

# 电子商务简报

〔2017〕第 32 期（总第 204 期）

深圳市电子商务服务中心编

2017 年 11 月 26 日

## 【本期要目】

### 政府动态

- ◎ 中办国办印发《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》
- ◎ 我市举行共享单车管理立法听证会
- ◎ 我市查处网约车违规案件近 500 宗
- ◎ 市交委：保护深圳小蓝用户权益
- ◎ 我市检察机关约谈七家共享单车企业
- ◎ 快递危化品领 10 万元罚单
- ◎ “互联网+”助力宝安“智慧消防”

### 业界动态

- ◎ 深消委：双 11 网购投诉同比增长超 50%
- ◎ 深圳：9 号线全线下周可扫码购票
- ◎ 12306 今起接入微信支付
- ◎ 阿里巴巴诉刷单平台“第一案”宣判

### 媒体视点

- ◎ 共享经济热潮出现消退迹象

## 政府动态

### 中办国办印发《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《计划》指出，加快推进 IPv6 规模部署，是全球互联网演进升级的必然趋势，是技术产业创新发展的重大契机，是网络安全能力强化的迫切需要。《计划》提出，要用 5 到 10 年时间，形成下一代互联网自主技术体系和产业生态，建成全球最大规模的 IPv6 商业应用网络，实现下一代互联网在经济社会各领域深度融合应用，到 2025 年末，我国 IPv6 网络规模、用户规模、流量规模位居世界第一位，网络、应用、终端全面支持 IPv6，全面完成向下一代互联网的平滑演进升级，形成全球领先的下一代互联网技术产业体系。

《计划》提出，遵循典型应用先行、移动固定并举、增量带动存量的发展路径。以应用为切入点和突破口，重点加强用户多、使用广的典型互联网应用的 IPv6 升级，强化基于 IPv6 的特色应用创新，带动网络、终端协同发展。抓住移动网络升级换代和固定网络“光进铜退”发展机遇，统筹推进移动和固定网络的 IPv6 发展，实现网络全面升级。新增网络设备、应用、终端全面支持 IPv6，带动存量设备 and 应用加速替代，实现下一代互联网各环节平滑演进升级。（来源：本刊编辑部整理）

### 我市举行共享单车管理立法听证会

为引导和促进共享单车行业健康有序发展，市交委举行深圳市互联网租赁自行车管理重大行政决策及立法听证会。16 名听证代表包括市民 8 名、市人大代表 2 名、市政协委员 2 名、市相关协会代表 2 名、互联网租赁自行车经营者代表 2 名，围绕《方案》中的押金监管、企业准入、车辆投放等问题发表意见。

市交通协会代表建议通过总量控制、配额管理控制单车数量。控制供给侧，根据城市道路空间的改善进度，可容纳数量，定期发布数据来控制总量。根据需求测控制。政府应明确总量控制、配额管理。市场中运营的车辆进行总量控制，预防无序竞争、过度投放带来的管理难题。对服务质量较好的企业优先分配配额更能促进行业良性竞争，鼓励企业通过好的服务和管理获得更多车辆配额。建议深圳所有共享单车企业立即停止投放新车，避免因过度投放导致乱停乱放、道路堵塞、市容破坏、资源浪费等一系列难题。（来源：本刊编辑部整理）

### **我市查处网约车违规案件近 500 宗**

为规范网约车经营行为，我市执法支队不断加大对违规网约车平台和无证网约车的查处力度，自 7 月份以来，执法支队共查处无证网约车、无证驾驶员等各类网约车违规案件近 500 宗。

据介绍，针对部分网约车平台违规接入无证车辆和人员从事网约车服务的违法行为，执法支队先后对滴滴、首汽约车、神州专车平台开出罚单，并逐一约谈相关平台，责令限期清理无证车辆和驾驶员。执法过程中，发现部分司机通过万顺叫车平台为乘客提供服务，经调查发现该平台为未经许可的网约车平台。机动大队对万顺叫车云信息技术有限公司负责人进行了约谈，对其未取得网约车经营许可擅自从事或变相从事网约车经营的违法行为依法进行了处罚。（来源：本刊编辑部整理）

### **市交委：保护深圳小蓝用户权益**

近日网上盛传小蓝单车面临解散，所有小蓝单车的用户都在关注押金和账户余额退还的事项。市交委交通综治处相关人士告诉记者，他们已积极联系小蓝单车注册地相关部门，希望尽快拿出解决办法，保护深圳用户权益。

市交委人士透露，今年 9 月市交委曾专门约谈小蓝单车深圳区负责人，让他们做好车辆运维、尽快建立好押金专用账户，保障用户资金与骑行安全，深圳区负责人表示会努力解决。当时小蓝方面还表示，在深圳的小蓝用户有 30 万人，投放的车辆超过 15 万辆。但这两个月来，有不少用户已开始退出，目前具体数量是多少，暂时无法求证。

由于企业是属地管理，交委现在正积极与小蓝单车注册所在地相关部门沟通、联系，希望他们尽快拿出解决方案，保障用户权益。

对于今后如何避免像小蓝单车这样突然倒下给用户带来的风险，市交委人士表示，最近交通运输部与人民银行已在抓紧研究加强押金管理的具体措施，应该会有指导意见出台。市交委也将密切与相关部门研究监管手段，尽可能堵住企业逃避监管的漏洞，形成切实可行的约束机制。（来源：本刊编辑部整理）

### **我市检察机关约谈七家共享单车企业**

深圳市检察院联合南山区检察院协同监管部门，举行“共享单车”民事行政检察监督约谈会，对摩拜等七家“共享单车”企业进行约谈，督促其承担起社会责任，破解“共享单车”损害公益难题。

“共享单车”暴露出来的问题绝不仅仅是监管部门的事，运营企业的规范管理才是破解整个问题的关键。行政主管部门为清理违法乱停放的

“共享单车”所增加的社会管理成本，本应由违法乱停放行为人或者从中获利的“共享单车”企业承担，但实际上，该笔费用目前由国家财政承担，也是对公共财产的侵害。

据悉，检察机关依法介入共享单车的管理，目的是督促行政执法部门加强执法力度，推动企业履行社会职责，不能因为“共享单车”具有一定的公共性，企业就忽略经营的规范性，形成“企业盈利、群众便利、管理成本社会分担”的运营模式，个别企业甚至将管理责任转嫁给交通、城管、交警等部门。

约谈会之后，检察机关将持续督促各监管部门依法履职，关注“共享单车”问题整治效果，对怠于履职或者履职不到位的监管部门依法提出检察建议，并视整改情况决定是否提起行政公益诉讼。同时，密切关注“共享单车”企业经营情况。（来源：本刊编辑部整理）

### **快递危化品领 10 万元罚单**

深圳市邮政管理局 11 月 21 日通报，近期通过行业检查，发现两起快递公司因未落实实名收寄、开箱验视等制度，导致危险化学品流入快递渠道案件。目前，已依据《反恐法》，向两家当事快递企业及其主要负责人分别开出超过 10 万元的罚单。

据市邮政管理局相关负责人介绍，今年 9 月底，该局在日常检查过程中发现深圳某快递布吉公司收寄的快递包裹中，包含一个内件为 6 罐“GAS 岩谷便携气瓶”的压力罐装液化丁烷气，是典型的易燃易爆的禁寄物品。包裹由深圳寄往江苏。另一宗案件中，市邮政管理局发现某快递企业宝安一营业部涉嫌收寄危化品。快件内件为 3 瓶解胶剂，解胶剂的主要成分是危化品丙酮。

深圳市邮政管理局相关负责人表示，上述两起案件中，当事人均未依照《中华人民共和国反恐法》第二十条规定，对寄递物品进行开封验视，导致存在重大安全隐患的物品进入寄递渠道。为此已依据《反恐法》第八十五条第一项规定，责令两家快递公司建立健全并认真执行开封验视制度，并对两家企业分别处以 10 万元罚款，对当事企业主要负责人分别处以 3000 元罚款。（来源：本刊编辑部整理）

### **“互联网+”助力宝安“智慧消防”**

结合城市发展，宝安警方运用“互联网+”的科技理念，创新探索构建网格化快速灭火体系。如今，宝安区网格化快速灭火体系正在逐步编织起一张全民消防网络，借助“义警”等群众力量对火灾做到“灭早灭小”，真正做到全区各支救援队伍联动，实现“群众人人会逃生、十万义警能救

火”的目标。

宝安区网格化快速灭火联动系统运用“互联网+”的科技理念，在宝安区智慧消防监管平台的基础上，创建运行网格化快速灭火联动指挥体系，实现全区各支救援队伍的联动。宝安区网格化快速灭火联动系统分为辅助调度、视频通讯、救援力量、救援数据、历史警情、警情评测、队伍响应效能表、队伍出动效能表、小型站响应率九大模块。

按照宝安区网格化管理工作“大巡查、大执法、大智慧、大诚信、大参与”五大理念，宝安警方不断完善智慧消防工作平台与区政府管控指挥中心对接，目前 44 个消格已与全区 4833 个基础网格和 392 个警格对接。（来源：本刊编辑部整理）

## 业界动态

### 深消委：“双 11”网购投诉同比增长超 50%

深圳市消委会发布 2017 年双 11 网购投诉分析。根据“315 消费通”投诉平台统计数据显示，11 月 8 日至 11 月 14 日，市消委会共收到网购投诉 345 宗，占同期总投诉量的 9.7%，比去年同期的 225 宗增长 53.3%。

今年双 11 活动规则复杂，各种“满减”“抵扣”“膨胀”“返现”规则成了烧脑的数学题目，一些商家规则信息不透明，利用解释权随意变更规则、价格，让消费者很闹心。

市消委会告诫电商商家须诚信经营，严格遵守“七日无理由退货”等法律规定，规范订（定）金、优惠券的使用方法，不得先涨价再打折，借机以次充好；不得利用格式条款侵害消费者合法权益。（来源：本刊编辑部整理）

### 深圳：9 号线全线下周可扫码购票

深圳地铁移动支付自今年 10 月在 9 号线深圳湾公园站上线内部试运行以来，效果良好。目前 9 号线自动售票机已改造完成，每个车站至少配备两台具备二维码扫码购票和取票功能的自动售票机，11 月 20 日 11 时起，9 号线正式开放二维码扫码购票和取票功能。

同时，目前 1 号线有 12 个车站所设的 24 台互联网取票机（iTVM）的功能也可在升级后的自动售票机上实现。通过手机提前购票的乘客，可点击屏幕的右下角处的“二维码取票”按钮，并扫描弹出的二维码，即可从此前订票订单中选择相应的车票，确认取票。

此外，新研发的“深圳地铁 e 出行”微信小程序也将于 11 月 20 日同步上线，为移动支付提供更为丰富的服务渠道。“微信小程序可以实现在线购票和线下取票功能。新版本的深圳地铁 APP 也将于近期上线，届时将

新增扫码支付购票等新功能。

深圳地铁运营总部透露，地铁 11 号线将于本月底开放二维码扫码购票和取票功能，今年底地铁 1、2、3、5、7 号线也将全面上线移动支付功能。届时，深圳地铁管辖的 7 条线路将全部实现移动支付购取票，将大大减少节假日期间乘客排队购票的时间，极大提升购票乘车的效率，进一步完善深圳地铁出行的体验。（来源：本刊编辑部整理）

### 12306 今起接入微信支付

继 12306 支持微信支付订餐后，微信支付从 11 月 23 日起将全面接入 12306 购票平台。

中国铁路总公司宣布，12306 将从 11 月 23 日开始正式支持微信支付，除了 12306 网络购票之外，车站窗口及 ATM 自助售票机购票都将陆续可以使用微信支付。用户在 12306 官方 APP 选择出行日期及车次后，即可进入到订单页面；在完成信息核实、订单提交后，点击“立即支付”进入支付页面，便可选择“微信支付”付款购票。

此次 12306 全面接入微信支付，使得列车购票的支付方式得到了扩展，用户可以选择自己习惯的便捷支付方式。同时，线下支付场景的延伸也让用户能在现金不足等紧急情况下顺利购票。

至此，支付宝微信两大支付巨头未来在铁路购票上展开正面竞争。已经抢先一步接入铁路购票的支付宝已在本月初表示，未来 2 个月将再投入 1 亿元用于鼓励更多用户坐火车、公交或骑共享单车低碳出行。（来源：本刊编辑部整理）

### 阿里巴巴诉刷单平台“第一案”宣判

阿里巴巴诉刷单平台“第一案”日前已判决。刷单平台经营者杭州简世网络科技有限公司被判赔偿阿里巴巴经济损失 20.2 万元。

法院审理查明，“傻推网”于 2014 年 9 月设立，截至 2016 年 3 月，有 3001 个淘宝网、天猫网商家在该平台发布刷单任务，网站涉及刷单流水高达 2600 余万元，“傻推网”从中非法获利 36 万元。

阿里巴巴方面表示，淘宝网、天猫网所建立的评价体系是网站的核心竞争力之一，而“傻推网”组织的刷单行为，不仅误导了消费者，在平台上造成利弊驱逐良币，而且“污染”了其平台数据，使阿里巴巴方面声誉、竞争力受损，系不正当竞争，要求被告赔偿损失 216 万元及其他合理支出。

法院审理认为，“傻推网”行为违背了公平、诚实信用原则和商业道德，严重侵害消费者利益并扰乱了电商平台的经营秩序，构成不正当竞争，遂依据反不正当竞争法一审判决简世公司赔偿阿里巴巴经济损失 20.2 万

元，并驳回阿里巴巴方面其他诉讼请求。目前，该判决已经生效。（来源：本刊编辑部整理）

## 媒体视点

### 共享经济热潮出现消退迹象

随着共享经济跃入深海区，其表面繁荣的背后，部分共享平台已面临炒作大于实用、运营管理混乱的危机，小部分甚至出现资不抵债、难以为继的境况。处于发展“十字路口”的共享经济，未来将如何发展？

#### “共享”概念延伸到更多领域

从某种意义上来说，以滴滴为代表的网约车最早完成对整个中国社会共享经济概念的普及。滴滴让人们认识到共享经济的意义——抛弃旧的“所有权”概念，以共享“使用权”作为目标，从而提高各种社会资源的利用率。同时，他们也让更多的创业者开始思考和发掘，其他领域是否还有好的机会。几乎一夜之间，人们生活的很多领域都被“共享”模式所攻占。仅在深圳，共享单车数量已经达到 89 万辆的规模，城市日均使用量已达约 543 万人次。共享雨伞、共享充电宝、各类短租房屋平台等，打着“共享”概念的产品占据了我们生活的每一个角落。

据统计，2016 年中国分享经济市场交易额约为 34520 亿元，比上年增长 103%；融资规模约为 1710 亿元，同比增长 130%。与共享经济行业相关的手机应用多达数百个。

#### 共享经济领域冰火两重天

不过，值得关注的是，共享经济领域里的众多玩家在经历一年多的爆发式生长之后，已经开始面临着截然不同的牌局。

目前 ofo 小黄车整体已经实现盈利，但是市场竞争依然激烈，而未来 ofo 小黄车的发展重点，将在全球化的拓展和对国内二三线城市的进一步下沉。其竞争对手摩拜在继续拓展海外市场的同时，也选择了牵手首约汽车，巩固其在出行市场的地位，获取新的盈利增长点。而一度站上行业第三位置的小蓝单车，近期被曝出的却是公司宣布解散，总部人去楼空，拖欠员工工资和供应商货款等问题。更早一些时候，悟空单车、VBIKE、町町单车都已经倒闭，酷骑、小鸣等，因有用户抱怨押金难退，而被质疑资金链存在问题，哈罗单车已经被并入永安行。

看起来更加“高大上”的共享汽车领域同样是冰火两重天，共享汽车企业途歌（TOGO）宣布获得 2200 万美元的 B 轮融资，由海纳亚洲创投基金（SIG）领投，上轮领投机构真格基金继续跟投。另一家共享汽车平台 EZZY 正式对外发布公告，宣布终止平台服务，黯然收场。

共享充电宝企业“乐电”在一个月前，通过其官方微信公众号宣布项

目停止运营，并回收全部充电设备，成为行业首家宣布停摆的企业。美团宣布结束“共享充电宝”试点项目的运营。乐电、小宝充电、泡泡充电等在内的 7 家共享充电器企业，都已进入项目清算阶段，而部分尚未退出的企业也是挣扎在资金链断裂的边缘。

### **制造领域分享经济 或将出现爆发式增长**

共享经济的前提是把闲置的社会资源利用起来，而不能新增额外的产品和服务，所以共享雨伞、共享篮球、共享充电宝、共享洗衣机，以及众多蹭热点的“花式共享”，本来就不属于共享经济范畴。在洗牌阶段，应该让这些“伪共享”退出市场，也有利于真正有实力的共享经济平台发展。

共享经济的领军企业，需要承担起探索“成型的财务盈利模型”这一重任，能否找到稳健的盈利模型，决定共享经济行业未来的发展。如果这个财务盈利模式能成型，这个模式就有一定的发展空间，能成长起一批企业。

由国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国分享经济报告 2017》预测，未来几年分享经济仍将保持年均 40%左右的高速增长，到 2020 年分享经济交易规模占 GDP 比重将达到 10%以上，到 2025 年占比将攀升到 20%左右。未来十年我国分享经济领域有望出现 5 至 10 家巨无霸平台型企业。

未来几年分享经济与实体经济的融合进程将不断加快，分享经济新业态新模式将在各个领域迅速普及应用，在产品、空间、资金、知识技能、劳务、生产能力等领域，将出现越来越多的分享型企业。分享的基因将越来越多地注入到实体企业的创立、用工、研发、设计、生产、销售、服务等各个环节。制造能力的分享将成为融合发展的重要领域，目前制造业领域的分享经济刚刚起步，未来几年有望迎来爆发式增长。（来源：本刊编辑部整理）

---

送：市长、副市长、秘书长、副秘书长。

发：市政府办公厅，市发改委，市经贸信息委，市科技创新委，市财政委，市统计局，各区创新局，电子商务企业。

---

编辑部：深圳市电子商务服务中心

联系人：曾浩文 管浩宇

联系电话：88916851 88916891

网址：[www.szecsc.org.cn](http://www.szecsc.org.cn)

---

（印 300 份）