

电子商务动态

2017年第 1 期（总第 26 期）

内部资料 免费交流

◎特别报道

引领经济发展新常态的深圳路径

—— 2016 年深圳电子商务发展综述

2016 年深圳跨境电子商务发展回顾

深圳市电子商务大事记（2016 年）

◎业界交流

百尺竿头续新篇 快马扬鞭再奋蹄

—— 深圳跨境电子商务综合试验区工作综述

◎数据观察

深圳快递业务量跻身全国前三

国家统计局：2016 年全国网络零售交易额 5.16 万亿元

◎行业动态

市政府制定深入推进“互联网+流通”行动计划实施方案

三部门联合发布《电子商务“十三五”发展规划》及电商三年行动方案

指导单位：深圳市经济贸易和信息化委员会

主办单位：深圳市电子商务服务中心

contents

目录

2017年1月31日 第二十六期

指导单位:

深圳市经济贸易和信息化委员会

主办单位:

深圳市电子商务服务中心

顾问:

陈 彪 高国辉 郭立民
柴跃廷 荆林波

指导委员会:

吴 优 彭新叶 贾兴东 刘毅刚
徐 静 石兴中 高卫民

主 编: 夏 葵

执行主编: 刘升铨

编 辑: 管浩宇 陈佳宁
鲁贞松 王与剑

深圳市连续性内部资料准印证
粤内登字B福田第1034号

通信地址: 深圳市福田区金田路4028号

荣超经贸中心大厦6楼602室

邮 编: 518035

联系电话: 0755-88916851

传 真: 0755-83786186-8888

电子邮箱: dsdt@szecsc.org.cn



深圳市电子商务服务中心

微信号: szecsalon

版权申明: 本刊编辑部保留一切权利,
如欲转载, 须获本刊编辑部许可。

(印数 1000 册)

◎卷首语

风起扬帆正当时····· 1

◎特别报道

引领经济发展新常态的深圳路径

——2016 年深圳电子商务发展综述····· 2

2016 年深圳跨境电子商务发展回顾····· 11

深圳市电子商务大事记(2016 年)····· 14

◎业界交流

百尺竿头续新篇 快马扬鞭再奋蹄

——深圳跨境电子商务综合试验区工作综述····· 20

◎数据观察

深圳快递业务量跻身全国前三····· 23

国家统计局: 2016 年全国网络零售交易额 5.16 万亿元 · 23

◎行业动态

市政府制定深入推进“互联网+流通”

行动计划实施方案····· 24

三部门联合发布《电子商务“十三五”发展规划》

及电商三年行动方案····· 24

风起扬帆正当时

光阴似水，在时代的卷轴上缓缓流逝。回望 2016 年，深圳人斗志昂扬在电子商务潮流中，拼搏奋进，激情书写着无愧历史的时代画卷。今年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。“新定位、新局面、新征程”成为过去一年深圳电子商务的炫目亮点。

新定位。在国家电子商务战略格局中，深圳既是领跑者，又是不断追求卓越的创新者。

2016 年，深圳积极落实国务院对电子商务的各项决策，把电子商务作为实现经济提质增效、产业转型升级、促进民生消费和外贸进出口的重要驱动力，肩负起新常态下电子商务创新发展的使命。在产业优化、跨境电商、支撑环节和发展环境四个方面，市政府确定了 28 项任务，同时启动“电子商务专项资金”计划，着力解决电子商务发展中的深层次矛盾和发展瓶颈，助力发展方式由普及推广向纵深推进，发展重心由产业应用向生态构建的转变。创新发展、蓄势突破、试点先行成为深圳创建电子商务示范城市的新标杆、新定位。

新局面。探索新路径，开拓新局面，深圳电子商务向世人展现新常态下可持续发展的靓丽景观。

2016 年初，首个国务院常务会即批准深圳列入国家跨境电子商务综合试验区，深圳在创新跨境电子商务通关监管模式、完善跨境综合服务平台、推进产业品牌化战略等方面开展的体系化探索性工作，成为全国探索跨境电商模式的尖兵。深圳跨境电子商务进入以创新促发展，以改革破瓶颈，以品牌求效益的高级阶段。

蓬勃兴盛的工业互联网、智能物流、移动支付、农村电商也不断丰富着深圳电子商务的产业链和生态链。创新、创造、创业成为深圳电子商务不断实现新跨越的特色音符。

新征程。秉持“改革不停顿、开放不止步”的使命寄托，深圳电子商务始终行进在继往开来的征途上。

一是产业生态日臻完善。前瞻性的政策引领、强大的信息化基础、优势的物流及支付服务体系成为深圳电子商务不断攀越的强劲动力；二是专业化电商平台成为传统产业转型升级的重要依托。产业链电商、跨境电商等垂直领域电商应用蓄势迸发，方兴未艾，成为传统产业转型升级的丰沛动能；三是电商成为新常态的重要领域，模式创新纷呈，应用普及提升，规模强势增长。创建示范城市 8 年间，电子商务交易额增长 13 倍，实现年均 40% 的增幅。2016 年，全市电子商务交易额突破 2 万亿元，标志深圳电商迈上规模化发展的新台阶，继续保持全国第一梯队的奋进势头。

跨境电商及海外仓建设、传统产业 O2O 发展、供应链电商成为深圳电子商务推进供给侧改革实践中的炫目亮点，开启着深圳电子商务跨业发展、融合发展、创新发展的新征程。

潮平岸阔催人进，风起扬帆正当时。草木蔓发，春山可望。奇迹和辉煌已经成为过去，站在新的时间起点，我们要“闻鸡起舞，登高望远，撸起袖子加油干”！新的一年来临之际，我们期望深圳电子商务“乘风破浪再远航”；祝愿深圳续写电子商务发展的时代新篇！

文 / 夏 葵

引领经济发展新常态的深圳路径

——2016 年深圳电子商务发展综述

2016 年，是我市电子商务践行新发展理念，主动引领经济发展新常态，增创“四个全面”新优势，实现“十三五”良好开局的一年。过去一年，在市委市政府的领导和部署下，我市全面贯彻落实十八大以来党中央国务院相继出台的一系列促进电子商务发展的战略决策，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为指引，以供给侧结构性改革为主线，紧密结合实体经济和社会发展总目标，紧抓创建国家电子商务示范城市和建设国家跨境电子商务综合试验区的契机，在转变政府服务、完善产业生态、促进创新发展及提升公共服务等方面，着力推进电子商务的持续创新和稳健发展。为全市社会经济实现有质量的稳定增长和可持续的全面发展作出了重要贡献。

据深圳市电子商务服务中心统计，2016 年，深圳电子商务交易总额突破 2 万亿元，同比增长 17.9%；网络零售交易额达到 2294.45 亿元，同比增长 37.3%；跨境电子商务交易额突破 400 亿美元，同比增长 20% 以上。深圳电子商务高质量的可持续发展和创新业态繁荣的实践历程，凸显了我市电子商务在政策引导、创新驱动、规范市场、产业培育、资源集聚等方面取得的显著成效。通过制度创新、管理创新、服务创新、技术创新及融合发展，较好地解决了电子商务发展过程中的瓶颈和障碍。日臻完善，独具深圳特色的电子商务产业链和生态链，在推进我市供给侧结构性改革方面发挥了积极作用。电子商务已经成为深圳经济提质增效、产业转型升级、促进消费和外贸进出口的重要驱动力，成为实施“互联网+”战略的主

要抓手。电子商务在产业规模、发展环境、政策引导、支撑体系建设等方面取得显著成效，产业生态日趋改善，产业规模稳步扩张，普及应用水平不断提升，为经济社会发展注入了强大的正能量，进一步夯实了深圳建设国际化现代化城市的发展基础。“好上加快，创新图进”成为我市电子商务 2016 年发展的典型标志。

一、优化生态环境，夯实电子商务发展基础

1. 强化政策导向，改善政府服务

2016 年，围绕国务院制定的“互联网+”、“大众创业万众创新”及“大力发展电子商务加快培育经济新动力”等战略决策，深圳市结合特区发展建设的实践，制定和实施了一系列贯彻落实国家战略的本地化政策、措施。在继续落实既有的《深圳互联网产业振兴发展规划》顶层设计下，陆续出台了《深圳市人民政府贯彻落实国务院大力发展电子商务意见的行动计划》、《深圳市深入推进“互联网+流通”行动计划实施方案》、《深圳市推进城市配送发展五年行动计划（2016—2020 年）》等贯彻国家电子商务战略决策的政策及措施。

这些政策，以前瞻性的创新思路和务实性的政策导向，突出以新业态新模式为引领，推动电子商务创新发展；以综试区建设为契机，促进跨境电子商务快速发展；以服务配套为基础，健全电子商务支撑体系；以标准规范为重点，打造适合电子商务发展的优良环境的产业发展思路。明确在全市实施“促进电子商务专业化发展”、“支持电子商务

与实体经济深度融合”、“推动传统电子商务向移动化方向转型升级”、“培育电子商务综合性旗舰企业”、“鼓励电子商务领域技术创新”等 28 项具体任务。同时，制定了“产业链关键环节提升”、“产业服务体系”、“电子商务集成创新”、“电子商务示范城市建设”、“跨境贸易电子商务建设”、“中小微企业电子商务普及应用”以及推进电商平台、龙头企业、综合试验区服务体系建设等十个方面的扶持计划。形成深圳市创建示范城市和跨境电商综试区建设的“组合拳”。体现了在国家新一轮电子商务发展高潮中，深圳市构建经营业态新颖、商业模式丰富、专业品牌靓丽、创新活力高涨的全国电子商务创新高地，以及继续担当国家电子商务探路者、创新者和领跑者的信心、意志和行动。

2. 电子商务公共服务体系创新

营造良好的产业发展环境，着力构建有利于电子商务发展的公共服务体系，是电子商务生态圈的发展重点。近年来，在产业部门的主导和推进下，已构建起四位一体的电子商务公共服务体系，即：产业公共服务平台——《电子商务大讲堂》；公共线上交易服务平台——《深商 e 天下》；可信交易服务平台——《众信网》；跨境电商“单一窗口”——《跨境电子商务通关服务平台》。这些平台之间，服务功能互为补充、相互协作，在营造产业环境、优化产业引导、培育扶持中小企业、促进普及应用、整合推进资源对接与产业研究、强化市场规范、实施跨境电商通关一体化等方面发挥了积极作用。

2016 年，我市产业公共服务平台——市电子商务服务中心完成了《深圳市跨境电商海外仓现状研究》、《深圳市电子商务服务业发展现状和趋势研究》、《深圳市创建国家电子商务示范城市自评报告》、《关于推进农村电子商务发展的总结报告》及深圳电子商务发展白皮书、统计报告（季报、年报）等系列化产业研究报告。这些研究成果聚集

深圳电子商务发展的热点，把深圳电商的实践问题置于国际化的宏观层面进行剖析，既有高度的理论总结、分析，又有针对实践的指导与对策。成为分析深圳乃至全国电子商务发展趋势，探索破解发展瓶颈解决之道的重要依据和背景资料，为各级政府和企业、研究机构重视和采纳。

3. 统计监测效能不断提高

我市电子商务统计监测体系，在实践中稳步推进、在规范中不断提高效能，成为我市健全电子商务发展支撑体系，完善电子商务信息基础设施的亮点。一是，市电商服务中心与市统计局联合制定《深圳市电子商务统计制度》，形成了由季报、月报和年报构成的电子商务统计监测常态机制。二是，从 2011 年起，坚持每年一次开展覆盖全市的电子商务调查，获取具备完整性、科学性和准确性的产业数据；三是，我市自行开发建设的“深圳市电子商务信息管理平台”线上运营良好。目前，统计数据在线填报单位已由重点单位统计扩展到全市范围，实现填报单位的全覆盖。统计体系不仅为政府部门正确研判电商发展态势，提供科学决策、市场导向的支持作用，同时，通过编制、发布全市电子商务统计的季报和年报，实现了为企业和社会经济发展的服务效果。电商统计已成为深圳市政府推进新兴产业发展的重要环节。

4. 领先全国的电子商务金融服务环境

深圳面向电子商务服务的第三方支付机构，在业内继续呈现国内领先的发展态势。截至目前，深圳市虽然只有 19 家法人支付机构获得人行颁发的《支付业务许可证》，但是在全国 258 家执牌机构中，业绩遥遥领先，成为全国非金融机构支付业务发展的重镇。2015 年，深圳法人支付机构累计完成支付业务交易 256.9 亿笔、金额 14.9 万亿元，同比分别增长 277.2% 和 158%，显著高于全国水平。其中，互联网支付业务 248.8 亿笔、金额 12.7 万亿元，同比分别增长

2926%和150.7%，分别占全国的30.28%和25.67%。2016年1-9月（前三季度），深圳19家法人支付机构累计完成支付业务交易579.6亿笔、金额26.2万亿元，同比分别增长256.3%和30.6%。其中，互联网支付业务268.8亿笔、金额14.8万亿元，占全国的61.05%和56.19%。

在跨境电子商务外汇支付业务领域，深圳积极利用国家外汇管理局批准的首批试点机遇，指导、扶持本地第三方支付机构参与跨境外汇支付试点。财付通科技、智付电子支付和平安付科技作为首批全国开展试点业务的平台，在为电子商务客户办理跨境收付汇和结售汇业务中积极探索，主动创新，业绩斐然，为跨境电商发展作出了显著贡献。

电子商务新业态催生的互联网金融技术和商业模式创新呈现繁荣局面。已建立面向中小微企业线上、线下的多层次投融资服务体系，在融资规模、周期、成本等方面为电子商务提供了更具针对性和灵活性的产品和服务，成为深圳电子商务企业成长壮大的动力源泉。

2016年资本市场遭遇寒冬，深圳市电子商务领域逆势飞扬，投融资事件高潮迭起。据不完全统计，各类资本对深圳57家本地电子商务企业投资规模达50.11亿元人民币。其中，电商服务领域4家企业融资6.89亿元人民币，跨境电商领域11家企业融资10.85亿元人民币，B2B领域12家企业融资3.34亿元人民币，B2C领域6家企业融资0.8亿元人民币，农产品领域9家企业融资5.11亿元人民币，生活服务领域15家企业融资23.12亿元人民币。与此同时，深圳电子商务企业上市迎来高潮，有棵树、价之链、跨境翼、赛维电商、爱淘城、百米生活、鲜动生活挂牌新三板。

5. 现代物流服务助力电商发展

经过多年发展，深圳现代物流业取得了长足进步。深圳诞生了中国第一家供应链

管理企业，培育了国内第一批上市的供应链管理公司，拥有全国约80%的供应链企业总部。前十大骨干供应链企业业务总量占同期社会物流总额的1/10。2016年深圳现代物流业增加值达到1984.5亿元，同比增长9.42%，占同期GDP比重达到10.18%。深圳市社会物流总费用为2542.48亿元，同比增长9.03%，与深圳市同期GDP的比率为13.04%。深圳市社会物流总额为37625.47亿元，同比增长6.61%。

目前，我市共有物流企业17000多家，营业收入超百亿元的企业超10家，上市公司7家、新三板挂牌公司8家；总部在深圳的供应链管理企业超千家，占全国的80%以上。全市前十大供应链骨干企业业务总量约3500亿元。怡亚通、腾邦、一达通、年富供应链、越海供应链等企业是供应链企业的翘首。

物流产业规模不断扩大，效率持续提升，为电子商务提供了良好的发展环境。以直接服务电子商务的快递业务为例，2016年，全市快递业务量累计完成20.45亿件，同比增长45.93%，业务收入累计完成298.34亿元，同比增长33.8%，业务投递量完成12.08亿件，同比增长58.08%。快递业收入占全国比重8%，在全国城市排名中仅次于上海，位居第二。快递业务量超过北京，进入全国前三，仅次于广州、上海。

同时，深圳一批物流企业开拓海外市场，建设海外仓，布局物流网络，积极为跨境电商企业及消费者提供完整、便捷的跨境物流解决方案，帮助中国优秀企业“走出去”，把海外优质商品“引进来”。深圳邮政等一批优秀的跨境快递企业脱颖而出。深圳邮政EMS以香港作为主要境外转运中心，承担出口国际件80%以上，高峰期日通过香港转运的航空邮件超过100吨，并已开办美国、英国、德国、澳大利亚等多国海外仓6.5万平方米。递四方公司全面推进海外仓建设进

度，2016 年递四方新建了捷克仓、大阪仓、首尔仓、多伦多仓，加上原有的香港、悉尼、墨尔本、新加坡、东京、芝加哥、洛杉矶、波特兰、伦敦、法兰克福等仓，已经构建起覆盖欧美、澳洲、东南亚等主要市场的全球配送网络。

二、以创新为导向的电商发展模式

在中国经济转入新常态，以供给侧改革促进产业转型升级的新一轮变革中，电子商务同样面临着巨大的机遇与挑战。与时俱进，以 IT 技术和信息化手段，加快商业模式、科技水平及市场组织方式创新，成为深圳发展电子商务新动能的重要途径。

1. 依托 IT 优势，促进电商提质升级

大数据、云计算、物联网、北斗导航、人工智能技术成为深圳电商提高运营效率，以技术优势争抢市场先机的利器。

深圳本土 IT 领军企业——腾讯，以其 IT 创新与应用优势，助力电商开展商业模式创新，业绩斐然。目前，腾讯位置服务（LBS）已经拥有日均超过 500 亿次定位调用。覆盖用户 6.8 亿的腾讯 LBS 把海量的消费、物流信息汇聚成大数据，支持包括电子商务在内的合作伙伴优化产品和服务。在微信营销、手机 QQ 营销、京东、滴滴出行、新美大（旗下美团和大众点评网是目前国内 O2O 领域的领军企业）等多个具有行业领先地位的产品服务中进行深度应用。成为 O2O、送餐、配送、智能物流等领域的技术基础，腾讯的技术发展深刻地影响和改变了全球数以亿计网民的沟通方式和生活习惯，也为中国互联网电子商务行业开创了更加广阔的应用前景。

国内 O2O 技术服务领域的先行者——深圳科脉技术，致力与外卖平台共建良性和高效的餐饮电商生态系统。科脉餐饮 OMS 互联网订单管理平台，已成功为美团外卖、饿了么和百度外卖等知名 O2O 电商，提供

在线信息化服务。科脉餐饮 OMS 互联网订单管理平台已完成与新美大餐饮开放平台的对接，实现了科脉天天饮食与国内领先外卖平台的无缝对接。至此，国内三大外卖平台的线上订单将自动转入天天饮食系统，实现自动厨打等信息化管理，外卖平台的线下商户彻底告别同时用多个后台手工接单、录单的时代，显著提高了经营效率。科脉的深圳客户——义泰昌，日外卖订单量达 13000 张，其他商家平均日订单量也在 500 单左右。

国内电子行业领先的 B2B 电子商务平台——华强电子网，开发国内电子行业首个电子商务云服务平台——华强电子云平台。平台为企业内部信息化管理及商业化数据服务应用提供整体解决方案和第三方服务。采用先进的云计算、大数据技术开展智能营销，为电子产业链用户提供包括云搜索、全网覆盖、在线交易和客户管理等全流程服务，并能实时统计市场采购和销售行为数据，进行精准分析和及时推送，帮助用户实时了解市场动态，把握市场先机，提高采购和销售效率，降低管理成本。

2. 产业链电子商务生机勃勃

产业链电子商务在深圳电商创新发展历程中，有独特的历史地位和贡献。从“一达通”创建外贸综合服务平台，迈出全国产业链电商第一步起，产业链电商如雨后春笋，跨越时空，大行其道。纵观国内外，深圳在产业链电商方面保持了自己的发展优势。文化消费领域的“聚橙”（聚橙网络技术有限公司）、家装领域的“土巴兔”（彬讯科技有限公司）、服装领域的“蝶讯”、有色金属电商领域的“飞马大宗”等平台，在各领域推进资源的融合、模式的再造，以产业链的综合服务参与市场竞争，成为国内产业链电商的先行者。

在跨境电商产业链领域，“行云全球汇”（市天行云供应链有限公司）、“DD4”（市叮叮科技有限公司）等一站式跨境电商平台，为国内制造和商贸企业拓展海外市场提供了

网店营销、仓储配送、报关清关等综合服务。简化了商户平台开店、运营流程，降低了跨境贸易门槛。成功地以“B2B+B2C”、“进口+出口”、“平台+自营”、“运营+服务”等模式，打造多元化的跨境电商综合生态圈。

3. 供应链综合服务创新

依托国内供应链重镇及信息化的优势，深圳供应链电子商务不断攀登新台阶。

针对传统行业进入“互联网+”的产业转型需求，2015年年初，怡亚通开始向互联网生态平台发力，目前，成功打造的星链云商、星链云店、星链生活三款电商产品，较好解决了制造厂商、分销商、中小企业应用电子商务，发展线上线下业务的行业经营痛点，成为传统行业，尤其是中小企业实现O2O经营模式的强大服务平台。

三、跨境电子商务全面发力，成为外贸转型发展引擎

2016年深圳外贸出口1.6万亿元，居内地大中城市首位，实现“24连冠”。作为全国跨境电子商务试点城市，深圳依托区位优势良好、自主创新能力突出、信息化基础较好、政策体系较为完善、交通便利等优势，跨境贸易电子商务得以迅猛发展。

1. 跨境电子商务高歌猛进

借助深圳得天独厚的产业及通关优势，众多外贸企业聚集深圳，“试水”新业态，带动跨境电商逆风飞扬。2016年1月，中国（深圳）跨境电子商务综合试验区正式获批，通过打造综合服务平台，创新通关监管体系，构建以跨境供应链和外贸综合服务为重点、以金融、物流、信用、标准建设为优势的产业生态体系等措施，我市跨境电子商务发展进入了全新阶段。据统计，2016年，跨境电子商务交易额突破400亿美元，同比增长20.8%。截止目前，深圳拥有跨境电商企业逾2万家，占全国的半壁江山。深圳B2C企业和大卖家超过5000家，活跃卖家数占全

国40%。在全球外贸总体下滑和我国经济发展进入新常态的大背景下，傲基、有棵树、通拓、赛维、邻友通、环球易购、价之链等一大批行业优秀代表企业逆势增长。深圳已经成为中国跨境电商“大本营”，跨境电子商务已成为促进深圳外贸发展的重要动力。

2. 跨境电商企业加快走出去战略

首先，我市落实《深圳市推动保税展示暨跨境电商交易中心建设方案》，目前已经陆续建成前海周大福、华润e万家、腾邦海捣网体验店等一批跨境电商体验店。其次，2016年9月，先后启动了前海湾保税港区、深圳邮政快件监管中心、深圳邮件处理中心直购进口业务试点，随后进口业务试点又扩大到盐田综合保税区、福田保税区、出口加工区，在深圳邮政快件监管中心和深圳邮件处理中心开展跨境电商一般出口试点。再次，环球易购、叮叮网等跨境电商企业加快全国市场拓展。自2015年第一家跨境电商O2O实体店开业以来，2016年，叮叮网新开有100多家实体店，40余家天猫京东店，供应链优质合作商家近100家，微商O2O服务近万名分销客户，年销售额已突破7亿元。第四，深圳一大批跨境电商企业成为亚马逊、eBay等知名电商平台的重要合作伙伴，拓展全球业务。前海帕拓逊和泽宝分别成为亚马逊平台欧洲站和日本站区域优质卖家，赛纳电子荣获亚马逊全球品质奖，智翼科技和爱美不累科技荣获亚马逊最佳新生品牌奖，借助亚马逊在全球电商领域的丰富经验拓展海外业务、探索全新经营渠道、打造全球品牌，一大批深圳跨境电商企业凭质量实现“中国制造”到“全球品牌”的全面升级。

3. 创造一批可复制可推广的经验

深圳不断通过综合改革、集成创新，推进“关、检、汇、税、商、物、融”一体化，形成了一套跨境电商发展的新型监管服务模式和制度体系。在海关方面，一是取消企业备案和商品备案，企业可直接在网上办理电

商登记手续，商品按照正面清单监管；二是出口实施“暂存入区”，允许商品实际出境后办理通关手续；三是推行“先入区、后报关”的制度，允许前海湾保税港区跨境电商进境商品，凭进境舱单入区理货后再向海关申报；四是关区内通关一体化替代传统关区内转关，进口邮件可直航至深圳宝安国际机场或经陆路口岸进境以跨境快速通关模式进入深圳邮件监管场所；五是制定了《深圳海关保税展示交易监管操作规程（试行）》，推动保税展示交易；六是实施订单、支付、物流“三单”系统比对，利用信息化手段提升通关效率；七是采取24小时内完成清单审核、卡口验放、办结手续，满足企业全天候运作需求。

在检验检疫方面，一是对企业及商品加强事前评估；二是推行合格假定的管理理念；三是争取许可开放，减少对进口限制；四是创新全程溯源管理；五是实施区港一体化运作，将检验检疫现场延伸到辖区；六是对进口商品采取政府购样检测，开展质量安全监测；七是成立了全国首个跨境电商检验认证联盟；八是注重标准引领，打造深港跨境电子商务质量安全试验区。通过不断探索跨境电商的监管流程，深圳跨境电商呈现规模化、集聚化发展的效应，为其他区域跨境电子商务健康发展提供了良好的范例。

在税收政策方面，深圳市税务局提供绿色通道，以加盖海关公章的入区集报清单作为凭证，将报关单、发票、入区集报清单三者对应起来，打通了跨境电商企业退税的瓶颈；在单证、信息齐全、函调正常的情况下，优先审核，优先退税，争取在10个工作日内办结出口退（免）税手续；对于纳入跨境电子商务通关服务平台、且被评为一类或二类出口企业，可以使用增值税专用发票认证系统信息审核办理退税，之后再稽核信息进行复核，比稽核信息办理退税可以加快2个月左右的进度，能有效缓解企业资

金占压问题。

四、“互联网+”成为制造业转型升级动力源

近年来，深圳持续发力“互联网+制造业”，不断推动融合创新，使其成为促进经济发展的生力军和助推器。在推进《深圳市“互联网+”行动计划》中，促进制造业与技术、品牌、设计等互嵌融合，推动深圳制造向价值链高端跃升。

1. 传统制造业积极拥抱“互联网+”

深圳制造业“互联网+”从产品形态、销售渠道、服务方式、盈利模式等方面，不断打破原有业态，实现跨界融合。富士康作为深圳大型生产制造企业应用电子商务的“领头羊”，2012年启动全面推进集团电子商务战略，在采、供、销生产制造各节点中广泛应用电子商务，业绩斐然，供应链B2B应用成为其以深圳总部为中心的电子商务综合业务平台，年交易规模始终保持3100亿元以上。富士康旗下电商网站“富连网”于2015年再次启动，聚焦在3C类产品领域，用B2C模式，借助生产制造优势，预计三年超过中国第二大电商网站京东商城。

“互联网+”融合制造业获加速度，电子商务已成为深圳传统企业转型升级、创新发展的源动力。以“华为商城”为代表的传统制造业“互联网+”，呈现积极的进取态势，“华为商城”成为华为智能产品销售的重要渠道，其产品也在Amazon、Bestbuy等公开渠道销售。2016年，其智能手机发货量1.39亿台，同比增长29%。中兴通讯积极推进O2O服务模式创新，用户从手机商城下单后，只要到体验店即可立即领取机器，开箱验机，不用等物流配送。大疆也是国际化程度很高的中国企业之一。目前，大疆80%的销售份额在海外，正是通过“互联网+”，成功地将产品销往了全球百余个国家和地区。

2. 深圳优势特色产业加快转型步伐

电子商务与我市电子信息、物流、外贸、服装、珠宝等传统优势产业融合发展，成为经济持续增长的强劲动力。

珠宝产业是深圳的传统优势产业，在“互联网+”的时代大放异彩。深圳传统珠宝品牌零售商以线下实体店为依托，充分利用网络信息技术，建立自身的网络销售系统，包括开设“微店”，大力发展线下展示、线上交易、线下提货的“O2O”营销模式等。爱迪尔珠宝已开发了一套终端销售系统，通过3D呈现、APP运用、无线wifi打印三方联动，集产品展示、挑货、下单于一体，实现了便捷的B2B、B2C的操作。周大福珠宝开发“O2O电子商务平台”，以京东、天猫、微商城、自身官网为网络平台，为所有连锁店增加一条全新的销售渠道，实现线上和线下互动。

通过集团化抱团发展互联网+，开展电商服务，是深圳传统珠宝企业的一大创举。由爱迪尔、星光达、钻之韵、宝怡、嘉华、泽木等15家珠宝企业共同出资成立的珠宝电子商务综合服务平台稳健运营，该平台整合行业产品、渠道、资金、金融等资源，致力打造成为“深圳珠宝”电子商务运营中心、物流中心、上下游供应链服务中心，为珠宝企业提供全面的珠宝电子商务服务。目前该平台已签订9个省级代理，合作商家近100个，并已整合10多家珠宝企业在天猫开设珠宝品牌集合店。

电子商务为横岗眼镜城飞速发展插上了腾飞的翅膀。横岗眼镜城打造了眼镜O2O全网销售服务平台和O2O眼镜产业创新引领公共服务平台，目前辖区内眼镜企业已经超过400家，眼镜年产量超过1.25亿副，约占全国总产量的20%，横岗生产的胶架、金架、钛架等高档眼镜架占全球产量的70%，横岗成为国内五大眼镜生产基地之一。

五、坚持“深圳质量”，走向品牌化

之路

在“深圳质量”的战略指导下，深圳电商率先以质量先行赢得了发展主动，以“品牌建设”开拓自己的发展之路。

1. 一大批电商平台企业成长为行业标杆

得益于领先全国的信息化发展水平和雄厚的产业基础，一大批深圳本土电商平台脱颖而出，具有广泛的品牌知名度。

中农网在国内率先开展农产品B2B电子商务探索，目前，中农网已经发展成为国内最大的农产品垂直电商平台。其旗下的广西糖网、昆商糖网、中国茧丝交易网、中农易果、中农易贸、依谷网等在不同领域运营着涉农产品的信息、B2B、B2C互联网业务，中农网已成为国内第一的农产品专业化、规模化电商平台，被商务部评为全国电商示范企业。

华强电子网致力于为全球电子元器件采购商、供应商、贸易商、制造商提供全程电子商务服务，为买卖双方提供信息发布、商情查询、在线交易、库存管理等综合市场推广服务，覆盖了电子元器件供应和需求这条完整产业链，公司拥有百万级的注册会员企业库资源，2016年，通过公司华强电子网平台撮合成交的交易额突破了360亿元，成为国内一流的专业电子商务平台，在国内外享有广泛声誉。

聚橙网已经形成了一个“互联网+演艺生态圈”的互动产业集群新格局，通过结合互联网优势技术，实现了对艺人经纪、演出策划、演出制作、演出经纪、剧场运营、票务销售、观众服务和演艺衍生行业各环节互联网化创新，进一步推进演艺行业互联网整合进程。2016年，聚橙网注册用户突破350万，电子商务业务收入达到3亿元，净利润达到近3000万元，吸引观众达80万人次以上，在Alexa演出经纪网站国内排名第一，演出票务网站排名第二，成为国内知名的票务B2B交易平台，连续两年登上中国民营演出经纪第一的宝座。

2. 品牌化战略成为跨境电商发展的发力点

2016 年是跨境电商走向规范化、重新洗牌并且持续快速发展的一年，深圳跨境电商坚持品牌化之路，适应不断升级的消费需求。

实施品牌化战略，已经成为跨境电商发展的必然趋势，傲基、有棵树、通拓、邻友通等一大批跨境电商企业通过实施品牌化战略，突破自身发展瓶颈，占领国外市场。其一，傲基开启自有品牌研发设计之路，根据对各个跨境电子商务销售平台的大数据分析包括产品需求、价格、外观、功能分析定义出产品形态，进行设计研发并委托工厂生产带自有品牌 LOGO 形象的产品进行全网络销售。其二，有棵树重视供应链管理，通过全球仓海外仓库布局，为消费者提供 24 小时当天到货的极致体验，通过深耕上游供应链资源，发展了大量长期战略合作伙伴，使品牌产品达到高品质与高性价比的结合，形成了自身的品牌优势，成为网站客户购买中国 3C 品牌产品的首选之地。其三，有棵树对销售产品申请外观专利和发明专利等，不断加强知识产权保护。百事泰是 F2C 跨境电商出口企业代表，公司已获得和申请专利 100 多项，发明专利 30 多项，产品认证 100 多项。其四，加强自主品牌建设，邻友通从产品设计、质量控制、物流供应链、市场推广、销售客服及其后援服务精益求精，其以消费类电子产品为主的 Taotronics 系列、以电源产品为主的 Ravpower 系列、以智能家居产品为主的 Hootoo 系列、以女性产品为主的 “U.spicy” 系列等自主品牌，已稳固占领欧美市场。

六、涉农电商取得突破性进展，形成深圳的特色与优势

针对城市化较高的特点，深圳在推进农村电子商务工作时注重发挥信息技术优势，以促进互联网和电子商务产业发展，支持电

子商务企业向农业、农村、农产品渗透，在农产品电子商务领域已经打上深圳的烙印。

1. 一大批涉农电商企业影响力日益扩大

深圳着力打造农产品细分领域垂直电商平台，取得丰硕成果。目前，中农网已经发展成为国内最大的农产品垂直电商平台，通过整合社会仓储、运输、金融、质检等各种服务资源，为农产品提供销售、物流及信息服务，超过 10 万家的产业链上下游客户和 9000 多家涉农企业在中农网的电商平台上实现供应、交易、采购价值最大化。

农村电商 B2B2C 互联网平台——“和马电商平台”是一个集原产地农产品供应链、支付、营销、数据等综合服务为一体的 B2B2C 互联网平台，为具有地理标识认证的农产品“走出去”提供线上线下供应链协同服务。

“淘实惠”是一个基于“县域自生态”理念打造的农村电商服务平台，通过“互联网+”的方式，为中国广大县域和农村地区提供电商 IT 平台开发与运营、农村小店电商化改造、县域及全国商品批发平台（B2B）、县域及全国商品零售平台（B2C）、县村仓配物流平台、农特产品“上行”等一站式农村电商配套服务解决方案。“淘实惠”首创“县域自生态”电商模式，通过搭建线上线下结合的县村两级服务网络，解决农村“买难、卖难”和信息化程度低等问题，突破农村地区信息流、物流、支付流、电商人才匮乏及电商意识薄弱的瓶颈，提高“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通效率。该平台，一方面促进当地经济线上线下融合发展，利用大数据优化农村地区存量商贸体系的效率；另一方面，为当地创造商贸体系及信息服务的增量市场。

华联粮油旗下的中国粮食交易网是全国最早运营的粮食 B2B 电商平台。主要从事粮油及饲料原料的国内国际贸易，经营产品有大米、小麦、玉米、鱼粉、豆粕、大豆、棕

桐油等十几个品种。中国粮食交易网，将传统的粮油饲料交易通过互联网来实现，以强大的整合能力、领先的信息系统、专业的供应链金融服务、先进的仓储设施，为采购商与供应商提供优质服务，帮助客户减少交易环节，降低贸易成本，提高经济效益。集交易服务，物流服务，金融服务，信息服务于一体的中国粮食交易网，已成为全方位农产品电子商务服务平台。

由中粮集团和招商局集团打造的大宗农粮一站式综合服务平台“粮达网”是深圳涉农电商的后起之秀。“粮达网”搭建了由农粮现货交易和交收平台、第三方物流管控平台、供应链金融服务平台、行业资讯服务平台及线下实体配套的运营体系。

2. 探索出现代信息技术与传统农业深度融合的发展之路

应用互联网技术打造农产品全程供应链。中农网自 1993 年起一直致力于农业信息化建设，在长期的信息化实践中，中农网不断采用先进的信息技术改进、完善、整合农产品电子商务应用，使之成为可提供全程供应链服务的大宗农产品垂直电商平台。2013 年中农网实现转型，在大数据的架构下创新建立了“平台+贸易商+供应链”的商业模式，同时深度推进向农业产业链上下游延伸，创新推出进一步满足客户需求的产业链服务。跟随平台向移动互联网转型升级的行业趋势，中农网开发制作适合手机浏览的交易 APP，供用户通过手机 APP 访问平台，增加用户访问渠道。同时对接微信平台，使农产品客户可在浏览微信的时候查询其在平台交易的合同、资金等情况。

“淘实惠”在物流体系构建上补短板，自主开发物流系统，实现网点基础信息获取、网点地理位置维护、运输线路规划（运力需求采集）、在线地图接口对接、物流成本评估等功能，藉此解决全国县域农村地理差异、道路状况差异、运力差异等一系列农村物流

难题。

芭田股份应用大数据成为“种植服务商”。该公司为提升农村电商现代化水平，构建了集信息化、互联网化、物联网化，线上线下一体化特点的农业服务平台，以“生态芭田、智慧芭田”的格局拓宽生态农业链条，实现向“种植服务商”的业务转型。“智慧芭田”的大数据综合平台运营包括大数据建模工具，分析高品质农作物生长环境、生长阶段所需的土壤、天气等因素，形成标准化的农产品种植解决方案数据库，根据各地农户种植种类、生长环境特点，通过天气预报和物联网传感器将相关数据实时传输到大数据平台，并与数据库标准解决方案进行对比分析。在线上，通过移动互联网平台 APP 为农户提供病虫害防治、种植作物配方肥、私家肥等具体种植过程解决方案，在线下，通过种植大户、农业合作社的农业定制站为农户提供相关病虫害防治技术指导服务，根据种植方案为农户提供相应的精准化配方肥料。

3. 涉农电商拓展农村电商发展的价值链

推进电商扶贫，发展农村电商新格局。深圳涉农电商自觉地把“商业”与“事业”结合起来，在“淘实惠”落地县域中，有国家级贫困县 31 个，占“淘实惠”县域总量的 19%。“淘实惠”覆盖的贫困县主要分布在河北、湖北和重庆三省市，共 18 个贫困县。“淘实惠”在贫困县域的农村网点数量为 5374 个。截至 2016 年 8 月“淘实惠”落地的国家级贫困县累计为当地贡献税收 2717.2 万元。

网商批发市场已经成为连接卖家和传统销售市场的重要纽带，消费者往往需要多品种、小批量，而农产品则以少品种、大批量为主要特色。网商的需求与当地供应商之间存在着信息不对称。涉农电商网商批发市场解决了这一问题。一方面，以多品种、多数量的方式进货，以多品种、少数量的方式为

网商提供产品，解决了网商所面临的商品需求与供给信息不对称的问题。另一方面，对于农产品而言，产品的存储是保障产品质量的重要环节，实体批发市场以专业的仓储、库存进一步为网商降低了存货成本和经营风险。此外，越来越多的农村网商卖家进驻第三方电商平台，通过代工与线下实体销售商合作、建立直销平台，进一步拓展销售渠道，或者利用国内微商、微信等网络平台，通过社交网络平台推广产品。涉农电商借助线上和线下的融合，更有利于农产品的健康安全和产品溯源。

2017年是党的十九大召开之年，是率先全面建成小康社会的攻坚年和供给侧结构性改革的深化年，也是香港回归祖国20周年和习近平总书记视察深圳5周年。做好经济

社会发展各项工作，意义十分重大。当前，世界经济仍处于缓慢复苏和深度调整中，国际地缘政治变化、“黑天鹅”事件频现，都将带来新的风险和不确定性，对深圳外向型经济产生较大影响。无论是从全球经济态势，还是从我市产业发展战略前景来看，我们都要紧紧扭住供给侧结构性改革主线，聚焦质量主攻方向，强化创新主引擎，发力实体经济“主战场”，把电子商务作为动力转换和新一轮转型升级的着力点。结合深圳的发展实践，认真贯彻落实国家《电子商务“十三五”发展规划》的部署，进一步解放思想、凝心聚力、真抓实干，继续承担好国家电子商务探路者和领跑者的时代使命，以电子商务的新成就、新业绩推动我市经济社会发展再上新台阶！（来源：本刊编辑部）

2016年深圳跨境电子商务发展回顾

12月26日，在深圳市跨境电子商务协会年会上，市经贸信息委领导在致辞中回顾2016年深圳市跨境电子商务发展情况，并介绍市经贸信息委下一步工作计划。以下是讲话内容：

2016年乘国务院批复深圳成为跨境电子商务综合试验区的东风，在市委市政府的大力支持下，在社会的共同努力下，我市跨境电子商务呈现良好的发展局面。

首先，深圳跨境电子商务呈现快速发展态势。

据市电子商务服务中心统计，2016年全市跨境电子商务交易额为403亿美元（全口径），同比增长20%，占全国跨境电商进出口额（6.3万亿元）的4.3%，占深圳外贸进出口总额的10%，其中进口112.78亿美元，

出口290.75亿美元。

第二，深圳涌现出了一批行业领先的跨境电子商务企业。

主要表现在，深圳集聚了国内主流的跨境电商B2C出口型企业，各类跨境电商经营主体（包括在Ebay、亚马逊、wish、速卖通等各大电商平台上开展销售业务的外贸企业），初步统计有2万家左右，占全市外贸企业的20%左右，活跃卖家数占全国约40%。环球易购、有棵树、通拓、傲基、赛维、兰亭集势、百事泰、价之链等出口平台企业已经成为行业优秀代表。

第三，跨境电商“单一窗口”效果初显。

“深圳市跨境贸易电子商务通关服务平台”已经与深圳海关、深圳检验检疫局、市

场监管等部门的跨境电商监管系统实现对接和上线运行。截至 2016 年 10 月 31 日，我市跨境电子商务企业开户数达到 693 家，日均报文处理量约 15.5 万。

第四，实现线上线下协同发展。

2015 年市里出台了《深圳市推动保税展示暨跨境电商交易中心建设方案》，计划到 2016 年底建成 15 个以上保税展示 + 跨境电商交易中心。目前，前海周大福、华润 e 万家、腾邦海捣网体验店、福保易乐购、斯洛文尼亚国家馆、联合利达保税展示交易中心、精茂展示交易中心、综合兴新保税展示交易中心、金运达保税展示交易中心、鹏程集团海鲜保税展销体验馆、华南物流跨境电商展示交易中心等跨境电商体验店陆续开业。

第五，“海外仓”已成为深圳跨境电商企业构建国际营销体系的重要手段。

据初步统计，深圳企业海外仓的建设数量已超过 200 个，建设面积超过 100 万平方米，日均发货量达到 1 万票以上。万方、赛维、通拓、傲基、有棵树、邻有通、爱淘城、百事泰、环球易购、价之链等 B2C 出口电商，还有飞鸟国际、递四方、浩方、万邑通等物流企业，以及四方网络、易达云、泽宝等跨境电商 IT 企业，均是海外仓建设的骨干力量。

第六，深圳成为全国首批跨境电子商务综合试验区。

2016 年 1 月 12 日，国务院批准在深圳等 12 个城市设立跨境电商综试区，《中国（深圳）跨境电子商务综合试验区实施方案》通过广东省人民政府发布实施，方案提出了四大建设目标：一是打造两大平台（即通关服务平台和综合服务平台），构建综合服务体系；二是增加试点区域，构建以全市有条件的海、陆、空口岸，海关特殊监管区域和监管场所为通关节点的、满足各种试点模式

的通关监管体系；三是形成以前海（蛇口）自贸片区为行业龙头、以电子商务示范基地和各电子商务产业园区为支撑的产业格局；四是构建以跨境供应链和外贸综合服务为重点、以金融、物流、信用、标准建设为优势的产业生态体系等跨境电商发展目标。

第七，扩大试点区域、增加试点模式。

在前海湾保税港区开展的网购保税进口和特殊区域出口试点的基础上，2016 年 9 月在前海湾保税港区、深圳邮政快件监管中心、深圳邮件处理中心等增加直购进口业务试点，在深圳邮政快件监管中心和深圳邮件处理中心开展跨境电商一般出口试点。11 月份，又在盐田综合保税区、福田保税区、出口加工区增加了保税进口业务试点。到目前为止，深圳的跨境电商进入了多通道、全方位、多模式的全新时代。

第八，监管部门创新监管模式，形成了一批可复制可推广的创新经验。

海关方面包括：1、取消企业备案和商品备案，启用关企合作平台，企业可直接在网上办理电商登记手续，商品按照正面清单监管，不用事先备案；2、出口实施“暂存入区”，允许商品实际出境后办理通关手续；3、推行“先入区、后报关”的制度，允许前海湾保税港区跨境电商进境商品，凭进境舱单入区理货后再向海关申报；4、关区内通关一体化替代传统关区内转关，进口邮件可直航至深圳宝安国际机场或经陆路口岸进境以跨境快速通关模式进入深圳邮件监管场所；5、制定了《深圳海关保税展示交易监管操作规程（试行）》，推动保税展示交易；6、实施订单、支付、物流“三单”系统比对，利用信息化手段提升通关效率；7、采取 24 小时内完成清单审核、卡口验放、办结手续，满足企业全天候运作需求。

检验检疫方面：一是对企业及商品加强

事前评估；二是推行合格假定的管理理念；三是争取许可开放，减少对进口限制；四是创新全程溯源管理；五是实施区港一体化运作，将检验检疫现场延伸到辖区；六是对进口商品采取政府购样检测，开展质量安全监测；七是成立了全国首个跨境电商检验认证联盟；八是注重标准引领，打造深港跨境电子商务质量安全试验区。

以上是对 2016 年工作的回顾。下面介绍一下 2017 年的工作计划。

首先，市经贸信息委将加大力度对产业进行扶持。具体扶持政策包括以下几项：

第一，开展“产业链关键环节提升扶持计划”，利用股权资助、贷款贴息和事后直补方式支持跨境电商企业开展技术创新、模式创新活动。

第二，开展“产业服务体系扶持计划”，用贷款贴息和事后直补方式，支持电子商务产业园区建设公共技术服务平台、公共服务平台和信息化管理系统等项目。

第三，开展“电子商务集成创新扶持计划”，以事后直补方式支持企业利用互联网手段开展电子商务以及跨境电子商务活动。

第四，开展“电子商务示范城市建设扶持计划”，以事后直补方式支持国家或省电子商务示范企业或示范基地开展符合国家示范创建要求的项目建设。

第五，开展“跨境贸易电子商务建设扶持计划”，以事后直补的方式，支持跨境电商企业与“深圳市跨境贸易电子商务通关服务平台”系统对接，进行市场开拓，实现“阳光化”通关。

第六，开展“中小微企业电子商务普及应用扶持计划”，对首次借助经认定的第三方服务商开展电子商务经营活动的本地中小微企业会员所缴纳的服务年费给予一次性补贴，每家企业补贴上线 1 万元。

第七，开展“电子商务交易平台规模奖励计划”，对上年度营业收入达到一定规模

（自营平台 10 亿元以上、第三方平台 1 亿元以上）的平台型企业，依申请给予最高 200 万元的奖励。

第八，开展“电子商务龙头企业引进奖励计划”，对国际国内电子商务龙头企业及其区域总部、营销中心、数据中心、结算中心、研发中心等将注册地和纳税地迁入深圳，并在我市交易结算的，依申请给予最高 500 万元的奖励。

第九，开展“电子商务示范奖励计划”，对获批成为国家商务部、广东省商务厅电子商务示范企业和电子商务示范基地的企业，依申请给予最高 100 万元的奖励。

第十，开展“跨境电子商务综合试验区服务体系建设扶持计划”，以事后直补的方式，对符合条件的跨境电子商务综合服务类项目、公共服务类项目、供应链协同类项目和市场开拓创新类项目给予支持；以贷款贴息的方式，对企业“海外仓”和海外营运中心服务设施建设给予支持。

除了以上项目建设以外，市经贸信息委还将继续推进跨境电商综试区建设。包括以下具体工作：

一是不断推动海关、检验检疫创新监管方式，营造良好通关环境，打造深港跨境电子商务质量安全试验区，推动国税部门制定符合跨境电商出口实际的税收政策，对符合法定条件的企业使用核定征收方式征收企业所得税，推动深圳尽快实现对 9610 出口的结汇和退税。二是配合海关、检验检疫完善三个新增试点区域通关查验场所的查验设施建设，加快推进通关测试企业的测试进度，早日放开经营限制，满足广大企业跨境电商的业务需求。三是配合海关做好海关总署版信息化系统的切换工作。四是继续完善深圳市跨境电子商务通关服务平台的各项功能，推进跨境电商“单一窗口”建设。五是支持前海早日完成跨境电子商务综合服务平台建

（下转第 22 页）

深圳市电子商务大事记（2016 年）

一、国务院批准深圳成为国家跨境电子商务综合试验区

2016 年 1 月 6 日，国务院常务会议决定在深圳等 12 个城市新设跨境电子商务综合试验区。这是继深圳成为首个国家电子商务示范城市以后，在承担国家示范任务上的标志性突破。2016 年 5 月 11 日，深圳市经信委牵头制订并报请广东省人民政府批准发布了《中国（深圳）跨境电子商务综合试验区实施方案》。方案提出完善跨境电子商务监管政策措施、充分发挥跨境电子商务产业优势、完善跨境电子商务通关服务平台功能、打造产业综合服务平台、建立跨境电子商务 B2B 管理新体系、依托深港区域优势建立跨境电子商务新格局六项主要任务和 22 条创新举措。

配合综合试验区建设，2016 年 11 月 16 日，市经贸信息委、前海蛇口片区管理委员会、市出入境检验检疫局三方联合决定开展深港跨境电商质量安全试验区建设。2016 年深圳外贸出口 1.6 万亿元，稳居内地大中城市首位，实现 24 连冠。跨境电子商务综合试验区将促进我市外贸持续高水平发展。

二、市政府常务会议通过《深圳市人民政府贯彻落实国务院大力发展电子商务意见的行动计划》

为贯彻落实国务院大力发展电子商务相关意见，深化国家电子商务示范城市创建工作，2016 年 5 月 31 日，深圳市政府制定并印发大力发展电子商务意见的行动计划，分别从产业优化、跨境电商、支撑环节和发展环境等层面和角度提出了具体工作要求，到 2020 年我市电子商务交易额力争超过 3 万亿元，跨境电子商务交易额力争突破 1000 亿

美元，努力打造全国电子商务创新高地和通关监管规范、高效、便利的跨境电子商务区域中心，国家级先进电子商务示范城市。

三、第六届中国（深圳）电子商务发展论坛成功举行

2016 年 3 月 28 日，由市经济贸委主办、市电商服务中心承办的第六届中国（深圳）电子商务发展论坛举行。论坛“以构建电商新生态”为主题，聚焦电子商务产业发展新导向、电商营销新模式、孕育电商企业新动能，围绕大数据、跨境、供应链、微商、O2O、创客等热点领域，探讨“百花齐放”的电商生态圈的现状和未来。论坛吸引政府主管部门、产业园区、行业协会、电子商务企业、传统企业等近千名代表参会。

四、我市出台《深圳市信息化发展“十三五”规划》

2016 年 8 月 30 日，《深圳市信息化发展“十三五”规划》发布实施。规划提出实施“互联网+”战略，促进信息经济创新发展。一是推动互联网与工业融合发展，开辟产业升级新路径。二是促进互联网与服务业创新发展。推进互联网和商贸结合，满足网络化消费需求，完善电子商务标准规范和公共服务等支撑环境；实施“互联网+流通”工程，提升物流自动化和智能化水平。三是发挥龙头企业带动作用，打造互联网平台经济。

深圳是国家首批“宽带中国”示范城市，被评为中国“最互联网城市”，信息化基础设施建设布局具备“先发优势”。2016 年 9 月 27 日，深圳市制定《加快推进信息基础设施建设实施方案》。2016 年 12 月 27 日，中国电子科技集团在深圳打造的城市运营管

理中心实现试运行，这是全国首个新型智慧城市运营管理平台。目前，深圳正构建支撑平台，推动大数据应用和数据开放，并加快基础设施建设，打造宽带中国示范市和国家一流信息港。

五、深圳市出台推进“互联网+流通”行动方案

在互联网时代，分享经济、协同经济和体验经济风头正劲。深圳乘势而为，2016年12月15日推出《深圳市深入推进“互联网+流通”行动计划实施方案》，提出加快转型升级、提升商贸流通供给新能力；鼓励改革创新，打造商贸流通服务新模式；强化基础设施，构建智慧流通新体系；引导消费升级，发展现代消费新领域；增强公共服务，优化“互联网+流通”发展新环境五项共22条重点工作任务。

六、2016年深圳市电子商务领域投融资事件

2016年资本市场遭遇寒冬，深圳市电子商务领域逆势飞扬，投融资事件高潮迭起。据不完全统计，各类资本对深圳57家本地电子商务企业投资规模达50.11亿元人民币。其中，电商服务领域4家企业融资6.89亿元人民币，跨境电商领域11家企业融资10.85亿元人民币，B2B领域12家企业融资3.34亿元人民币，B2C领域6家企业融资0.8亿元人民币，农产品领域9家企业融资5.11亿元人民币，生活服务领域15家企业融资23.12亿元人民币。与此同时，深圳电子商务企业上市迎来高潮，有棵树、价之链、跨境翼、赛维电商、爱淘城、百米生活、鲜动生活挂牌新三板。

七、2016年深圳快递业务量和业务收入名列全国第三和第二位

据统计，2016年，深圳市快递业务量

累计完成20.45亿件，同比增长45.93%，在全国各大城市排名中，超越北京进入全国前三，仅次于广州、上海。快递业务收入累计完成298.34亿元，同比增长33.8%，稳居全国第二位。2016年，深圳出台《深圳市现代物流业“十三五”规划》和《深圳市推进城市配送发展五年行动计划（2016-2020年）》等一系列文件促进物流业与电子商务联动发展。2016年，多家大型企业电子商务物流基础设施落户深圳。2016年6月，DHL电子商务深圳包裹操作中心启动，包括京东、苏宁等品牌电商都已在深圳自建仓储，自营配送业务。

八、深企通过战略合作提升行业地位

协作创新，合作共赢是互联网时代企业发展的主旋律。2016年，深企通过战略合作，增强核心竞争优势。2016年4月13日，中国广核集团有限公司与腾讯签署《互联网+清洁能源战略合作框架协议》，标志着国内首个“互联网+清洁能源”项目全面落地；2016年7月15日，跨境电商B2B平台敦煌网与腾讯在“跨境电商+社交商务”方面达成战略合作；2016年9月20日，海捣网与中国检验认证集团深圳有限公司、中国质量认证中心启动跨境电商溯源系统合作；2016年11月11日，菜鸟网络与保宏合作的跨境电商出口仓在前海湾保税港区正式启用，保宏推出的全新交易工具“一库通”可以使出口电商与制造商之间无缝对接，从而完成线上交易、支付，保税区实时交付及全程线上通关；2016年11月29日，华南城与京东签订战略合作协议，确定建立B2B及其他领域的合作关系；2016年12月7日，中国邮政集团与东南亚地区最大的电子商务购物网站Lazada战略合作，双方将在跨境物流寄递的基础上，深入拓展仓储、供应链金融等领域的合作。

九、市政府鼓励开展中小微企业电商普及应用

创新是民族之魂，是时代主题；创业是发展之基，是富民之本。2016年8月8日，深圳发布《深圳市人民政府关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》。意见提出发展“互联网+”创业服务，开展中小微企业电子商务普及应用扶持计划，鼓励中小微企业借助第三方平台应用电子商务，推动传统企业转型升级、“上网触电”。

十、行业龙头企业在深布局业务战略拓展

深圳作为全国电子商务企业重要的聚集地，对电商巨头极具吸引力。2016年，谷歌、苹果、阿里巴巴在深积极拓展业务。2016年7月8日，谷歌在深圳设立“Google AdWords 体验中心”项目，为中国企业海外推广提供数字营销专业服务。2016年10月12日，苹果宣布将华南总部定在深圳，定位为华南区域中心及覆盖华南与东南亚的采购中心，选址在蛇口网谷。2016年11月11日，深圳阿里中心正式启用，市政府与阿里巴巴集团和蚂蚁金服集团签署了战略合作框架协议，将在“互联网+”、电子商务、创新创业、信用城市和产业基地建设等领域全面合作。

十一、顺丰、深商e天下等深圳电商争当电商援疆扶贫排头兵

深圳涉农电商平台在推动农村地区经济发展和创新创业领域发挥积极作用。一方面，顺丰、深圳市报业集团等企业积极参与精准扶贫的各项工作。2016年9月8日，顺丰正式落户喀什深圳产业园。另一方面，2016年7月6日，市经信委组织我市电商企业赴河源进行产业对接，取得丰硕成果。依谷网、天助人和信息技术有限公司、深粮多喜米网、博之道电子商务等我市公司代表均对河源农产品产生浓厚合作意向。

十二、跨境电商直购进口和一般出口模式启动 跨境电商通关试点范围扩大

2016年9月12日，深圳海关在前海湾保税港区启动跨境电子商务“直购进口”试点，在简化进口流程的同时，开展通关全程无纸化监管。2016年9月20日，启动在深圳邮政邮件处理中心及邮政快件处理中心的一般出口试点。2016年11月1日，深圳海关启动扩大跨境电子商务通关试点范围，继前海湾保税港区后增加在盐田综合保税区、坪山深圳出口加工区、福田保税区等三个海关特殊监管区域开展跨境电商通关业务试点，是深圳跨境电子商务综合试验区建设的又一里程碑，标志着深圳跨境电商结束单一渠道、单一模式的历史，进入多通道、全方位、多模式的全新时代。

十三、2016年中国“电商百佳城市”榜单，深圳名列第二

2016年11月，根据“阿里巴巴电子商务发展指数”排名形成了2016年中国“电商百佳城市”榜单，深圳名列第二。深圳电商应用与电商服务相互促进，成为推动我市电子商务持续创新发展的“双引擎”。深圳市网络媒体协会发布的《2016深圳市互联网发展状况研究报告》显示，截止2016年12月31日，深圳总体网民规模达到965万，深圳网络购物的网民规模为764万人。

十四、高新技术产业园和坂田获广东省首批“互联网+”小镇荣誉称号

2016年6月，广东省经信委公布广东省首批“互联网+”小镇名单，龙岗区坂田街道和深圳市高新技术产业园分别获得坂田“互联网+”小镇和南山“互联网+”小镇荣誉称号。其中，坂田“互联网+”小镇将基于坂田街道辖区内的天安云谷产业园区进行创建。此次获批的两个小镇都属于产业型，旨在培育创新型互联网企业，大力发展互联

网新技术、新产品，打造一批产值超 1000 亿元、100 亿元的互联网产业集聚区。

十五、深圳多家企业荣获亚马逊“全球开店”项目相关奖项

2016 年 12 月 7 日，2016 年亚马逊“全球开店”卖家峰会举办，多家深圳企业获奖。其中，深圳智翼科技有限公司、深圳市爱美不累科技有限公司获得亚马逊最佳新生品牌奖；广东百事泰电子商务股份有限公司获得客户至上奖。深圳市递四方速递有限公司、深圳 321 电子商务咨询有限公司、深圳三头六臂投资管理有限公司获得友好服务商奖、深圳前海帕拓逊网络技术有限公司和深圳市泽宝电子商务股份有限公司分别获得亚马逊欧洲站和日本站区与优质卖家奖。深圳市睿联数字技术有限公司获得优质制造商奖。深圳市赛纳电子科技有限公司获得全球品质奖。

十六、“2016 年天猫双 11 狂欢夜”在深举办

2016 年 10 月 10 日，天猫与深圳市政府宣布“2016 年天猫双 11 狂欢夜”在龙岗大运中心体育馆举办。2016 天猫“双 11”深圳以 41 亿元占据广东城市首位，较去年同比增长 46%。26-35 岁年龄段的消费者贡献了一半以上的交易额。

十七、跨境电商进口 4.8 新政对深圳网购保税进口造成冲击

2016 年 3 月 24 日，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，相关部门先后公布了《跨境电子商务零售进口商品清单》，此举对深圳网购保税进口模式相关企业业务造成冲击。新政实施导致前海跨境电商业务下降 70%，前海保税仓发货单量骤降，保税区仓库出现大面积退租现象，保税仓储开工率不足 30%，自动化设备开始闲置，部分服

务企业开始裁员，保税区物流工人由高峰时期的 1000 多名压缩到 100 人。

十八、深圳发布国内首批跨境电商通关地方标准

2016 年 4 月 1 日，深圳市跨境电子商务通关系列地方标准顺利通过评审并发布实施，标准包括《跨境电子商务通关 检验检疫基础术语》、《跨境电子商务通关 检验检疫系统架构》和《跨境电子商务通关 检验检疫业务流程》。该系列标准是国内首批针对跨境电商通关检验检疫业务所制定的标准化指导性技术文件，将对促进深圳市跨境电商规范有序发展、提升贸易通关便利化水平等具有重要指导性作用。

十九、共享经济管理相关文件出台

2016 年共享经济风头正劲，深圳成为共享单车大战的“重要战场”，各大共享单车品牌在深圳投放量超过 30 万辆。为规范城市管理，避免行业野蛮生长，2016 年 12 月 27 日，市交通运输委公开征求《关于鼓励规范互联网自行车的若干意见（征求意见稿）》，并引导和规范自行车停放。在网约车领域，《深圳市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》于 2016 年 12 月 28 日起施行。

二十、深圳推出“ODR+ 云上仲裁”线上线下一体化全流程纠纷解决方案

在“互联网+”行动计划的国家战略引导下，互联互通、共享共治成为时代的主题。在这一背景下，2016 年 11 月 24 日，市市场监管委与市仲裁委合作共建的电子商务在线纠纷解决（ODR）——网上云仲裁正式上线运行。作为全国首个电子商务示范城市，深圳创新政府服务与监管模式，先行先试，扎实推进电子商务可信交易环境建设“深圳模式”，积极开展电子商务在线非诉讼纠纷解决（ODR）服务。（来源：本刊编辑部）

2016 年深圳市电子商务领域融资事件

类别	企业名称	领域	轮次	金额
电商服务领域	动态科技	电商运营服务	A 轮	3 亿人民币
	中集集团旗下深圳中集电商物流	电商物流	A 轮	3 亿人民币
	货拉拉	货运 O2O 平台	C 轮	1000 万美元
	展酷	展会全产业链电商平台	A 轮	数千万人民币
跨境电商	SellerGrowth 卖家成长平台	跨境电商教育服务平台	Pre-A 轮	900 万人民币
	赛维电商	跨境电商	B 轮	数千万人民币
	星商电子商务 (Starmerx)	跨境电商, 移动计算以及互联网数据挖掘	A 轮	4500 万人民币
	有棵树	跨境电商	C 轮	4 亿人民币
	跨境翼	一站式进口供应链服务	B 轮	5080 万人民币
	海集网	跨境进口电商	天使轮	500 万人民币
	通拓科技	跨境电商	C 轮	4.65 亿人民币
	行云全球汇	跨境电商进口 B2B 交易平台	Pre-A 轮	数千万人民币
	瓦拉淘	海淘助手及导购网站	A 轮	数千万人民币
	齐力电子商务有限公司旗下 Kilimall	非洲市场跨境电商	A 轮	数千万人民币
	点点淘	海外代购网站	A 轮	3000 万人民币
	汇灯网	LED 行业全产业链电商平台	天使轮	数百万人民币
B2B 领域	巢织科技旗下元素公园 XPARK	一站式服装面料交易平台	A 轮	数千万人民币
	搜芽	B2B 找布电商平台	A 轮和 A+	数千万人民币
	有木头网	木材行业进销存供应链一站式平台	天使轮	数百万人民币
	对庄	翡翠交易平台	Pre-A 轮	数千万人民币
	猎芯网	IC 行业第三方撮合交易平台	Pre-A 轮	数百万人民币
	硬之城	电子元器件 B2B 服务平台	A 轮	500 万美元
	买塑网	富士康第三方塑料交易平台	天使轮	500 万人民币
	中仪信息技术旗下仪器圈	仪器仪表行业 B2B 平台	天使轮	数百万人民币
	云工厂	互联网制造平台	Pre-A 轮	2000 万人民币
	易库易	互联网制造平台	A 轮	6000 万人民币
	易库易	第三方电子物料 B2B 交易平台	B 轮	1 亿人民币
	芸鸽商城	手机配件 B2B 平台	天使轮	数百万美元

B2C 领域	影觅 APP	专注影视综艺明星原款和时尚单品的电商平台	Pre-A 轮	数百万美元
	投石电子商务旗下 ZOMAKE (自造创品)	创意商品电商平台	天使轮	100 万美元
	里外网	家居电商平台	获得广田控股集团战略投资	金额不详
	优居网	家具家居特卖网站	A 轮	数千万人民币
	NICE IN	C2M 内衣直供平台	天使轮	数百万人民币
	雅堂电商	深圳专业家具电商平台	B 轮	数千万人民币
农产品 电商领域	良食网 (良食农庄)	有机食品电商网站	战略融资	数千万人民币
	神奇百货	青少年消费电子商务平台	A 轮	2000 万人民币
	筷云电子商务	农业互联网公司	A 轮	数千万人民币
	超群高科技旗下新农宝	农村电商解决方案服务商、城乡渠道整合服务	A 轮	1 亿人民币
	淘实惠	农村电商服务平台	A 轮	3 亿人民币
	农家兄弟	农产品直供平台	A 轮	1000 万人民币
	鲜动生活	以海产品为主的生鲜供应 O2O 业务	A+ 轮	数千万人民币
	“大丰收农资商城”	B2C 农资	A 轮	数千万人民币
	食库网	直播电商平台	种子轮	100 万人民币
生活 服务领域	美丽加	美容、减肥相关领域的 O2O 电商平台	A 轮	6000 万人民币
	一点到	酒类 O2O 外送平台	天使轮	3000 万人民币
	就医 160 (宁远科技股份有限公司)	互联网医疗服务平台	C1 轮定增	5650 万人民币
	超级猩猩	健身	A 轮	数千万人民币
	回收宝	闲置手机回收业务	A 轮、A+ 轮	近亿元
	美啦电商	时尚美妆社区	天使轮	数百万人民币
			A 轮	2000 万人民币
	UBOSS	移动社群电商平台	Pre-A 轮	700 万人民币
	护家科技	专著女性高端快消品研发	A 轮	数千万人民币
	慧择网	保险电商平台	B 轮	2 亿人民币
	因淘优品 (樱桃优品网络)	母婴产品测评、导购移动垂直社区	A 轮	数百万美元
	美兔科技有限公司旗下“奶糖派”	大罩杯内衣 O2O 平台	种子轮	180 万人民币
	分期乐	互联网消费金融服务商	D 轮	2.35 亿美元
	掌藏	艺术品电商	种子轮	100 万人民币
	妍丽化妆品	化妆品	A 轮	数千万美元
	优私享	高端私人定制服务平台	天使轮	200 万人民币

百尺竿头续新篇 快马扬鞭再奋蹄

——深圳跨境电子商务综合试验区工作综述

自 2016 年 1 月 12 日国务院批复深圳设立跨境电子商务综合试验区（以下简称深圳综试区）以来，根据《广东省人民政府关于印发中国（深圳）跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》（粤府函〔2016〕119 号），深圳综试区贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，完善政策措施，创新监管方式，健全公共服务体系，取得积极成效。

一、产业发展实现新突破

（一）跨境电子商务成为外贸发展新业态

全年跨境电商交易额超过 400 亿美元，同比增长 20% 以上，约占全市进出口总额的 10%，其中纳入海关监管代码（1210/9610）项下的跨境电商交易额为 4.3 亿美元，同比增长 232%。全市各类电子商务交易主体约有 2 万家，约占外贸企业的 20%，其中活跃卖家数占全国的 40%。跨境电商领域上市公司已占全国同类上市公司的 90%，如有棵树、傲基电子、环球易购、百事泰、爱淘城、跨境翼等。

（二）跨境电子商务成为转型升级新动能

通过“跨境电商 + 制造”帮助企业实现优胜劣汰，加快转型升级。如百事泰由传统外贸转型为全网营销，通过多平台增加全球销售渠道，增大原有主要市场的渗透率，有选择地切入新市场，扩大在线零售渠道，迅速发展成为 Amazon 优质卖家；旗下的自有品牌“BESTEK”，已成为北美、欧洲、亚洲等多个国家和地区最受欢迎的汽车电子、电源类及数码周边配件知名品牌，市场占有率与业务覆盖规模高速增长。

（三）跨境电子商务成为“双创”新亮点

依托前海蛇口自贸片区制度高地的优势，探索形成了一系列领先全国、具有前海特色的业务模式。如率先于全国在保税港区内建设活体海鲜池，并针对鲜活运输、存放的实际需求，实现了关检合作“三个一”（一次申报、一次查验、一次放行）的联合查验模式，顺利启动了活体海鲜跨境电商进口零售业务。再如根据 4.8 新政的进口税率和通关监管模式，实现全国首单葡萄酒和燕窝的跨境电商零售进口业务。

（四）跨境电子商务成为深港合作新领域

我市相关单位赴港参会并发表主题演讲 4 次，配合香港相关协会及企业在前海举办活动 8 次，接待香港企业来访调研 15 次；帮助 2 家港资服务贸易类跨境电商企业搭建跨境支付通道，7 家香港供应商对接前海跨境电商物流企业，与香港跨境电商协会、香港大学等机构建立合作关系，通过联合举办各类活动共同促进跨境电商领域的深港合作，推进 CEPA 下深港跨境电商服务贸易的开展。

二、制度创新取得新优势

深圳综试区认真落实省政府印发的《中国（深圳）跨境电子商务综合试验区实施方案》，始终把改革、创新作为追求目标，把提升通关便利化水平作为重点任务，协同关、检、汇、税及市场监管等监管部门着力攻克制度的难点，探索适应深圳跨境电子商务发展的制度体系，全年形成了一批可复制推广的创新经验。

在通关便利化方面：深圳海关取消了企业备案和商品备案，启用关企合作平台，企

业可直接在网上办理电商登记手续；对跨境电商出口实施“暂存入区”、“先入区、后报关”的监管制度；简化跨境电子商务进口流程，实施订单、支付、物流“三单”系统比对；实现24小时内完成清单审核、卡口验放、办结手续等措施。

在检验检疫监管创新方面：对跨境电商企业及商品采取事前评估、入区申报、区内监管、出区核销、第三方检测、联合执法、事后追溯等实施闭环监督管理；对重点进口商品实行全程溯源管理；成立全国首个跨境电商检验认证联盟；开展深港跨境电商质量安全试验区建设。

在外汇管理、金融创新方面：优化货物贸易收结汇管理，实行货物贸易外汇收支单证审核无纸化办理，简化贸易项下跨境外汇收入业务流程；打通保税港区库内操作系统与银行结算系统的数据通道，突破性地实现跨境电商交易、通关、结算全部在线上完成，实现货权的实时交割、实时结汇。

在制定标准方面：2014-2016年，共发布并实施了6项跨境电子商务领域的地方标准，对11项地方标准和系列规范进行了立项，其中《网上交易进口商品质量信息规范总则》为国内首项跨境电商领域地方标准。

三、综合服务迈上新台阶

（一）进一步拓展业务范围

在前海湾保税港区跨境电商试点的基础上，深圳海关决定于2016年9月起，在前海湾保税港区、深圳邮政快件监管中心、深圳邮件处理中心启动跨境电商直购进口试点，在深圳邮政快件监管中心和深圳邮件处理中心启动跨境电商一般出口试点；11月起，又将盐田综合保税区、福田保税区、深圳出口加工区等区域纳入跨境电商网购保税进口业务试点范围。至此，深圳跨境电商结束了只在前海湾保税港区单一渠道、单一模式试点的历史，进入了一个多通道、全方位、多

模式的全新时代，实现了深圳跨境电商综合试验区建设的又一个里程碑。

（二）优化跨境电商“单一窗口”

由市政府出资搭建的“深圳市跨境贸易电子商务通关服务平台”已经与深圳海关、深圳检验检疫局、市场监管等部门的跨境电商监管系统实现对接和上线运行。目前正在按海关总署的要求对接总署进口统一版系统，初步构建起涵盖经营主体备案、商品备案、货物入区仓储、进出口全流程监管的跨境电子商务“单一窗口”，实现关、检、市场监管等管理部门与经营企业之间的数据交换和信息共享。截至2016年12月31日，跨境电商企业开户共734家，其中电商商户、电商平台478家，电商境内代理企业23家，物流企业、仓储企业57家，支付企业35家，综合类企业141家；本市企业590家，外地企业144家。

（三）启动跨境电商综合服务平台建设

前海管理局已经启动跨境电商综合服务平台建设工作，通过综合服务平台，整合深港澳高端服务业资源，实现跨境电商产业要素（交易、金融、物流供应链、法律、知识产权、信用保障、国际仲裁和商事调解、产品溯源、质量认证、教育培训、人才交流、会议展览、产业监测、数据分析等）在平台上集聚、互联、融合，营造健康、良性、丰富、齐备的产业生态，为企业和政府提供专业化、综合性服务，为跨境电商产业发展提供一站式的服务支持。

（四）开展跨境电商统计监测

支持市电子商务服务中心在市统计局指导下开展电子商务和跨境电子商务统计，完善统计指标设定、样本采集条件，做到尽可能客观、全面、科学、真实地反映我市跨境电商全口径交易规模和发展水平。

四、发展环境得到新提升

（一）加大产业扶持力度

为推动跨境电子商务健康快速发展，全年利用市级互联网产业资金、电子商务专项资金和中央外经贸发展资金，重点支持跨境电子商务“单一窗口”建设、进口商品检测服务、企业创新经营、产业园区建设、跨境电商综合服务体系建设和海外营销体系建设等，全年安排资助资金超过1亿元。

（二）推进可信交易环境建设

1. 开展主体备案核查。完成《跨境贸易电子商务经营主体备案流程规范》草案，相关备案查验管理系统建成并投入运营，建立跨境电子商务经营主体验证服务体系。

2. 实现商品信息备案。开发跨境商品备案和披露管理平台，利用GDS（万国数据）等权威产商品数据库进行信息比对，为跨境酒类、3C产品等电商交易提供产品信息展示服务。

3. 开展在线纠纷解决。构建跨境电子商务消费维权在线非诉讼纠纷解决与法律援助服务机制，联合国内外跨境贸易纠纷处理机构及专业调解专家团队，为企业及其消费者提供在线法律咨询和跨境贸易电子商务纠纷处理支持服务500余起。

4. 加强国际合作。组织参与国际信赖标章联盟相关工作，与国际验证机构和组织加强合作，推进跨境电商经营主体身份中英文验证及国际互认、产品商品信息备案和展示、跨境电商交易国际标准制定等工作。

（三）打造跨境电商生态圈

1. 强化人才支撑。深圳跨境电子商务协会与政府、高校、行业、企业等多方联合，深化行校企合作，推出跨境电商“万人精英”计划，将跨境电商引入高校，让教育融入产业，推进产教融合，计划通过三年时间，在一百所院校，为一千家企业，输送一万名跨境电商精英人才。

2. 强化物流交通吞吐能力。深圳机场全货机航线增至14条，同时利用新开国际客

运航线腹舱载货功能，开通国际和地区货运航线达30条，1-11月深圳机场货邮吞吐量达到101.7万吨，同比增长10.7%，货邮吞吐量以及增长速度在国内主要货运机场中均名列前茅。

3. 强化理论研究。编写《2015年深圳电子商务发展白皮书》、《2016版深圳市互联网产业发展典型案例（跨境电子商务篇）》、《深圳市跨境电子商务海外仓现状研究》等，指导组织召开2016年中国（深圳）电子商务发展论坛、首届中国（深圳）跨境电商峰会等活动，探索实践全球贸易、跨境电商的发展和双赢。

4. 强化宣传推广和经验输出。与中央电视台《发现中国》栏目合作，录制《深圳前海：打造跨境电商龙头》专题节目，向全国乃至全世界宣传前海跨境电商产业。创立“前海跨境电商”微信公众号，通过总结前海跨境电商经验、分析行业问题、思考行业发展前景的大量原创文章，在政、商、研等领域引起高度关注。

作为制度创新“试验田”，2016年，深圳综试区交出了一份靓丽的成绩单。其在跨境电商领域所探索的改革试点成果，正逐步向全省乃至全国范围内复制、推广。2017年，深圳综试区建设进入到“质量引领、提质提速”新阶段，深圳综试区将站在新的起点上，重新再出发。

（文/市经贸信息委 王毅）

（上接第13页）

设，实现跨境电商要素在平台上集聚、互联和融合。六是继续推进跨境电子商务可信交易环境建设。七是推动市里跨境电子商务人才培养工作。八是加强对跨境电子商务的统计工作。九是对跨境B2B管理方式开展研究。（来源：市经贸信息委生产服务业处）

数据观察

◎区域数据

深圳快递业务量跻身全国前三

2016年,深圳快递业实现“十三五”开门红,快递业务量累计完成20.45亿件,同比增长45.93%,在全国各大城市排名中,首次超越北京进入全国前三。业务收入累计完成298.34亿元,同比增长33.8%,稳居全国第二位。业务投递量完成12.08亿件,同比增长58.08%。目前,深圳全市共有获得快递业务经营许可的法人企业521家,分支机构516家,末端服务网点1468家,行业从业人员突破8万人。(来源:深圳市邮政管理局)

深圳现代物流业增加值2016年达1984.5亿元

2016年深圳现代物流业增加值达到1984.5亿元,同比增长9.42%,占同期GDP比重达到10.18%。2017年市交委将修订深圳现代物流业发展专项资金管理办法,调整资助项目条件及标准,促进行业高端化、绿色化、信息化发展。(来源:深圳市交通运输委员会)

上海电子商务交易额首次突破2万亿

2016年上海电子商务交易额首次突破2万亿元,达20049.3亿元,同比增长21.9%。其中,B2B交易额14445.6亿元,同比增长17.3%;网络购物(B2C/C2C)交易额5603.7亿元,同比增长35.4%。

上海B2B前50位企业中,钢铁交易占比最大,交易额达到4862.8亿元,占整个B2B交易额的47%。石油化工类其次,交易额实现3277.8亿元,同比增长20.7%,占

整个交易额的31.7%。有色金属类交易占整个交易额的13.7%。汽车和农产品类电子商务交易额分别实现197.1亿元和23.3亿元,同比增长6.5%和15.2%。(来源:根据上海市政府网站相关内容编写)

◎行业数据

国家统计局:2016年全国网络零售交易额5.16万亿元

国家统计局发布统计公报显示,全国2016年全年网上零售额51556亿元,比上年增长26.2%。其中网上商品零售额41944亿元,增长25.6%,占社会消费品零售总额的12.6%。在网上商品零售额中,饮食类商品增长28.5%,服装类商品增长18.1%,日用品类商品增长28.8%。

2016年,中国互联网经济迅猛发展。互联网普及率达到53.2%,其中农村地区普及率达到33.1%;移动互联网接入量93.6亿G,比上年增长123.7%;软件和信息技术服务业完成软件业务收入48511亿元,比上年增长14.9%;互联网上网人数7.3亿人,增加4299万人,其中手机上网人数6.95亿人,增加7550万人。(来源:国家统计局网站)

2016年我国快递企业业务量累计完成312.8亿件

国家邮政局公布2016年我国邮政行业的运营情况,全国快递服务企业业务量累计完成312.8亿件,同比增长51.4%。从2012年的56亿件迅速增长到2016年的312.8亿件,占到世界快递业务量的40%。

业务收入累计完成3974.4亿元,同比增长43.5%。(来源:本刊编辑部整理)

行业动态

◎深圳

市政府制定深入推进“互联网+流通”行动计划实施方案

市政府办公厅印发《深圳市深入推进“互联网+流通”行动计划实施方案》。《方案》提出五大项 22 条任务，包括加快转型升级，提升商贸流通供给新能力；鼓励改革创新，打造商贸流通服务新模式；强化基础设施，构建智慧流通新体系；引导消费升级，发展现代消费新领域；增强公共服务，优化“互联网+流通”发展新环境等。

服务跨境消费方面，《方案》提出开展“跨境电商+保税展示+交易服务”试点，重点建设前海（香港）全球商品购物中心、招商局（蛇口）进口消费品直销中心、西部物流全球商品保税展示交易中心、华南物流跨境电商展示交易中心、腾邦跨境购物展示中心、罗湖保税展示交易与跨境电子商务体验中心、盐田精茂进口商品展示交易中心、中外运平湖跨境电子商务集运和保税展示交易中心等一批进口商品交易平台和 O2O 体验店。（来源：本刊编辑部整理）

《深圳市深化制造业与互联网融合发展实施方案》印发

市经贸信息委印发《深圳市深化制造业与互联网融合发展实施方案》，协同推进我市“中国制造 2025”和“互联网+”行动，全面深化深圳制造业与互联网融合发展。发展目标为，到 2018 年，深圳市制造业数字化、网络化、智能化、服务化水平显著提高，融合发展催生的新产品、新模式、新业态支撑新经济实现新增长。通过制造业与互联网加速融合，规模以上制造业企业关键工序数控率达到 50%，互联网销售普及率达到

65%，互联网采购普及率达到 70%。工业云企业用户达到 4000 家。（来源：本刊编辑部整理）

深港跨境电商质量安全试验区建设正式启动

《中国（广东）自贸试验区深圳前海蛇口片区建设深港跨境电商质量安全试验区工作方案》经深圳市政府批准同意，由市经贸信息委、前海蛇口片区管委会和深圳出入境检验检疫局三方联合发文正式实施。这标志着深港跨境电商质量安全试验区建设正式启动。（来源：本刊编辑部整理）

◎国内

三部门联合发布《电子商务“十三五”发展规划》及电商三年行动方案

商务部、中央网信办、发改委三部门联合发布《电子商务“十三五”发展规划》和电商三年行动方案。

《规划》提出的五大任务包括：加快电子商务提质升级，全方位提升电子商务市场主体竞争层次；推进电子商务与传统产业深度融合，全面带动传统产业转型升级；发展电子商务要素市场，推动电子商务人才、技术、资本、土地等要素资源产业化；完善电子商务民生服务体系，使全体人民在电子商务快速发展中有更多的获得感；优化电子商务治理环境，积极开展制度、模式和管理方式创新。

电商三年行动方案提出电子商务基础设施建设专项行动、电子商务创新发展专项行动、电子商务促进区域发展专项行动、提升电子商务对外开放水平专项行动和电子商务政策体系建设专项行动。（来源：本刊编辑

部整理)

新批十七个国家电子商务示范城市

发改委等七部门联合下发通知, 同意大连市、包头市、海口市、西宁市、乌鲁木齐市、邯郸市、葫芦岛市、大庆市、菏泽市、郴州市、绵阳市、铜仁市、玉溪市、宝鸡市、陇南市、吴忠市、五家渠市共十七个城市创建国家电子商务示范城市。此前, 国家电子商务示范城市总数已达53个。(来源: 本刊编辑部整理)

国务院印发信息化“十三五”规划

国务院印发《“十三五”国家信息化规划》。《规划》提出, 到2020年, “数字中国”建设取得显著成效, 信息化发展水平大幅跃升, 信息化能力跻身国际前列, 具有国际竞争力、安全可控的信息产业生态体系基本建立。核心技术自主创新实现系统性突破, 信息基础设施达到全球领先水平, 信息经济全面发展, 信息化发展环境日趋优化等目标。(来源: 根据本刊编辑部整理)

《电子商务法(草案)》通过人大常委会会议审议通过

商务部新闻发言人表示, 2016年12月, 十二届全国人大常委会第二十五次会议初次审议通过了《电子商务法(草案)》。商务部正在积极配合立法审议工作, 推动《电子商务法》早日出台。这是我国第一部电商领域的综合性法律, 草案内容包括总则、电子商务经营主体、电子商务交易与服务、电子商务交易保障、跨境电子商务、监督管理、法律责任、附则共八章内容。(来源: 本刊编辑部整理)

海关总署发布公告 增列跨境电商监管方式代码

海关总署发布跨境电商新监管方式, 增列海关监管方式代码“1239”, 全称“保税

跨境贸易电子商务A”, 简称“保税电商A”。适用于境内电子商务企业通过海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)一线进境的跨境电子商务零售进口商品。同时, 天津、上海、杭州、宁波、福州、平潭、郑州、广州、深圳、重庆等10个城市开展跨境电子商务零售进口业务暂不适用“1239”监管方式。(来源: 本刊编辑部整理)

广东省出台推动跨境电商海外仓建设的意见

广东省发布《大力推动广东省跨境电子商务海外仓建设的实施意见》, 希望借此进一步推进跨境电子商务海外仓建设, 以支持一批优秀的电子商务海外仓企业做大做强。

目前, 广东省约210家企业开展公共海外仓业务, 建设面积达150万平方米, 主要分布在美国、英国、德国、澳大利亚、香港等国家(地区)。(来源: 本刊编辑部整理)

商务部将进一步推进国家电子商务示范基地建设工作

为加强对示范基地建设工作的指导, 商务部公布《关于进一步推进国家电子商务示范基地建设工作的指导意见》。

《意见》提出, 争取到2020年, 示范基地内电子商务企业数量达到10万家, 孵化电子商务企业数量超过3万家, 带动就业人数超过500万, 形成园企互动、要素汇聚、服务完备、跨域合作、融合发展的电子商务集聚区。(来源: 本刊编辑部整理)

海关总署: 跨境电商新政缓冲期延至今年底

2月28日, 海关总署副署长表示, 为促进跨境电商零售进口平稳发展, 经批准, 跨境电商零售进口监管措施调整的过渡期将延长至2017年12月31日。(来源: 本刊编辑部整理)

征稿启事

《电子商务动态》编辑部诚挚地感谢各位领导和业内人士的关注和支持，真诚地希望该刊物能成为国内电子商务相关人士的交流阵地。

本刊欢迎政府主管部门、企业家、电子商务从业者、专家学者、科研机构、媒体等来稿。投稿邮箱：dsdt@szecsc.org.cn。来稿请采用word编排，每篇不超过6000字，并注明作者姓名、单位、通信地址、联系电话。稿件一经采用，即付丰厚稿酬。相信您的文章一定会为本刊增色。期待您的来稿！

《电子商务动态》编辑部