### 表EC01单位基本情况

**单位代码：**指组织机构代码，所有单位均应填报此项。

**单位名称：**指经有关部门批准正式使用的单位全称。所有单位均填写本项。

**单位所在地及行政区划**：指单位实际所处的详细地址及行政区划代码等。本栏分如下三部分填写。

第一部分：行政区划代码，由所在地调查机构统一填写，填表单位免填。

第二部分：单位实际所在地的详细地址。所有单位均填写本项。要求写明单位所在的区、具体街的名称和详细的门牌号码。

第三部分：位于城市内的单位填写所在街道办事处及社区居委会的名称，所有单位均填写本项。

**联系方式**：包括电话号码、分机号、传真号码、邮政编号、电子邮箱、公司网站名称和公司（互联网）网址、电子商务平台名称和电子商务平台网址。所有单位均填写本项。

在填写电话号码时，将号码以左顶齐方式从左向右填写在方框内；号码超过所列空位时，向方框外右面扩充。电话号码以填写固定座机的电话号码为主，对于确实没有座机电话号码的单位，可以填写主要负责人的移动电话号码。

**移动网增值业务经营许可证（ISP）编号：**指经有关部门颁发的互联网Internet接入服务提供商资质证书编号。

**增值电信业务经营许可证（ICP）编号：**指经有关部门颁发的网络内容服务提供商资质证书编号。

**第三方支付许可证号**：指央行颁发的第三方支付资质许可牌照号。

**网络文化经营许可证号：**指网络文化经营许可证，也称文网文。

**其他**：填写相关企业拥有的相关资质证书名称，多个请用“/”隔开。

**高新技术企业：**指有关部门根据《高新技术企业认定管理办法》及《国家重点支持的高新技术领域》认定的企业。

**双软企业：**是指经过软件企业的认定和软件产品登记的企业。

**企业注册时间：**按照营业执照上的成立日期填写。

**企业注册资金：**按照营业执照上的注册资金填写。

**主要电子商务业务活动（或主要产品）**：所有单位均填写本项。具体填写各单位的一至三种主要电子商务业务活动（或主要产品）名称，并按其重要程度或总产值所占比重，从大到小顺序排列。

**登记注册类型**：所有单位均填写本项。

企业或企业产业活动单位的登记注册类型，按其在工商行政管理机关登记注册的类型填写。

**主营业务范围（或产品）**：所有单位均填写本项。具体填写各单位的营业执照中主要业务活动（或产品）的名称，并按照其重要程度或总产值所占比重，从大到小顺序排序。原则上跟营业执照一致，但是若出现注册类型和实际经验范围不符合的情况，则要根据实际情况填写。

**国民经济行业代码**：填表单位免填，由所在地调查机构填写。

**主营电子商务产品分类（含服务产品）：**填写企业主营业务范围中电子商务相关的产品种类，可以多选，没有选项的填写在其他类别里，并注明具体类型。

**企业电商类型——服务型：**基于互联网，为企业、机构或个人提供产品或服务交易及辅助服务的企业，既包括电子商务平台服务企业，也包括物流、支付、信用等电子商务提供服务的企业。

**企业电商类型——应用性**：通过电子商务应用行为来进行商品及服务交易或促进交易的传统生产制造或服务企业。

**企业交易类型**：电子商务指经济活动主体（包括企业、单位组织和自然人）之间利用网络开展的电子交易活动或以交易为目的的网络商务活动。

B2B的定义：企业对企业之间的电子商务式。

B2C的定义：企业对消费者之间的电子商务。

C2C的定义：消费者对消费者之间的电子商务。

B2G的定义：企业对政府之间的电子商务。

**年末从业人员数**：指年末拥有的从业人员数量。

**电子商务从业人员数：**指年末从业人员中，电子商务的从业人数，可以根据电子商务的营业收入占比进行划分。

**电子商务商务人员岗位构成**：指电子商务从业人员中，管理类、技术类和营销类等人员的合计。其总和大于或等于管理类、技术类和营销类人员的数量总和。

**电子商务从业时间**：指从事电子商务的从业时间。

**电子商务师**：指获得国家职业技能鉴定中心颁发的电子商务员和助理电子商务师商务人员职业资格证书的电子商务从业人员。

**电子商务专业毕业人员**：只要是电子商务专业毕业的人员都应包含在此项内。

### 表EC02 企业经营情况表

**固定资产原价（01）**：指企业在建造、购置、安装、改建、扩建、技术改造某项固定资产时所支出的全部货币总额。根据会计“资产负债表”中的“固定资产原价”项的期末数填列。

**累计折旧（02）**：指企业在报告期末提取的历年固定资产折旧累计数。根据会计“资产负债表”中“累计折旧”项的年末数填列。

**本年折旧（03）**：指企业在报告年度内提取的固定资产折旧合计数。根据会计“财务状况变表”中“固定资产折旧”项的数值填列。若企业执行2007年《企业会计制度》，该指标根据会计核算中《资产减值准别、投资及固定资产情况表》内“当年计提的固定资产折旧总额》项本期增加数值填列。

**资产总计（04）：**指企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。资产按其流动性（即资产的变现能力和支付能力）划分为：流动资产、长期投资、固定资产、无形资产、递延资产和其他资产。根据会计“资产负债表”中“资产总额”项的期末数填列。

**流动资产（05）**：指企业在报告期内全部流动资产的平均余额。计算公式如下。



**流动资金（06）：**流动资金＝流动资产－流动负债。

**无形资产（07）**：指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

**负债合计（08）**：指企业所承担的能以货币计量，将以资产或者劳务偿付的债务，偿还形式包括货币、资产或提供劳务。负债一般按偿还期长短分为流动负债和长期负债。根据会计“资产负债表”中“负债合计”的期末数填列。

**实收资本（09）：**指企业投资者实际投入的资本（或股本），包括货币、实物、无形资产等各种形式的投入。实收资本按投资主体可分为国家资本、集体资本、法人资本、个人资本、港澳台资本和外商资本。根据会计“资产负债表”中“实收资本”项的期末数填列。

**营业收入（10）：**指企业在从事销售商品，提供劳务和让渡资产使用权等日常经营业务过程中所形成的经济利益的总流入。分为主营业务收入和其他业务收入。

**主营业务收入（11）**：制造业企业根据会计“利润表”中对应指标的本年累计数填列。未执行2007年《企业会计制度》的企业，用“产品销售收入”的本期累计数代替。

批发零售业企业指企业、服务企业、行政事业单位：在销售商品、提供劳务等日常活动中所产生的收入总额。此项目应根据相关行业的“产品销售收入”“商品销售收入”“主营业务收入”“营业收入”“经营收入”“工程结算收入”等科目发生额填列。未执行2007年《企业会计制度》的企业，用“产品销售收入”的本期累计数代替。

**电子商务收入（12）**：开展电子商务业务的收入总额。

**营业成本（13）**：指企业运营总成本，是企业在统计期内从事销售商品、提供技术服务等日常活动发生的各种耗费。营业成本又分为主营业务成本和其他业务成本。

**主营业务成本（14）**：根据会计“利润表”中对应指标的本年累计数填列。未执行2007年《企业会计制度》的企业，用“产品销售成本”的本期累计数代替。

**电子商务运营成本（15）：**指用于电子商务运营的总成本。

**电子商务研发投入（16）**：企业在本年度内在电子商务服务产品及平台建设上开展技术开发、引进、与其它机构合作及设备购置、服务产品购置的开支。

**营业费用（17）**：根据会计“利润表”中对应指标的本年累计数填列。未执行2007年《企业会计制度》的企业，用“产品销售费用”的本期累计数代替。

**管理费用（18）**：指企业行政管理部门为组织和管理生产经营活动而发生的各项费用。根据会计“利润表”中对应指标的本期累计数填列。

**财务费用（19）**：指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用，包括利息指出、汇兑损失以及相关的金融机构手续费等。根据会计“利润表”中对应指标的本期累计数填列。

**税务总计（20）**：应等于营业税金及附加、所得税和其他税费之和。

**营业税金及附加（21）**：指按税法规定的税率缴纳的各种税金，包括营业税、产品税、增值税、城市建设维护税和教育费附加等，未将房产税、车船使用税、土地使用税、印花税等列入成本、费用科目的单位，也应将这些税金包括在内。因逾期纳税而支付的滞纳金和罚款不包括在本指标内。

**其他税费（22）：**除营业税及附加和所得税以外的税费。

**利润总额（23）**：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的亏盈总额，包括营业利润、补贴收入、投资净收益和营业外收支净额。根据会计“利润表”中的对应指标的本期累计数填列。

**营业利润（24）**：指企业从事生产经营活动所产生的利润，即主营业务利润加其他业务利润扣除管理费用、财务费用后的净额。根据会计“利润表”中对应指标的本期累计数填列。

**净利润（25）**：是指在利润总额中按规定交纳了所得税后公司的利润留成，一般也称为税后利润或净收入。

净利润的计算公式为：净利润=利润总额×（1－所得税率）

**电子商务利润额（26）**：指企业电子商务业务所产生营收总额（包括电子商务网站的营销收入以及电话营销收入）的净利润额。

**从业人员薪酬总额（27）**：指在报告期内支付给本单位从业人员的全部劳动报酬，包括工资、福利费、资金、津贴及各种补助。根据会计“应付工资”“应付福利费”本年贷方累计发生额及其他会计核算资料计算填列。

**电子商务从业人员薪酬总额（28）**：指在统计年度内企业直接支付给从事电子商务业务的职工的薪酬。

### 表EC03电子商务服务型企业业务活动调查表

**服务客户数（01）**：指企业有偿服务的电子商务客户数。

**企业客户数（02）**：指接受企业有偿服务的企业客户数。

**个人客户数（03）**：指接受企业有偿服务的个人客户数。

**深圳客户数（04）**：指统计所在区域的电子商务客户数。

**国内（不含本地）客户数（05）**：指统计所在国的电子商务客户数。

**境外客户数（06）**：指统计所在国以外的电子商务客户数。

**客户续费率（07）**：指连续两年缴费的客户与上一统计年度缴费客户数之百分比。

**客户活跃度（08）**：指上一年度至少有过一次服务（交易）记录的客户（企业）数量占年底累计客户（企业）总数的百分比。

**客户订单数（09）**：服务平台上实现的交易订单数。

**电子商务交易额（10）**：服务平台上实现的交易额。

**跨境电子商务交易额（11）**：服务平台上实现的跨境交易额。

**企业间电子商务交易额（12）**：指B2B方式的交易额。

**网络零售交易额（13）**：指B2C（B2B2C）方式的交易额。

**电商服务收入（佣金）（14）**：指提供电子商务平台服务所收取的劳务报酬。

**网上完成的支付总额（15）**：指通过网络的网银支付、第三方支付、信用卡支付和其他方式的网络支付方式所支付的交易额。

**网银支付额（16）**：指通过网上银行完成的支付总额。

**第三方支付额（17）**：指通过一些和产品所在国家以及国外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台支付总额。

**信用卡支付（18）**：指能过信用卡完成的支付总额。

**其它（19）**：指其它网络付款方式的总额。

**企业用户支付额（20）：**指网上完成的支付总额中企业用户的支付总额。

**移动支付额（21）：**移动支付(Mobile Payment)，也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。整个移动支付价值链包括移动运营商、支付服务商（比如银行，银联等）、应用提供商（公交、校园、公共事业等）、设备提供商（终端厂商，卡供应商，芯片提供商等）、系统集成商、商家和终端用户。移动支付额就是通过移动支付的方式完成的交易额。

**货到付款额（22）**：指的是由快递公司代收买家货款方式的总额。

**支付服务企业平台支持的银行数量（个）（23）：**指电子支付企业平台所支持的银行的数量。

**平台支持的借记卡银行交易接口总数（个）（24）：**指电子支付企业平台所支持的借记卡银行交易接口的数量。

**平台支持的信用卡银行交易接口总数（个）（25）：**指电子支付企业平台所支持的信用卡银行交易接口的数量。

**平台支持的信用卡交易次数（26）**：指交易平台所支持的信用卡的支付次数。

**平台总交易支付次数（27）**：指平台上所有交易的支付次数。

**ALEXA网站排名（28）**：指企业网站域名在www.alexa.com网站上的最近3个月的平均排名。

**日均访问用户数（UV）（29）**：指企业网站最近3个月的日平均独立访问用户数。

**日均访问页面数（PV）（30）**：指目前企业旗下网站最近3个月的日平均访问页面数。

**自建物流体系仓储面积（31）**：自建的储藏物品的场所面积。

**物流收入（32）：**为其他企业或个人提供物流服务而取得的收入（物流企业或有提供物流服务的企业填写）。

**第三方物流支出（33）：**企业因使用其他物流商提供的物流服务而支付的费用总额。

**平台物流总支出（34）：**平台服务型企业平台上交易带来的物流服务总需求金额（只有平台服务型企业填写）。

**第一物流供应商名称**：指为企业提供服务的物流服务商中支出费用最多的物流商。

**其物流费用占比（%）**：支付给第一物流服务商的年费用总额占年物流费用的总额的百分比。

**第二物流供应商名称**：指为企业提供服务的物流服务商中支出费用次多的物流商。

**其物流费用占比（%）**：支付给第二物流服务商的年费用总额占年物流费用的总额的百分比。

**第三物流供应商名称**：指为企业提供服务的物流服务商中支出费用第三多的物流商。

**其物流费用占比（%）**：支付给第三物流服务商的年费用总额占年物流费用的总额的百分比。

### 表EC04电子商务应用型企业业务活动调查表

**客户数（01）**：指企业有偿服务的电子商务客户数。

**企业客户数（02）**：指接受企业有偿服务的电企业客户数。

**个人客户数（03）**：指接受企业有偿服务的个人客户数。

**深圳客户数（04）**：指统计所在区域的电子商务客户数。

**国内（不含本地）客户数（05）**：指统计所在国的电子商务客户数。

**境外客户数（06）**：指统计所在国以外的电子商务客户数。

**客户续费率（07）**：指连续两年缴费的客户与上一统计年度缴费客户数之比。

**客户活跃度（08）**：指上一年度至少有过一次服务（交易）记录的客户（企业）数量占年底累计客户（企业）总数的百分比。

**客户订单数（09）**：服务平台上实现的交易订单数。

**企业客户订单数（10）：**指客户订单中，企业客户的订单数。

**销售额（11）**：为纳税人销售货物或者应税劳务向购买方收取的全部价款和价外费用，但是不包括收取的销项税额。

**电子商务销售额（12）**：利用电子商务完成的销售收入额。

**其中深圳电子商务销售额（14）**：指在统计区域内的电子商务销售额。

**跨境电子商务销售额（13）**：指跨境的电子商务销售额。

**通过自建平台的销售额（15）**：指通过自建平台的电子商务销售额。

**网络零售交易额（16）：**指电子商务销售中，属于零售部分的交易额。

**电话销售渠道的销售额（17）：**指通过电话销售渠道销售的交易额。

**采购额（18）**：是指企业在一定的条件下从供应市场获取产品或服务作为企业资源，以保证企业生产及经营活动正常开展的一项企业经营活动的费用总额。

**电子商务采购额（19）**：利用电子商务完成的采购额。

**深圳电子商务采购额（20）**：指深圳地区利用电子商务完成的采购额。

**跨境电子商务采购额（21）**：指跨境的采购额。

**通过自建平台的采购额（22）**：指通过自建平台的采购额。

**网上完成的支付总额（23）**：指通过网络的网银支付、第三方支付、信用卡支付和其他方式的网络支付方式所支付的交易额。

**网银支付额（24）**：指通过网上银行完成的支付总额。

**第三方支付额（25）**：指通过一些和产品所在国家以及国外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台支付总额。

**信用卡支付（26）**：指能过信用卡完成的支付总额。

**其它（27）**：指其它网络付款方式的总额。

**企业用户支付额（28）：**指网上完成的支付总额中企业用户的支付总额。

**移动支付额（29）：**移动支付(Mobile Payment)，也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。整个移动支付价值链包括移动运营商、支付服务商（比如银行，银联等）、应用提供商（公交、校园、公共事业等）、设备提供商（终端厂商，卡供应商，芯片提供商等）、系统集成商、商家和终端用户。移动支付额就是通过移动支付的方式完成的交易额。

**货到付款额（30）**：指的是由快递公司代收买家货款方式的总额。

**物流总费用（31）**：是指产品空间位移过程中所耗费的各种资源的货币表现，是物品在实物运动过程中的各个环节所支出的人力，财力，物力的总和。

**电子商务物流费用（32）**：完成电子商务订单所产生的物流费用总和。

**第一物流供应商名称**：指为企业提供服务的物流服务商中支出费用最多的物流商。

**其物流费用占比（%）**：支付给第一物流服务商的年费用总额占年物流费用的总额的百分比。

**第二物流供应商名称**：指为企业提供服务的物流服务商中支出费用次多的物流商。

**其物流费用占比（%）**：支付给第二物流服务商的年费用总额占年物流费用的总额的百分比。

**第三物流供应商名称**：指为企业提供服务的物流服务商中支出费用第三多的物流商。

**其物流费用占比（%）**：支付给第三物流服务商的年费用总额占年物流费用的总额的百分比。