

# 电子商务简报

〔2018〕第1期（总第208期）

深圳市电子商务服务中心编

2018年1月6日

---

## 【本期要目】

### 政府动态

- ◎ 央行发布条码支付规范
- ◎ 食药监总局约谈外卖平台负责人
- ◎ 市市场稽查局查办“冒牌银联”
- ◎ 深交警一周查处共享单车违法 1731 宗
- ◎ 深圳跨境快件大提速
- ◎ 龙岗区大数据管理局揭牌

### 业界动态

- ◎ 全市使用医保移动支付绑定社会保障卡人数超过 210 万
- ◎ 深圳人信用免押金额全国第二
- ◎ 2017 年广东快递包裹数量全国第一
- ◎ “同一天生日”网络募捐涉嫌违反慈善法
- ◎ 深圳市住房租赁交易服务平台正式上线

### 媒体视点

- ◎ 人民日报：互联网产品要尊重用户隐私

## 政府动态

### 央行发布条码支付规范

中国人民银行发布条码（条形码、二维码等）支付规范，坚持小额、便民定位，对条码支付风险防范能力进行分级，设置了不同的日累计交易限额。

央行有关负责人表示，条码支付在小额、便民支付领域显现出门槛低、使用便捷的优势，同时业务开展中也存在扰乱公平竞争秩序、风险防范不到位等问题。秉承有效平衡鼓励创新与防范风险原则，研究制定了相应规范。

由于静态条码（如事先贴在墙上的二维码）易被篡改或变造，易携带木马或病毒，央行规定，使用静态条码进行支付的，风险防范能力为 D 级，无论使用何种交易验证方式，同一客户银行或支付机构单日累计交易金额应不超过 500 元。例如，消费者在使用微信钱包扫描静态条码支付时，单日使用零钱包支付的上限不超过 500 元，同时微信关联的所有银行卡还可以再独立获得 500 元的支付上限。

对于使用动态条码（如手机上实时生成的条码）进行支付的，风险防范能力根据交易验证方式不同分为 A、B、C 三级，同一客户单日累计交易限额分别为自主约定、5000 元、1000 元。

条码支付规范自 2018 年 4 月 1 日起实施。新要求实施后，消费者在街头商贩扫静态条码小额支付不受影响，也不影响商贩收款。（来源：本刊编辑部整理）

### 食药监总局约谈外卖平台负责人

国家食品药品监督管理总局集体约谈主要网络餐饮服务平台负责人，强调严格落实网络平台食品安全第一责任人责任，从各个环节保证“舌尖上的安全”。

国务院食品安全办副主任、食药监总局副局长孙梅君在约谈会上说，《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》将在 2018 年 1 月 1 日起施行，网络餐饮服务平台开办者必须切实履行好第一责任人的责任。

美团点评集团、百度外卖等平台相关负责人在会上说，将会按照办法要求，加强对商户入网的审查登记，提升餐饮服务质量安全，确保外卖客户“舌尖上的安全”。（来源：本刊编辑部整理）

### 市市场稽查局查办“冒牌银联”

市市场稽查局查办一起“冒牌银联”案件。深圳深银联投资管理有限公司“傍名牌”侵犯了银联商标权，还涉嫌冒用商业信用中心名义进行虚

假宣传。最终，稽查局作出 45 万元行政处罚，并责令其改正名称。

今年 9 月，市市场稽查局执法人员通过互联网风险监测系统发现，深圳深银联投资管理有限公司涉嫌冒用商业信用中心名义进行虚假宣传。经核查，深圳深银联投资管理有限公司成立于 2012 年，注册有名称为“中国网络信贷银行网”的网站，开设有“乾壹金服”的互联网借贷平台，以“深银联”以及“商业信用中心”的名义，将互联网借贷业务开展到遍布湖北、湖南、山东等十几个省、自治区和 50 多家地市级网店。

深银联公司在经营场所以及商业合同中，使用银联标识以及“深银联 Deep Union Pay”字样，侵犯了中国银联股份有限公司注册第 4895750 号的注册商标专用权。同时，深银联公司突出使用“深银联”三个字，造成公众对于“银联”企业名称的混淆与误认，构成使用他人企业名称的不正当竞争行为。（来源：本刊编辑部整理）

### 深交警一周查处共享单车违法 1731 宗

深圳交警持续开展共享单车违法查处行动，自 12 月 20 日至 26 日，一周时间共查处共享单车违法 1731 宗。

深圳交警以辖区交警大队为单位，分区域开展专项整治，每日安排百余整治组，出动警力近千人，做到全市重点路口、路段全覆盖。同时，积极协调各辖区综治、街道、义工组织，共同加强道路交通安全管理。行动期间，重点针对非机动车、行人冲红灯、进入机动车道行驶、违法载人载物、滑板车违法上路、翻越交通隔离设施、行人不走人行横道或过街设施等交通违法行为开展大整治。此外，深圳交警将行动期间查处的共享单车交通违法数据提供给各共享单车企业，督促企业落实共享单车“禁骑令”。

深圳市交警局指挥处勤务科副科长薛伟鹏表示，一周以来，全市共查处行人及非机动车违法 31125 宗，其中行人违法 3377 宗、非机动车违法 27748 宗。查处共享单车交通违法 1731 宗，其中涉及企业较多的有：摩拜 890 宗、ofo（小黄）719 宗、bluegogo（小蓝）13 宗。

共享单车驶入甚至停放在机动车道，会造成严重的交通隐患。对于将共享单车停放在机动车道，故意拦截他人机动车，造成交通严重拥堵或交通事故的，交警部门将依法处 2000 元罚款，15 日以下拘留。（来源：本刊编辑部整理）

### 深圳跨境快件大提速

继启用新的国际快件运营中心后，深圳海关跨境快件邮件提速再放大招。深圳海关把分散的快件和邮件监管业务进行整合，新设立“深圳国际快件邮件监管中心”，并启动了快邮件 7×24 小时全天候通关模式。国际

快件和邮件夜间也无需等待可不间断流转，通关速度压缩三分之一以上。

深圳海关驻邮局办事处副处长李杰介绍，海关在快邮中心引入了“顺势监管”理念，将海关监管嵌入到快件企业的运营流程中，实现了国际快件包裹“智能分拣、集中查验、分区操作”，到深圳的国际快件通关时间比以往缩短 1/3。

海关对现有物流分拣系统进行了升级改造，建设自动化分拣线 12 条，并通过在上线口设置“智能分拣”功能，自动读取快件货物海关条码后，根据海关指令实现货物自动化放行、查验、扣仓，放行快件自动下线装车从卡口出区，查验、扣仓快件分别自动下线到海关查验区、暂存仓库，平均每票货物从上线到放行耗时仅 22 秒。

深圳海关还自主开发快件中心管理系统，以快件舱单、报关单和企业 ERP 生产数据为基础，对快件及运输工具建立电子底账，实现“入区建账、出区核放、硬件联网、实时监控”，依据获得的企业真实数据，将海关监管嵌入到快件企业的运营流程中，实现监管的前伸后移，拓展监管效率和深度。全面实行“双随机，一公开”，系统随机下达查验指令、随机选派关员查验，通过微信公众号向快件企业和收寄件人公开快件通关状态。（来源：本刊编辑部整理）

### 龙岗区大数据管理局揭牌

深圳市龙岗区大数据管理局成立。此举表明，作为制造业大区的龙岗，大数据管理将为该区由制造业大区迈向产业强区插上腾飞的翅膀，助推深圳制造业的跨越式发展。龙岗区委书记张勇、区长戴斌等领导出席了揭牌仪式。

据了解，龙岗区大数据管理局有效整合提升了该区数据统筹办公室职能，主要负责贯彻落实中央、省、市实施国家大数据战略，统筹推进全区信息化建设和大数据发展应用，打造数字龙岗；推动龙岗智慧城市建设，优化完善数字基础设施，整合政务数据和社会数据资源，保障数据安全，形成共享开放体系；推进数据强区建设，运用大数据提升政府治理现代化水平，推动大数据技术产业创新发展，保障和改善民生，促进信息技术与经济社会的交汇融合。

同时，集城市运行管理、视频会议、智慧城市体验展示、政务数据机房于一体的“智慧城市大脑”——龙岗智慧中心目前总体建设进展顺利。该中心包含主体工程、智能化系统工程、城市运行管理 LED 大屏幕、政务机房、精装修、多功能厅、展示展厅、多媒体集成、IOC 等 9 个子项目，其中，主体工程项目已于 2016 年 10 月初封顶，2017 年 10 月 10 日完成初步验收，其他项目也正有序推进中。（来源：本刊编辑部整理）

## 业界动态

### 全市使用医保移动支付绑定社会保障卡人数超过 210 万

深圳市人力资源和社会保障局对医保移动支付流程进行优化升级，大大方便参保人，目前全市使用医保移动支付绑定社会保障卡人数超过 210 万。

据了解，深圳在“互联网+医保支付”领域先行先试，于 2016 年 6 月在全市开展医疗保险移动支付工作试点，在全国率先实现医保移动支付。医保移动支付以发行金融社保卡为契机，以“深圳人社”实名认证体系为基础，依托第三方支付机构的实名认证体系，建立统一的绑卡、快捷支付结算平台。深圳市人力资源和社会保障局联合市、区属规模较大的公立医院，搭建核心验证结算交互平台，借助移动互联网公司的用户平台、支付技术及风控体系，与各医院合力打造移动支付平台，一键完成医保与自费的移动支付。

截至目前，医保移动支付已与支付宝、微信、平安集团、建设银行、银联云闪付共 5 家支付平台建立合作关系，试点覆盖全市 32 家就诊频率较大的市区公立医院，包括深圳市人民医院、北京大学深圳医院、深圳市第二人民医院、深圳市中医院、深圳市第三人民医院、香港大学深圳医院、南方医科大学深圳医院等。全市使用医保移动支付绑定社会保障卡人数超过 210 万，累计交易金额超过 8400 万元。（来源：本刊编辑部整理）

### 深圳人信用免押金额全国第二

蚂蚁金服旗下支付宝发布 2017 年全民账单显示，2017 年，深圳支付宝用户的移动支付比例持续上升，通过移动支付积累信用，去年深圳人信用免押金超过 15 亿元，在全国城市中排第二。

支付宝全民账单显示，2017 年深圳市的移动支付占比创下新高，移动支付占比飙升的原因之一是支付宝收钱码的普及。一年来，全国超过 4000 万小商家，靠这张二维码贴纸实现了收银环节的数字化。深圳有 126 万小商家申领收钱码，不管是在餐厅买单、商店购物，还是抓娃娃机和烤红薯摊，甚至街头艺人，都能支持手机支付。

公共交通是城市出行最重要的方式。随着技术突破，2017 年 7 月，深圳的 12 路、17 路、28 路、213 路和 B683 路开始试点支付宝乘公交车了。未来，深圳所有的公交车都可以用手机扫一扫付款。

深圳各公共服务部门通过在支付宝上开设“窗口”，深圳市民不用出行，坐在家中也能缴费、办事。2017 年，深圳市民访问支付宝“城市服务”的人次比上年增长 263%。其中最受民众欢迎的三项服务是深圳公积金、社保查询和电子社保卡。

缴费、购物、出行都能不用钱包的这一便利，也正延伸至更多国家和地区。2017年，支付宝加快了伴随中国人走出去的脚步：累计接入了36个境外国家和地区的数十万商户。这一年，深圳人也更爱出境玩了，出境游的支付笔数比上年多了338%。（来源：本刊编辑部整理）

### 2017年广东快递包裹数量全国第一

刚刚过去的2017年，物流业再创新历史，快递进入1天1亿件时代。菜鸟网络联合快递企业发布2017年包裹大数据排行，通过智慧技术和行业大协同，各大快递企业画出了一条中国快递业特有的神奇曲线。

“剁手”技术哪家强？菜鸟数据显示，广东、浙江、江苏收到的包裹排名前三，上海第六，北京却未能挤入前十。第四至十名分别是山东、河南、上海、福建、四川、湖北和河北。从城市来看，杭州已经稳坐一线，北上广深杭购买力最强。前十名城市分别是上海、北京、广州、深圳、杭州、苏州、重庆、成都、东莞和武汉。

按代际划分，50后人群虽然大多年过花甲，但包裹占总量1.03%，甚至超过00后的0.77%。其中，80后、90后是绝对主力，各占近四成和三成多，再次是70后。

大学生群体最爱买买买，在快递量排名前十的高校中，江苏的高校在前四中占据三席。十所学校分别是江南大学、中国矿业大学、福建农林大学、南通大学、湖北经济学院、安徽师范大学、浙江大学、南昌大学、华北电力大学和南京大学。（来源：本刊编辑部整理）

### “同一天生日”网络募捐涉嫌违反慈善法

针对日前受到关注的深圳“同一天生日”网络募捐事件，民政部社会组织管理局相关负责人表示，据目前掌握的情况看，此次募捐活动涉嫌违反慈善法有关规定，正在进一步调查。

该负责人表示，“同一天生日”网络募捐事件发生后，民政部社会组织管理局于12月24日向深圳市民政局发出核查函，深圳市民政局当日启动了调查，并迅速开展了一系列工作。就目前掌握情况看，本次募捐活动涉嫌违反了慈善法有关募捐信息发布的规定。本案具体情况，正在进一步调查核实，民政部门将会及时公开处理结果。

该负责人告诉记者，慈善法实施以来，网络公益成为引领社会向上向善的新潮流，各级民政部门从保护捐赠人合法权益、增强公益慈善公信力出发，不断加大执法力度，特别是对非法募捐行为予以重点关注、主动介入，对违法活动发现一起，查处一起，绝不姑息。下一步，民政部将进一步完善网络募捐监管、网上投诉举报，推动慈善组织全面履行信息公开义

务，推进慈善信用管理和联合惩戒，着力营造清朗的网络公益环境和社会诚信氛围。（来源：本刊编辑部整理）

### 深圳市住房租赁交易服务平台正式上线

为加快建立“多主体供给、多渠道保障、租购并举”的住房制度，市住建局牵头建设了全市统一住房租赁交易服务平台。经过迭代完善，租赁平台 v1.0 版本于 1 月 1 日正式上线。

租赁平台 v1.0 版本具备“交易”属性，将打通用户在平台租房的线上全流程，实现具有法律效力的“线上签约”。把“租房交易”的流程纳入线上的“数据化”管理，是实现“智慧租房”的重要创新环节，也是“深圳智慧租房”平台的重要创新亮点，它将为未来的推出更多便民功能提供可靠的数据基础保障。值得一提的是，目前该平台使用的数字电子签约证书，均为符合国家标准的线上签约电子产品，具备完整的时间戳和证据链收集功能，签约流程及签约结果均具备法律效力，将为平台签约用户提供合法可靠的法律效力保障。

该版本已实现线上支付功能。线上支付已打通微信支付和银联支付两种主流支付通道，用户在签约时，可以根据需要自行选择。腾讯、银联也将给予平台大力支持，在产品上线试运营期间，微信支付及银联支付将不对用户收取任何手续费。（来源：本刊编辑部整理）

## 媒体视点

### 人民日报：互联网产品要尊重用户隐私

支付宝用户个性化年度账单引发舆论热议。支付宝在不显眼处默认勾选“我同意《芝麻服务协议》”选项，既可以“直接向第三方提供相关信息”，也有权“不支持撤销对第三方的信息查询授权”。你公开分享截图，它默默分享数据。事发后，支付宝迅速作出整改，并反思称自己不尊重用户知情权的行为“愚蠢至极”。

信息时代，个人生活史，正被大数据这位“史官”精准编纂。你在网易云音乐上哪一首单曲循环了百遍，哪一家饭店让你流连忘返，大数据记得比你更清楚。然而，精准与透明总是一体两面。网购的痕迹，总会在第一时间以“同类商品推荐”的镜像方式出现在各大网页，当数据如水银泻地一般地在平台间共享，营销无比精准，却也让生活透明得让人“细思恐极”。正是在这个意义上，《芝麻服务协议》并不是芝麻绿豆大的小事。

客观地说，面向万物互联的未来，数据的广泛共享是无法扭转的历史趋势。平台间互相授权分享消费者信息，实现广告精准推送，既能“互通有无”降低交易成本，也能“投其所好”提升用户体验。然而，便捷不能

替代安全。从互联网电信诈骗到门户网站撞库风险，因信息泄露酿成的悲剧早非“想象的风险”。潘多拉的魔盒打开容易，合上却太难。退一步说，即使数据分享不可避免，如何分享就是关键。用户知情与否，有选择权还是没选择权，有着霄壤之别。

这就涉及到一个如何保护个人数据权利的问题。尽管事实上，99%的人可能都不会读完一份用户协议，但将选择权交给用户，应是互联网行业的黄金法则。从国际通行的互联网规则看，有“Opt-in”（选择进入机制）与“Opt-out”（选择退出机制）两种机制。对于地理位置、敏感信息的共享，必须经个人点头同意，运营商方能开启；对于精准投放的广告等，只要用户选择退出，运营商就不能再出于精准广告目的收集、使用其个人信息。换句话说，互联网的产品设计需要“以用户为中心”，互联网的安全保护同样需要“以用户为中心”，充分尊重用户的隐私权和选择权。

更深层次上说，服务协议是默认打钩还是用户打钩，关系到互联网企业能否慎用“数据权力”。十多年来，尽管网络安全风险一直存在，但是大众心理依然走出了一条从担心“电子钱包里的钱会被偷走”到无所顾忌随手扫码买买买的折线，这很大程度上源于“互联网大公司更有操守”的朴素信念。但是，当BAT等互联网大公司成为手握10亿级用户的“数据王国”，如何保证它们节制手中的“数据权力”，如何确保企业“数据权力”不凌驾于个人“数据权利”，亟待网络安全法之外，有更细致的规则来立界。

互联网数据规则，必须跟得上互联网数字生活。当越来越多的中国互联网公司剑指世界级，所要仰仗的不应仅仅是世界级的用户市场，更应是世界级的互联网伦理与规则。只有当每一个参与主体能发现用户更能尊重用户，能重视网络红利更能重视网络治理，中国才算得上真正的网络强国。这正是：晒账单数据狂欢，有保障方买心安。（来源：本刊编辑部整理）

---

送：市长、副市长、秘书长、副秘书长。

发：市政府办公厅，市发改委，市经贸信息委，市科技创新委，市财政委，市统计局，各区创新局，电子商务企业。

---

编辑部：深圳市电子商务服务中心

联系人：曾浩文 管浩宇

联系电话：88916851 88916891

网址：[www.szecsc.org.cn](http://www.szecsc.org.cn)

---

（印 300 份）