

2014 广州国际电子商务博览会

Guangzhou international E-business Expo 2014

网商机 筑未来

展会背景

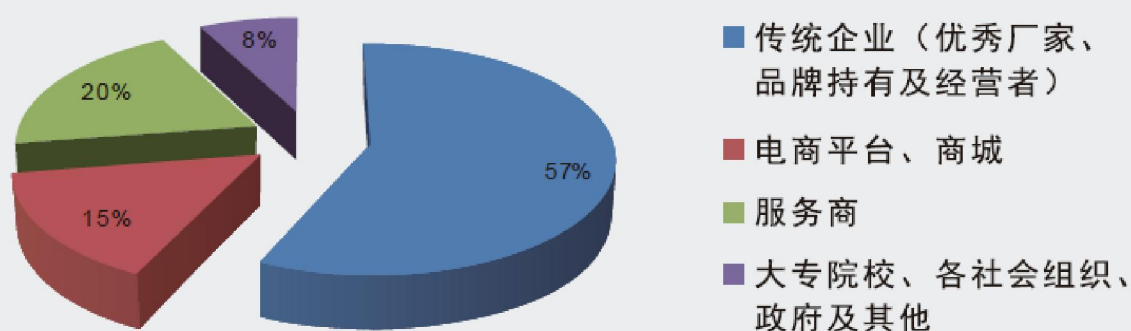
广东历来是电商供应和消费的大省。据统计，广东共有 400 多万家企业，其中注册商标近 110 万个，省著名商标近 4000 个，国家驰名商标 400 多个；广东已“触网”传统企业多达 30 多万家，有 20 多万个经营性网站。广东拥有强大的供应链资源及进军电商的企业大军。随着电子商务规模的发展，消费越来越理性化，电子商务正在逐步回归商业的本质，供应链正成为电子商务的核心竞争力。

作为主办单位广东省网商协会，从 2011 年起，省网商协会积极发动“广货通天下”活动，协会共成功在省内多地（广州、深圳、东莞、汕头、佛山、顺德等）举办 60 多场系列活动，共计接触到近 7000 家传统企业，直接促成近千家生产企业与电商及服务商的深度合作。

在这样的背景下，“2014 广州国际电子商务博览会”将于 2014 年 3 月 24-26 日在广州琶洲中洲中心举办，此次博览会将立足广州，依托华南的产业优势，构建传统产业与电子商务平台商、服务商等的合作平台。

2011-2013 “广货通天下”活动参会数据：

2011-2013 广货通天下系列活动参会人员类别



展会意义:

思想碰撞、信息交流、业务合作

展会定位

- 中国首个电子商务专业展会，打造中国电子商务专业展会第一品牌；
- 一个传统企业与平台、商城、服务商合作的全产业链对接平台；
- 一次平台、商城、服务商在华南扩大影响力，进行品牌传播的最好机会！

展会目标

“2014 广州国际电子商务博览会”将打造成中国电子商务博览会第一品牌，构建最全面的电子商务产业链的交流合作平台。

1、思维碰撞平台：汇聚行业专家、领军人物带来精彩演讲和论坛分享，在这里汲取经验，洞察最新的行业动态，进行思想的碰撞。

2、信息交流平台：展会聚集来自电子商务产业链的各个环节企业，在这里展示优秀的解决方案、发布最新的行业资讯，承载全方位的信息交流。

3、业务合作平台：汇聚国内外电商平台、优秀服务商、高质量的专业观众群体，互相交流，达成业务合作。

专业观众

本次展会仅邀请专业观众观展，专业观众为 15000-20000 家已开展电商业务或准备开展电商业务的珠三角传统企业、品牌企业、外贸企业，行业涵盖**服饰、家电、3C 数码、箱包、食品、母婴、灯饰灯具、珠宝首饰、美容护肤、化妆品、综合百货等品类**；以及相关政府、组织等。

展区分布

1、平台商城展区

参展对象：国内知名电商平台、商城，外贸电商平台

2、服务商展区

参展对象：工业设计与研发；仓储与物流配送；运营与渠道； 技术解决和服务；数据应用与营销推广；金融与支付；品牌孵化及园区；人才与培训教育；移动与应用等等领域的服务商

3、创新展区

展示最新的国际电子商务发展趋势和最全面的国内电子商务发展热点,推介极具市场潜力的电子商务创新产品,普及云、物联网、移动互联、数字技术等电子商务创新技术。

4、成果展区

组织区域性以及行业性的电子商务领域聚集区集中展示其成果和形象。

展会活动

展会主会场

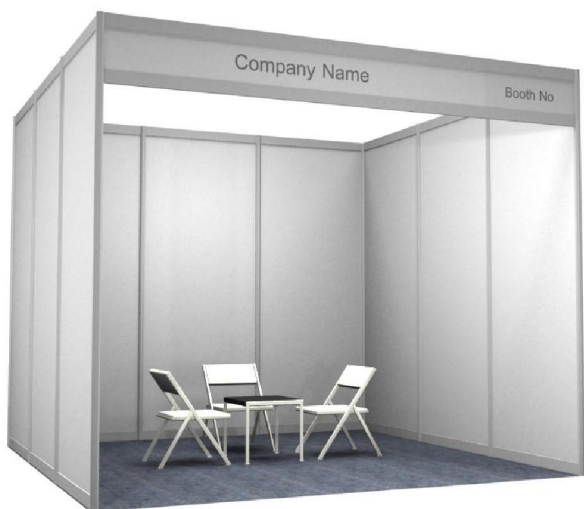
- 3月24日 博览会开幕式
- 3月24日 2013年度网商行业评选
- 3月24日 “广货通天下电子商务产业合作峰会”(内贸)
- 3月25日 “广货通天下电子商务产业合作峰会”(外贸)
- 3月26日 创业大赛 项目见面会 人才招聘会等

展会分会场

2014 广州国际电子商务博览会 分会场选择 (请在空格内打√)								
会场/日期	2014/3/24			2014/3/25				
	11:00- 12:00	14:00- 15:00	15:00- 16:00	10:00- 11:00	11:00- 12:00	13:30- 14:30	14:30- 15:30	15:30- 16:30
GF-A								
GF-B								
GF-C								
1F-A								
1F-B								

展位申请

标准展位：3m*3m, 9 平方，标准展位：6800 元人民币/个



每个标准展位提供(如图所示):

三面展板;

一条中、英文楣板;

一张谈判桌; 三张椅;

二支日光灯;

一个5安培的电源插座

光地：700 元人民币/平方米(36 平起)



现场宣传推广

广告简介：展场广告分布在中洲国际商务展示中心展场各个醒目显眼的位置，以及在大会所有的形象广告如会刊、门票等也可以进行展示，能令所有到会来宾都能在展会现场直观的看到企业的宣传广告，留给来宾深刻印象，起到企业所要达到的宣传效果。（详细内容请下载招商手册 <http://t.cn/z8rHW4u>）

分类	编号	广告项目	尺寸	位置
户外广告	A1	西北幕墙广告画	13m×9.7m	展馆西北面外墙
	A2	西北幕墙广告画	11.3m×9.7m	展馆西北面外墙
	A3	西门广告画	8.25m×8.25m	西门
	D1	西门广场手扶梯阳蓬广告画	10m×5.35m	西门广场
	K1	地铁口广告	8m×3.5m	北广场负一层入口处
户外广场广告	G1-a	北广场广告画	4.19M×2.5M	北广场
	G1-b	北广场广告画	3.09M×3.5M	北广场
	G1-c	北广场广告画	3.09M*3.5M	北广场
	G2-a	北广场广告画	5.59M×2.5M	北广场
	G2-b	北广场广告画	4.08M×3.5M	北广场
	G3-a	北广场广告画	4.08M*3.5M	北广场
	G3-b	北广场广告画	3.497M×2.5M	北广场
	G3-c	北广场广告画	2.59M×3.5M	北广场
	G4-a	北广场广告画	2.59M*3.5M	北广场
	G4-b	北广场广告画	5.597M×2.5M	北广场
	G4-c	北广场广告画	4.08M×3.5M	北广场
	G5-a	北广场广告画	4.08M*3.5M	北广场
	G5-b	北广场广告画	4.19M×2.5M	北广场
	G5-c	北广场广告画	3.09M×3.5M	北广场
拱门广告	L1、L2	拱门	18M	展馆外围
吊旗广告	H1-H5	吊旗广告	2M×8M（网布）	广场吊旗
	E1、E2	馆内吊旗（中庭空中）	2M×8M（网布）	展馆内一楼中庭
	F1-F3	步行街空中广告吊旗	2M×8M（网布）	展馆内步行街
馆内广告	F4-F7	馆内广告	8.3m×3.1m	展馆内步行街
	J-1F01-J-1F03	灯箱广告	0.84M×1.64M	展馆各楼层
展板广告		展板展示	1.4m*2m	展馆内

展会无纺布袋广告		无纺布广告	正反两面数量：20,000 个	
门票会刊印刷广告		会刊广告	20,000 本	
		门票背面广告	20,000 张	
		参会证背面广告	20,000 个	
“广货通天下”峰会宣传资源		峰会冠名	内贸、外贸 2 场	
		主题演讲		
		互动论坛		
		椅背贴	800 个	
		峰会手提袋	2000 个	
		饮用水吊牌	2000 人/次	

展会基本信息

展览时间：2014 年 3 月 24 日-26 日

筹展时间：3 月 22-23 日

展览地点：广州 琶洲 中洲中心益武展馆

展览面积：约 15,000 平方米

组织机构

指导单位：广东省工商行政管理局

主办单位：广东省网商协会

承办单位：广州网冠展览有限公司

支持单位：广州市经济贸易委员会

展会联系



微信扫一扫

微信号：IEBEGZ

联系电话：020-8171 3020



GF层展位平面图



1F层展位平面图

