慧商圈为目标，打造全国首个商圈资源交换平台，实现首个基于 O2O 的大数据应用性运营。使人们视之“高精尖”的新一代信息技术走进市场、走进产业、走进民生，在商家与消费者、商家与商家、商圈与商圈之间实现落地，创造价值，服务大众。可以预期，只要充分利用好罗湖的区位优势、产业优势、商业特色，通过持续举办“礼享罗湖”系列活动，电子商务一定可以成为牵引罗湖经济可持续发展、推动传统企业转型升级的增长极，打造罗湖国际消费中心的宏伟目标指日可待。（夏葵）

市电商中心与文锦渡海关携手举办跨境电子商务专题会 ——第 38 期深圳电商大讲堂走进文锦渡海关

深圳电子商务大讲堂第 38 期“深圳电子商务现状解读及分析”专题会于 1 月 17 日在深圳文锦渡海关举行。此次深圳市电子商务服务中心与文锦渡海关携手合作,让电商大讲堂走进海关,目的是为了加强海关对我市跨境电子商务的了解与认识。此次专题会结合了深圳海关对跨境电子商务领域的关注和需求,针对海关监管面临的困难和挑战进行培训。文锦渡海关关长何学军等百余名海关工作者出席,曹梅副关长致辞。递四方、PayPal 等企业应邀参与此次活动。

针对跨境电子商务小批量、多品类、高频度的业务模式,市电商中心建议,海关未来的监管模式应重点解决通关效率低、成本高、运转周期长的问题,从平台订单开始监控、采集商品物流信息,打通交易平台、服务商、海关、结汇等信息,从而建立符合跨境电商特点的新型监管模式。

在跨境物流方面,根据目前跨境电商发展的趋势,深圳跨境物流企业递四方集团结合自身的发展历程对跨境电商物流现状与海外仓的建设进行了深入分析,并提及递四方目前正在以物流

为核心,结合中国跨境电子商务的发展需求,创新服务产品,并已逐步形成了解决跨境电商货源、建站、软件、物流等问题的综合服务体系。

在跨境支付方面,全球最大的网络支付公司 PayPal 介绍,第三方支付公司未来将开发更多更新的支付体验,以手机支付、平台化为突破方向。其中平台化方面,第三方支付企业将通过开放服务接口提供跨境电商的收付款服务。

从目前情况来看,从事跨境电子商务的从业人员具有年轻化特征,跨境电子商务正成为国内外资本关注的领域。虽然,跨境电子商务占中国外贸出口的比重还很小,但预计随着跨境电子商务产业链的不断完善,跨境电子商务占外贸出口的比重将有所提升。

此次活动搭建起了深圳政府机构和企业之间沟通的桥梁,是深圳电商大讲堂发挥产业宣传、政企合作职能的一次实践。会议结束时,海关代表表示活动更好地促进了海关工作人员紧跟互联网发展需要,探索符合时代特点的海关监管模式。

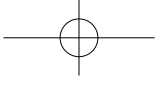
(电商中心采编)

深圳市互联网产业专项资金扶持计划政策宣讲会 ——第 40、41 期深圳电商大讲堂

为贯彻战略性新兴产业发展决策,2009 年起,深圳市政府设立了互联网企业专项资金扶持计划,以加强对互联网产业的扶持力度。2014 年,该项资金扶持计划将跨境电商列为重点扶持领域之一,在跨境电商有望逐步成为拉动深圳外贸出口强劲动力的大背景下,希望籍此加速推进跨境电商的发展。

因此,为了做好 2014 年深圳市经济贸易和

信息化委员会互联网产业发展专项资金互联网服务创新专项扶持计划的组织申报工作,帮助跨境电商企业深入了解国家最新跨境电商出口税收政策,深圳市电子商务服务中心分别于 2 月 25 日、26 日,举办了第 40、41 期电子商务大讲堂——“深圳市互联网产业专项资金扶持计划政策宣讲会”和“深圳市互联网服务创新扶持计划之跨境电商电子商务专场政策宣讲会”,邀请市经贸信息委



生产服务业处、市国税局、众信电子商务交易保障促进中心、前海湾保税物流园等单位的有关人员，为跨境电子商务企业详细解读有关政策，指导资助项目申报。

软件开发和硬件设计类不再列入扶持范畴，跨境电商企业必须备案

市经贸信息委生产服务业处陈跃群科长就《深圳市互联网产业发展专项资金互联网服务创新扶持计划申请指南》做了详细解读。他首先对此次扶持计划的主体作出了界定，明确指出软件开发、硬件设计类企业不再被列入扶持范畴，现计划将把重点放在行业领先、带动作用明显的互联网服务类企业上，同时也会为致力于提高本企业综合运营能力和平台服务水平、创新服务模式、优化服务功能、拓展服务规模而开展的项目建设给予一定的资金资助。

至于哪些企业具备申请资格，陈科长也在会上给出了明确的答案，比如，企业成立日期必须在 2013 年 10 月 1 日之前、须具有有效期内的 ISP 经营许可证或 ICP 备案证书等，他同时强调了从事电子商务的企业需参与电子商务统计，而跨境贸易电商平台的备案则必须在 3 月 31 日前完成，否则将被取消申报资格。继陈科长对专项扶持计划的详细讲解之后，众信电子商务交易保障促进中心梁晓燕女士也就“EBS 主体身份验证”问题与在场企业作了分享，详细介绍了企业网络身份验证具体流程。网络身份验证服务是众信网推出的一项公益性免费服务，旨在实现企业网上真实主体与网络虚拟主体信息的整合查验与公示，作为电子商务企业的网络身份证和通行证。

出口税收政策有利于拓展本土产品海外营销渠道

针对跨境电商企业十分关注的税收问题，本期大讲堂邀请了市国税直属税务分局政策法规科邹婷婷副科长对跨境电商零售出口税收政策出台的背景和意义、规定等事项进行了详细讲解。邹

婷婷副科长认为跨境电商零售出台政策的出台突破了跨境电商零售出口退（免）税制度“瓶颈”，有助于扶持跨境电商发展，有利于拓展本土产品海外营销渠道，促进我国外贸经济发展与转型升级。她指出此次跨境电商零售出口税收政策针对的主体是自建跨境电商平台的电商出口企业和利用第三方跨境电商平台出口的电商企业，并详细的讲解了退（免）税政策，注意事项等相关知识，指导企业学习最新税收政策，及时享受税收优惠。

新消法：消费者七天内可无理由退货

关于今年 3 月 15 日正式实施的新消费者权益保护法，深圳市市场监督管理局潘建山博士重点讲解了七天无理由退货制度、经营过程中格式条款的使用限制等内容，并指出经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。在《网络交易管理办法》的介绍中，针对电子标识、企业之间的不正当竞争行为、恶意网络技术攻击等条例进行了重点讲解。在围绕如何保障电子商务发展市场化、法制化，不断促进电子商务行业的规范服务发展，维护市场秩序等方面，为现场企业进行了详细解答。

海关新增监管方式代码“9610”

保宏电子商务综合服务有限公司吴东菊总经理在会上表示，国家针对跨境电商企业交易形式专门于今年 2 月 10 日起增列海关监管方式代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，新增的海关监管方式代码是对传统贸易模式的分解，也鼓舞了更多传统外贸企业向跨境贸易出口转型，深化电子商务的应用推广。吴经理介绍，该海关监管方式代码适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品，通过海关特殊监管区域或保税监管场所一线的电子零售进出口商品除外。

（黄胜群）



◎深圳:

腾讯和阿里巴巴竞争全面升级

腾讯入股京东 增强电商实力

3月10日,腾讯和京东共同宣布达成战略联盟,腾讯将收购京东上市前在外流通普通股的15%,成为其重要股东之一,在交易中,腾讯和京东资产将进行整合,腾讯支付2.14亿美元现金,并将QQ网购、拍拍网的电商和物流部门并入京东。而现阶段,京东会持易迅少数股权,并且同时持有未来独家全部认购权,易迅将继续独立品牌运营。除了资产外,腾讯将向京东提供微信和手机QQ客户端的一级入口位置及其他主要平台的支持,双方还将在在线支付服务方面进行合作。未来,腾讯将在京东进行首次公开招股时,以招股价认购京东额外的5%股份,此认购预计与京东的首次公开招股同时完成。

此宗交易具有标志性意义,将给电商行业格局带来深远影响。对腾讯来说,其电商实力上升数个台阶,因为无论是QQ网购、拍拍网还是后来的易迅网,和京东相比都不是一个级别;对京东来说,除了一些硬资产的并入增强了其资本实力,更重要的背靠腾讯这个巨大流量入口,其有望把自己养成一头与阿里对抗的电商猛虎。未来,阿里巴巴一头独大的优势地位将受到冲击,一号店、当当网等中小电商平台将被迫抱团取暖,换取生存。

打车软件争夺移动支付入口

2月份,为了抢占移动支付入口,腾讯和阿里利用各自投资的打车软件滴滴和快的展开了一场打车补贴大战,大肆“烧钱”抢夺用户。双方的策略有点针尖对麦芒:在滴滴宣布用微信支付每一笔车费减免10元,且额外补贴10元给司机后,快的马上声称使用支付宝支付将给司机的红包增至15元。2月18号,滴滴宣布补贴奖励升级,每单随机奖励乘客12-20元。快的快速跟进,宣布每单给乘客减免13元。在烧钱近一

个月后,这场喧嚣的打车补贴大战才渐有偃旗息鼓之势,双方在3月份都连续下调了打车补贴,滴滴调整至随机补贴5元至10元不等,快的将打车补助降至5元。

由于打车软件的用户黏性不强,因此,滴滴和快的都希望通过“烧钱”补贴来培养用户习惯,抢夺市场份额,并最终占领移动支付的入口。

互联网理财:理财通正面硬撼余额宝

2月27日消息,理财通于近日公布了上线后的首份成绩单,不到一个月的时间,理财通就“吸金”近300亿元。腾讯财付通公布的数据显示:理财通业务于2014年1月15日上线试运行,目前业务发展势头良好,用户规模过百万,与理财通合作的华夏财富宝基金规模已将近300亿元。与已经突破4000亿元规模的竞争对手余额宝相比,理财通的数据或许并不惊艳。然而,余额宝在2013年7月上线后的第一个月,资金规模仅为百亿元级别。可以预见,依靠庞大的微信用户群,理财通的规模还会保持快速增长,其与余额宝的竞争也会越来越激烈。但由于余额宝具有先发优势,在收益率所差无几的情况下,用户大规模转移到理财通的可能性不大。虽然两者都在快速吸金,但本质上还是在抢夺移动支付入口,培育用户习惯。

微信支付接口全面开放 加速移动电商布局

3月5日,微信官方宣布,微信支付接口即日起向已通过认证的服务号开放。通过调用微信支付,服务号可为用户提供更便捷的支付体验。接入微信支付后,用户在购买物品时无需再使用复杂的网银转账,而仅需要进入微信支付界面,输入支付密码就能完成交易,这意味着商家的交易转化率和用户的购买效率将大幅提升。此前微信支付接口内测期间,已经接入该功能的账号包括易迅、微团购、滴滴打车、大众点评等。随着越来越多的服务号接入支付,微信有望建立丰富的移动支付生态,在移动电商领域领先支付宝一局。



5 家民营银行：阿里腾讯同时入选

银监会主席尚福林 3 月 11 日公布了参与首批 5 家民营银行的试点企业，阿里巴巴和腾讯均在其中。根据民营银行试点方案规定，试点采取共同发起人制度，每个试点银行至少有 2 个发起人。阿里将会和万向作为发起人申请民营银行牌照。腾讯方面则透露，根据银监会批准，将在深圳前海牵头成立民营银行，目前在资质审查阶段。

有专家指出，两大互联网巨头涉足银行业，对银行的冲击将绝不仅是像余额宝、理财通等互联网理财产品分流存款那么简单，因为本身的互联网基因，它们不用仅局限于传统的银行业务，还可以通过互联网平台，涉足更加多样化的互联网金融产品，这将给传统银行特别是中小银行带来巨大的影响。（来源：根据网络相关新闻编辑）

创新发展电子商务 促进经济转型升级 ——深圳代表在全国电子商务工作会议上发言

自 2009 年深圳被国家确定为首个电子商务示范城市以来，我市电子商务交易额位居全国前列。2 月 17 日，我市代表在全国电子商务工作会议上介绍了深圳电子商务发展情况和经验。

深圳电子商务应用水平高于全国，生态建设逐步完善

据了解，目前我市有半数以上的企业利用电子商务网站开展业务，其中大中型企业开展电子商务的比例达到了 85%，富士康、华为、中兴通讯、康佳、招商银行等一批大型企业成为传统企业应用电子商务的“领头羊”。产业生态建设方面，我市外贸电商平台“一达通”创建国内第一家外贸流程外包综合服务平台，改变了传统外贸经营模式。深圳现在拥有 15 家执照的第三方支付平台企业，互联网支付的市场占有率排名第三。我市还率先制定电子商务规范性文件、政策等 6 部，标准规范 34 部。

国家电子商务示范城市创建工作取得累累硕果

近年来，我市在电子商务领域主要开展了以下几方面的工作：一是在政策方面，我市出台了《深圳互联网产业振兴发展规划》和《深圳互联网产业振兴发展政策》，制定并发布了《深圳市电子商务创新发展行动计划》和《关于进一步促进电子商务发展的若干措施》。二是建立了“深圳市电子商务创新发展行动计划工作组”和“深圳市电子商务统计工作联席会议制度”，形成联合工作机制。三是在电子商务扶持方面不遗余力。市委市政府自 2009 年起，连续 7 年，每年安排 5 亿元财政资金专门用于支持互联网产业发展。四年来，累计实施了 15 批专项扶持计划，受资助企业 1000 多家，市级财政投入专项资金约 20 亿元。四是推进跨境电子商务服务试点工作，去年，海关总署批复同意深圳市进行跨境电子商务服务试点，目前，我市已将深圳机场与前海湾保税港区作为深圳跨境贸易电子商务试点区域，开展跨境电商出口运营试点。五是成功打造“深商 e 天下”深圳商品网上市场、“众信网”和“深圳电子商务大讲堂”三大公共服务平台。六是自 2011 年起开展全市电子商务统计调查，形成电子商务统计常态机制，目前已建成深圳市电子商务信息管理平台，实现了电子商务统计数据在线填报。（来源：根据全国电子商务会议交流材料相关内容编写）

我市出台互联网金融创新发展指导意见

2 月 13 日，市政府常务会议审议并原则通过《关于支持促进互联网金融创新发展的指导意见》（以下简称《意见》），强调要充分发挥深圳在金融、互联网和创新方面的叠加优势，抢占发展先机，集聚优质资源，大力推进互联网金融快速健康发展，在全国金融改革创新中继续走在前列，巩固提升深圳金融中心城市和金融创新中心地位。市金融办相关负责人表示，此次出台的《意见》将建立起较为完善的互联网金融发展环



境、政策框架和服务体系，力争3年内形成在全国范围内具有规模效应和辐射影响力的互联网金融和民营金融聚集带。（来源：根据《深圳商报》相关内容编写）

2014 中国（深圳）IT 领袖峰会 3 月底举行

2月20日，2014 中国（深圳）IT 领袖峰会新闻发布会在深圳市政府新闻发布厅举行。深圳市委副书记陈彪、数字中国主席吴鹰、市科技创新委负责人出席介绍本次峰会有关情况。

据介绍，2014 年中国（深圳）IT 领袖峰会将于今年的3月29日在深圳开幕，主题为“IT 新价值与产业互联网”，将有多位重量级嘉宾出席峰会并作公开的主题演讲。同时，峰会还将设置互联网金融与金融互联网、产业互联网高端对话，4G 和信息消费美好生活，新能源汽车与互联网等分论坛。此外，作为每年中国 IT 领袖峰会的前奏，中国（深圳）电子商务发展论坛也将于3月28日在五洲宾馆举办。（来源：根据深圳市人民政府网站相关内容编写）

电商服务商递四方与首都新机场签署框架性合作协议

跨境电商服务商递四方集团于2月13日与首都第二国际机场正式签署了框架性合作协议。递四方计划投资2.3亿元在新机场内建设递四方跨境电商产业园，占地约150亩。递四方方面表示，建成后的产业园将集跨境电商产业相关的电商运营、产品开发、电商孵化、电商仓储物流等多产业链为一体。该产业园预计在2017年开建，2018年建成后投入使用。（来源：根据亿邦动力网相关内容编写）

深圳国际与申通快递联手拓展跨境电子商务

2月28日，中国大型综合性物流基建公共

平台供应商深圳国际控股有限公司日前宣布，该公司已与申通快递有限公司签订战略合作协议，双方将充分发挥各自在资源、资金、品牌和运营管理等方面的优势，在深圳国际中心城市综合物流港项目和跨境电子商务等业务上开展多层次的合作。根据战略合作协议，深圳国际将和申通快递在加快中心城市综合物流港项目的拓展、规划开发和招商营运等方面进行深入合作，共享客户和数据资源，加速推进中心城市综合物流港的全国性网络布局，吸纳电子商务相关合作伙伴享用中心城市综合物流港提供的集商务、货运配送、仓储分拨、信息服务等于一体的现代化城市公共物流服务平台。在跨境电子商务领域，深圳国际将和申通快递共同探索电子商务国际快件业务领域的合作。申通快递计划将旗下的申通国际快件总部、申通快件信息中心、申通深圳总部设于深圳国际正在推进的前海项目。（来源：根据《深圳商报》相关内容编写）

阿里跨境电商平台 深圳卖家占四成

跨境电商正迎来高速发展期，去年全球1000亿美元交易额中国就占其中三成，这也为深圳的中小企业带来机遇。2月27日，记者从阿里巴巴获悉，阿里跨境电商平台速卖通平台上四成卖家来自深圳。速卖通卖家运营总监严峻介绍，速卖通去年订单增长600%，成交商品数增长630%。服装、美容、鞋这三个类目和3C一起成为速卖通TOP4商品。其中，男装为602%，女装为600%，鞋类的增幅为544%。在细分领域，女装衬衫更是实现了16倍的增长。在速卖通平台上，来自深圳的卖家最多，占了40.68%；广州排名第二，占13.54%。上海和金华（义乌）旗鼓相当，都高于11%。从卖家服务来看，深圳卖家服务最好，好评率最高。（来源：根据《深圳商报》相关内容编写）



菜鸟网络中国智能骨干网深圳核心节点项目正式签约

菜鸟网络科技有限公司正式落户深圳前海以来，已经在多个城市迅速布局、建立网点。1月28日，菜鸟网络科技与大铲湾港口投资发展有限公司合作的中国智能骨干网深圳核心节点项目正式签约，成为菜鸟加速实现全国网络化布局的重要一环。深圳市市长许勤出席签约仪式，并会见了阿里巴巴董事局主席马云一行。

作为中国智能骨干网的关键节点和重要组成部分，此次签约的深圳核心节点项目运用海量存储和云计算，以全球领先的供应链服务为基础，集聚电子商务上下游产业资源，打造社会化综合物流服务平台。该项目首期投资约10亿元，建成后将引入电商订单生产中心、电商数据处理中心、体验式购物中心、区域电商企业总部等多种业态，为客户提供线下体验、线上支付和商品配送的一站式服务，推动周边区域电商及相关产业的聚合发展。（来源：根据《深圳商报》相关内容编写）

◎国内：

促进互联网金融、跨境电商健康快速发展——解读两会政府工作报告中的互联网金融和电子商务信号

3月5日，在十二届全国人大二次会议开幕会上，李克强总理作政府工作报告。在报告中多次强调电子商务，提出了要“鼓励电子商务创新发展”、“加快电子商务等新议题谈判”等意见，并将跨境电商单独拿出来作了强调，表示要“鼓励进口政策，增加国内短缺产品进口，扩大跨境电商电子商务试点”。另外，今年，互联网金融首入政府工作报告。报告中提出，促进互联网金融健康发展，完善金融监管协调机制，密切监测跨境资本流动，守住不发生系统性和区域性金融风险

的底线。让互联网金融成为一池活水，更好地浇灌小微企业、“三农”等实体经济之树。

互联网金融首进政府工作报告，获正名

2013年互联网金融野蛮生长，行业乱象丛生亟待监管，政府工作报告为互联网金融的正名可谓“及时雨”。

首先，表态为“余额宝取缔”论画上句号。此前余额宝、理财通等网络理财产品由于监管及风险问题备受争议，政府工作报告的提及，使得互联网金融衍生产品因政策未明所蒙上的不确定性法律风险大幅降低。

其次，行业“三无状态”将有所改善。政府工作报告提及后，监管层下一步举措必将会把风控放于首位，完善监管，让互联网金融更好地服务实体经济，将倒逼银行利率市场化，加快推进存款保险制度。

再次，互联网金融“长尾效应”将凸显。互联网金融契合了人们碎片化、草根化需求，当互联网金融的监管空白被填补时，传统金融的监管以及安全性优势将荡然无存，低消费、高数量的互联网金融长尾效应立即凸显，唤醒普惠金融市场，未来互联网金融发展空间将不可估量。

最后，底线思维、大数据为“活水”助力。政府报告提及互联网金融的核心词是健康发展、完善监管、守住底线、成为活水服务实体经济；底线思维让互联网金融不能单纯以风险谈监管，而要以严守风险为基础，用更活跃的姿态促进金融良性发展，服务实体经济。而互联网金融蕴含的大数据优势可为客户网络行为进行授信级别划分，降低民间融资成本与门槛，更好的服务于小微企业、“三农”等。

扩大跨境电商电子商务试点，海淘网站将迎来利好

近年来，国内外贸的发展遭遇“瓶颈期”，



而跨境电子商务成为突破瓶颈的“助推器”。鉴于跨境电商日益膨胀的影响力和重要性，从2013年7月开始，国家各相关部门包括商务部、财政部、国税总局等都发布了相关措施，包括“外贸国六条”、《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》等，都极大地促进了跨境电商行业的发展。目前，除了第一批跨境电商试点城市上海、重庆、杭州、宁波、郑州之外，广州、深圳以及青岛也相继获批了跨境电子商务试点城市。

报告指出，“要稳定和完善出口政策，加快通关便利化改革，扩大跨境电子商务试点。”扩大跨境电子商务试点，这将表示2014年国家关于跨境电子商务的一系列措施将会逐步落地，今年会有更多条件合适的城市申请跨境电商试点。而跨境电商零售将会是我国在外贸出口上新的增长点，能为跨境物流带来更大潜在业务量。

报告指出，“加快电子商务等新议题谈判，积极参与高标准自贸区建设。”这意味着国家将对电子商务领域实行更为宽松的外商投资政策。就构建开放型经济新体制而言，电子商务的作用与影响将十分深刻而广泛。

报告指出，“深化流通体制改革，清除妨碍全国统一市场的各种关卡，降低流通成本，促进物流配送、快递业和网络购物发展。充分释放十几亿人口蕴藏的巨大消费潜力。”业内人士觉得，在物流配送、快递业上，应制定相关法规，积极发挥国家对物流发展的促进作用。同时应在政策和资金上对电子商务物流配送系统的建设进行支持和帮助。（来源：根据凤凰网和联商网相关内容编辑）

国务院部署开展电子发票及电子会计档案试点工作

按照国务院关于促进信息消费扩大内需的工作部署，发展改革委、财政部、税务总局、档案局近日发出通知，在北京、上海、重庆、青岛、深圳、南京、成都、杭州等国家电子商务示范城市，组织

开展电子发票及电子会计档案政策试点工作。试点工作主要包括以下几个方面：一是由京东、海尔、苏宁等电子商务企业针对网购开具电子发票；二是中国电信、中国联通、中国人保财险等企业建设电子会计档案，接收、记账、归档保存电子商务企业开具的电子发票；三是有关部门将完善电子发票及电子会计档案相关制度规定和管理办法。试点工作的意义在于通过改革现有发票和会计档案管理制度，加快会计档案电子化，深化电子发票应用，降低电子商务企业经营成本，推进可信交易环境建设，方便网络消费者维权。（来源：根据证券时报网相关内容编写）

商务部明确电子商务发展六项任务

2月17-18日，商务部全国电子商务工作会议在太原召开。商务部部长助理王炳南在会议上指出，移动电子商务、大数据应用以及跨界经营等将成为未来的发展方向。同时他还提出必须着力抓好电子商务发展的六项任务：一是加强顶层设计，科学规划和指导行业发展；二是大力发展农村和农产品电子商务，做好全国农产品商务信息公共服务平台应用推广；三是统筹国内国外两个市场，推动电子商务企业“走出去”；四是鼓励先行先试，以示范创建促改革。积极开展电子商务示范基地、示范企业创建，发挥基地的产业集聚优势和辐射效应，创新公共服务模式，建立完善电子商务公共服务平台；五是加快商务诚信体系建设。加强电子商务领域打击假冒伪劣，加强知识产权保护，建立公平竞争的市场环境；六是建立电子商务统计监测体系，建立电子商务人才培养体系，推动建立国家电子商务专业人才库。（来源：根据《经济日报》相关内容编辑）



《网络交易管理办法》和新《消法》“3.15”同时施行

国家工商行政管理总局出台的《网络交易管理办法》明确提出网络商品经营者和有关服务经营者所应承担的义务，以及违反《办法》所应承担的法律责任，该《办法》3月15日起正式实施。与《办法》同时施行的还有新修订的《消费者权益保护法》。据悉，新修订的《消费者权益保护法》改动多达31处，主要包括：网购可7天无理由退货、实行举证责任倒置、明确“霸王条款”内容无效、明确个人信息保护、加大消费欺诈赔偿、定位网购平台责任、违法广告代言人负连带责任等。新《消法》的实施，将彻底改变处理网络、电视购物类纠纷投诉无法可依的局面。（来源：根据《人民日报》和《潇湘晨报》相关内容编辑）

第三方支付企业参与跨境人民币支付业务政策落地

2月18日，央行关于第三方支付机构的跨境人民币支付业务政策落地，相关细则即央行上海总部制定的《关于上海市支付机构开展跨境人民币支付业务的实施意见》（以下简称《实施意见》）出台。从细则上看，相较去年国家外管局发的17张跨境支付试点牌照，央行的进入门槛和监管要求相对“宽松”。《实施意见》规定，在上海市内注册成立的支付机构，以及在上海市外注册成立的支付机构在上海自贸区内设立的分公司，只要拥有互联网支付业务许可，均可开展跨境人民币支付业务。这次和第三方支付机构取得的跨境外汇支付试点牌照最大的不同在于，跨境外汇支付试点牌照是国家外管局发的，是以外币结算，而跨境人民币支

付业务则是直接用人民币结算，许可由央行颁发。此外，与外管局对于支付的额度与领域均有限制不同，此次央行开放的跨境人民币支付暂未对支付额度和领域设定限制。（来源：根据《21世纪经济报道》相关内容编写）

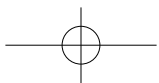
跨境海关增列跨境贸易电子商务监管代码

为促进跨境贸易电子商务零售进出口业务发展，方便企业通关，规范海关管理，实现贸易统计，海关决定2月10日起增列海关监管方式代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，简称“电子商务”。

海关总署新闻发言人介绍，该海关监管方式代码适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品，通过海关特殊监管区域或保税监管场所一线的电子零售进出口商品除外。（来源：根据新华社相关内容编写）

央行：2013年移动支付增速超200%

央行2月17日公布的《2013年支付体系运行总体情况》中指出，电子支付业务增长较快，移动支付增速超200%。2013年，全国共发生电子支付业务257.83亿笔，金额1075.16万亿元，同比分别增长27.40%和29.46%。其中，网上支付业务236.74亿笔，金额1060.78万亿元，同比分别增长23.06%和28.89%；移动支付业务16.74亿笔，金额9.64万亿元，同比分别增长212.86%和317.56%。（来源：根据经济观察网相关内容编写）





深圳市电子商务服务中心简介

深圳市电子商务服务中心（以下简称“电商中心”）于2010年4月经由深圳市政府批准成立，是国内电子商务领域最早成立的社会化、公益型产业服务及促进机构。电商中心首创国内“电子商务大讲堂”产业服务项目，并连续三年举办在华南地区极具影响力和辐射力的中国（深圳）电子商务发展论坛，参与单位覆盖珠三角电商企业及传统企业；先行先试实施全市电子商务全面调查及年度统计，建设电子商务统计网上直报平台，为我市政府决策部门及统计局提供产业核心数据；与国家电子商务专家、国内知名咨询机构及我市重点高校建立紧密合作，共同开展电子商务领域的课题研究；参与我市重点电商平台“深商e天下”深圳商品网上市场建设，引导我市电商平台企业、传统企业拓宽线上产品展销渠道。电商中心自成立以来一直秉承“服务政府、服务企业”的宗旨，集聚社会资源，致力构建“政企对接、产业协作”的第三方公共服务平台，业已成为深圳创建首个国家电子商务示范市的重要基础支撑单位。

电 话：86-755-88916858、88916846
邮 箱：dsdt@szecsc.org.cn
地 址：深圳市福田区金田路4028号荣超经贸中心大厦六楼
邮 编：518035
网 址：www.szecsc.org.cn



征稿启事

《电子商务动态》编辑部诚挚地感谢各位领导和业内人士的关注和支持，真诚地希望该刊物能成为国内电子商务相关人士的交流阵地。

本刊欢迎政府主管部门、企业家、电子商务从业者、专家学者、科研机构、媒体等来稿。投稿邮箱：dsdt@szecsc.org.cn。来稿请采用word编排，每篇不超过6000字，并注明作者姓名、单位、通信地址、联系电话。稿件一经采用，即付丰厚稿酬。相信您的文章一定会为本刊增色。期待您的来稿！

《电子商务动态》编辑部

内部交流资料 免费定向赠阅