

中国外贸，路在何方？

2012年中国外贸电子商务大会暨第二届海贸会年会

China's foreign trade in 2012 E-Commerce Conference & Foreign Trade Federation(FTF) Annual Meeting



海·贸·会
Foreign Trade Federation

海内会知己，好货销天下

2012，我们正在经历全球经济危机、出口下滑、外贸转型升级，面对这样的严峻形势，海贸会hiClub外贸电商领袖俱乐部这个群体将如何应对？

我们走过了什么样的路，当下的路应该怎么走，未来的路在何方？

非常真诚的邀请您来参加在2012年11月9-10号于东莞松山湖高新区举办的2012年中国外贸电子商务大会暨第2届海贸会年会，作为业界最具影响力的盛会，预计届时将有近1000位来自全球外贸电商产业界的高层出席。其中80%的嘉宾将来自于中国内地，20%将来自于海外（包括香港、新加坡等东南亚国家以及澳洲、欧美等国家）。

| 时间 | 内容 | 地点 |
|------------|------------------|--------------|
| 2012.11.9 | 1个主会场全天主题演讲&嘉宾互动 | 松山湖凯悦酒店大宴会厅 |
| 2012.11.10 | 2个分会场全天主题演讲&嘉宾互动 | 松山湖高新区学术交流中心 |
| 2012.11.10 | 6个M2C供货商和采购商专场 | 松山湖高新区学术交流中心 |

与会嘉宾：限外贸电商产业界企业高管，每家企业仅限2个名额。现仅剩300个席位了。

报名截至时间：2012年11月3日

期望你我一起在这个盛大而高端的会议上分享、共享、共赢，我等待你的到来。

与2011年海贸会首届年会不同的是，本届会议新增了几大亮点：

本次年会的亮点一：

除了国内所有外贸电商决策者在此云集外，本届年会更有多国优秀的海外成功本土电商莅临分享。

本次年会的亮点二：

首次邀请大批优秀的产品制造商、供应商和品牌商汇聚，向全球外贸电商的决策者展示其优质产品，多场M2C供需见面会在本届年会上同期举行。

本次年会的亮点三：

本届会议力邀全球50多家媒体莅临现场采访、报道，会前会中会后大力宣传，第一次把外贸电商这个群体强势推到媒体和公众面前，引领中国外贸产业升级。

除此之外，让我们快速浏览一下你将从本次年会的嘉宾得到部分精彩分享内容：

- 如何零成本倍增你的利润？
- 小众产品的全球品牌化之路
- 外贸电子商务的几种死法
- 如何打造高效执行力的外贸团队？
- 外贸电商的收款渠道大比拼
- 如何社交媒体提高网站的转化率
- 我在澳洲做电子商务的历程
- 中国跨境电商的未来之路
- 外贸电商必须知道的三个营销秘诀：资源资利用，非正常促销，和针对老客户的追销。
- 如何开展小语种市场？

还有更多精彩内容会在本次年会现场分享.....

★ 该论坛凭网站上报名确认入场（论坛信息及主讲嘉宾如有调整，以主办方最终公布为准）

主办单位：

中国电子商务协会
松山湖管委会
海贸会

协办单位：

东莞电子商务协会
海贸会东莞分会
广东顺德家具网
南方网通
国人在线
深圳市互联网技术应用协会
深圳市信息行业协会
广州皮博城
华检互联网
网博会
深圳市信息行业协会
深圳市电商服务中心
派代网
环球资源

合作媒体：

南方都市报
中国经营报
CCTV
深圳卫视
新华社
东莞日报
新龙网



海·贸·会
Foreign Trade Federation

海内会知己，好货销天下

无论你是外贸电商的新手，还是老手，或是介于两者时间水平的人，都可以通过参加本届年会，获取你无法通过书本、学校或者其他途径得到的、可以确定的说对你来说最优价值的信息。

报名详情见：www.hiwto.com/2012

2011年海贸会首届年会回顾：

2011年11月19-20日，海贸会首届年会在深圳鸿丰大酒店（南山店）隆重举行，600位公司高层管理人员出席，合作伙伴有谷歌、快钱、出口易、Paypal、顺丰物流及十多家赞助商；广东电视台、南方卫视、深圳商报等十多家媒体对会议进行了报道。

为期两天的会议针对“全球电子商务格局”、“产品、服务与品牌”、“供应链管理”、“营销”等行业专题，60多位业内专家及成功经营者发表了精彩演讲、展开了热烈讨论。业内传奇人物Focalprice CEO李培亮、德国傲基CEO陆海传、Tomtop CEO廖新辉等首度浮出水面，亮相海贸会年会，开声分享他们的创业故事和成功经验。本次海贸会还邀请到了中国外贸电商产业链上各个环节的精英，他们从物流、支付、建站、营销、推广、风投等方面畅谈对外贸电商的支持，令前来参会的嘉宾们深入了解了外贸电商行业的业内知识。



2011年海贸会首届年会部分参会外贸电商名录：

| 公司名称 | 公司简介 |
|--------------------|---|
| Dealextrême (DX) | 13万以上IP访问量，日均订单5000个，是国内最大的外贸电子商务公司，主营3C类产品，现在在扩张品类。2011年销售额接近3亿美元。 |
| Milano (米兰) | 国内一流的服饰外贸B2C运营商，有10万余款时尚服饰产品，员工有300余人，获得过红杉资本千万美金投资。2010年，米兰网销售额同比增长率达600%以上。 |
| 德国傲基国际 | 2009年EBAY销售外贸B2C中国区第一名，当年实现销售额超过一亿人民币。2011年，其独立网站的月销售额也已达200多万美元，有员工近300人，已获得深圳创新投千万投资。 |
| Lightinthebox (兰亭) | 目前国内名气最响的外贸B2C公司，在北京、上海、深圳共有600多名员工，外贸婚纱大王，几万个产品SKU，仅2012年8月销售额就超过千万美金。 |
| Tidebuy (北京踏浪) | 从事婚纱服饰家居类产品的的外贸B2C企业巨头，2010年成立，14类6万种商品，每个月销售额接近500万美金。 |

交通指引

主会场：东莞松山湖凯悦酒店

分会场：东莞松山湖学术交流中心

我们会在深圳宝安机场设置迎接外地参会嘉宾的指引，11月8号和10号有4班专车迎接往返机场与会场。

联系方式

• 电话：800 999 6858、0755-26643321

• 电邮：sales@hiwto.com

• 新浪微博：[@海贸会](#)

★ 该论坛凭网站上报名确认入场（论坛信息及主讲嘉宾如有调整，以主办方最终公布为准）

主办单位：

中国电子商务协会
松山湖管委会
海贸会

协办单位：

东莞电子商务协会
海贸会东莞分会
广东顺德家具网
南方网通
国人在线
深圳市互联网技术应用协会
深圳市信息行业协会
广州皮博城
华检互联网
网博会
深圳市信息行业协会
深圳市电商服务中心
派代网
环球资源

合作媒体：

南方都市报
中国经营报
CCTV
深圳卫视
新华社
东莞日报
千龙网